

Alimentando el Futuro





Carta del Presidente

Principales Cifras e Hitos



Somos EPA

Filosofía corporativa
Nuestras marcas
Premios y reconocimientos



Nuestro Desempeño Económico

Indicadores financieros
Valor económico generado y distribuido
Cadena de suministro



Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno
Equipo gerencial
Comités
Organigrama



Ética y Transparencia

Código de Ética
Línea ética y denuncias
Anticorrupción
Cultura de cumplimiento



Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra estrategia
Materialidad
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Nuestro Equipo

Colaboradores
Igualdad, diversidad e inclusión
GREAT PLACE TO WORK
Formación y desarrollo
Salud y seguridad
Clima laboral



Nuestro servicio al cliente

Atención al cliente
Programas de calidad e inocuidad
Innovación
Marketing responsable
Privacidad de la información



Nuestro Compromiso Social

Programas
Inversión Social epa
Voluntariado epa



Nuestra Gestión Ambiental

Energía y emisiones
Huella hídrica
Residuos
Nueva Planta Café Durán
Programas y educación ambiental

Anexos

Acercas de este informe
Detalle de gestión ASG
Índice de contenidos GRI
Estados financieros auditados (consolidados)

Presidente

GRI 2-22

Cumpliendo con nuestro trabajo iniciado la pasada gestión y por segundo año consecutivo, nos complace presentar nuestro **Informe de Sostenibilidad 2023**, mediante el cual buscamos transmitir la evolución de nuestra estrategia corporativa y la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de nuestras operaciones, **con nuestro desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**. Esto lo hemos logrado a través de la gestión eficiente de nuestros recursos, y el inmenso compromiso aportado por cada uno de nuestros colaboradores.

Con un **portafolio de marcas y productos amplio y reconocido**, somos capaces de llegar a todos los hogares, lo que nos hace muy conscientes de la responsabilidad que conlleva esa confianza depositada en nosotros; por lo que, seguimos creciendo con una **oferta cada vez más diversa de productos**. Durante el periodo de este informe y por ser la principal empresa de alimentos del país, sumamos a nuestra familia la marca **Gold Mills** e integramos a sus más de 200 colaboradores a epa, manteniendo el respeto e integridad de la operación y su equipo de trabajo.

Nuestras decisiones vienen de una estrategia corporativa que cuenta con el **compromiso desde los más altos niveles de nuestra gobernanza**, con el fin de trabajar y promover el desarrollo sostenible en Panamá. Nuestra estrategia de sostenibilidad, derivada de estas directrices y plasmada en este informe, asegura que cada gestión de nuestras operaciones incremente su **generación de valor para nuestros grupos de interés**, y a la vez se desarrollen siempre de manera ética, responsable, sostenible y en completo apego y respeto de los derechos humanos, e intereses de las comunidades con las que nos relacionamos.

Nuestra solidez financiera es la que hace posible que sigamos creciendo año tras año en innovación para el mercado, convirtiéndonos en una opción atractiva para el nuevo talento. En este ámbito y gracias a la orientación hacia nuestros colaboradores, nos enorgullece haber sido **reconocidos nuevamente por la certificación Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar en Panamá**.

Al igual que nuestras operaciones, nuestro **compromiso con el medio ambiente** se extiende alrededor de todo el territorio panameño. Mediante nuestra gestión ambiental buscamos prevenir y mitigar los posibles impactos negativos generados a través de nuestras actividades. Este 2023 fuimos un año más parte del programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono del Ministerio de Ambiente y seguimos en nuestro camino hacia la **Carbono Neutralidad para el 2050**, incluyendo además la huella hídrica. Adicionalmente, logramos materializar este compromiso a través de la **inauguración de nuestra nueva planta de Café Durán que nos llena de orgullo y satisfacción**. Realizamos una inversión de 25 millones de dólares, y ésta cuenta con los últimos avances de tecnología en control de emisiones, recolección de agua de lluvia y generación de energía solar, disponiendo de 1,143 paneles que generan el 70% de las necesidades energéticas de la planta.

Mantuvimos **estrechas relaciones con nuestros proveedores**, ya que para epa son parte de nuestra gran familia, incluyendo a nuestros proveedores locales de café y las familias productoras de



Juan Carlos
Jaramillo Arias
Presidente

comunidades indígenas que forman parte de nuestro **Plan de Fomento Agrícola para promover la actividad económica sostenible**. De igual forma, en esta gestión logramos sobrepasar nuestro objetivo de 1,000 horas de voluntariado totales, consiguiendo la participación de nuestros colaboradores en nuestros distintos programas e iniciativas sociales y ambientales.

Nos encontramos en un punto crítico a nivel local, regional y global, en el cual las **empresas cumplen un rol primario** en asegurar que nuestro futuro y el de las siguientes generaciones sea uno próspero y sostenible para todos, por esta razón desde epa creemos firmemente en nuestro propósito de **“Alimentar con Pasión”**. Nuestro trabajo se encuentra integralmente relacionado con el logro de un **futuro sostenible del país**. Dicho esto, es un placer poder compartir con ustedes como hemos recorrido este camino durante el 2023.

Principales

Cifras e Hitos

Somos
sinónimo
de calidad.

INAUGURACIÓN

oficial de nuestra nueva Planta de Café Durán en Coclé.

GREAT PLACE TO WORK

por segundo año consecutivo.



#4

Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas) y #15 Ranking Empresas – Merco / Empresas con mejor reputación Panamá.

#5

Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas), y #19 – Ranking Empresas – Merco / Responsabilidad ESG.

Principales Cifras e Hitos



Principales Cifras e Hitos

Económico

+\$10 millones USD en utilidades generadas.

+\$24 millones en sueldos y prestaciones a colaboradores.

+9,600

clientes atendidos, siendo el 99.9% consumo local.

1,491

proveedores.

28

sucursales Duran Coffee Store.

+\$160

millones USD (proveedores).

+700

productos.

63

nuevos lanzamientos durante el año.

Principales Cifras e Hitos



Principales Cifras e Hitos

Social

1,827 colaboradores.

56% de las posiciones de liderazgo se encuentran cubiertas por mujeres.

35% de nuestra planilla está compuesta por mujeres.



453

nuevos ingresos.

1,138

horas de voluntariado.

14,528

horas de capacitación.

7

programas sociales activos a través de nuestras marcas.

2

convenciones colectivas que cubren al 50.2% de nuestros colaboradores.



Nuestro centro de Distribución en Coclé alcanzó el reconocimiento Oro por el Programa *Yo sí Cumpro*.

74%

Índice de credibilidad interno.

Nos sumamos a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG Panamá).



Principales cifras

Ambiental

2^{do} año de participación en el programa RTH Corporativo Carbono.

1^{er} año de participación en el programa RTH Corporativo Huella Hídrica.



Reducción de

24.7

toneladas de residuos

80%

de reducción en emisiones de gases refrigerantes.

700

mil kWh al año generados a través de 1,143 paneles solares en nuestra nueva Planta de Café Durán, cubriendo el 70% de energía en la planta.

9kg

por tonelada de material recuperado.

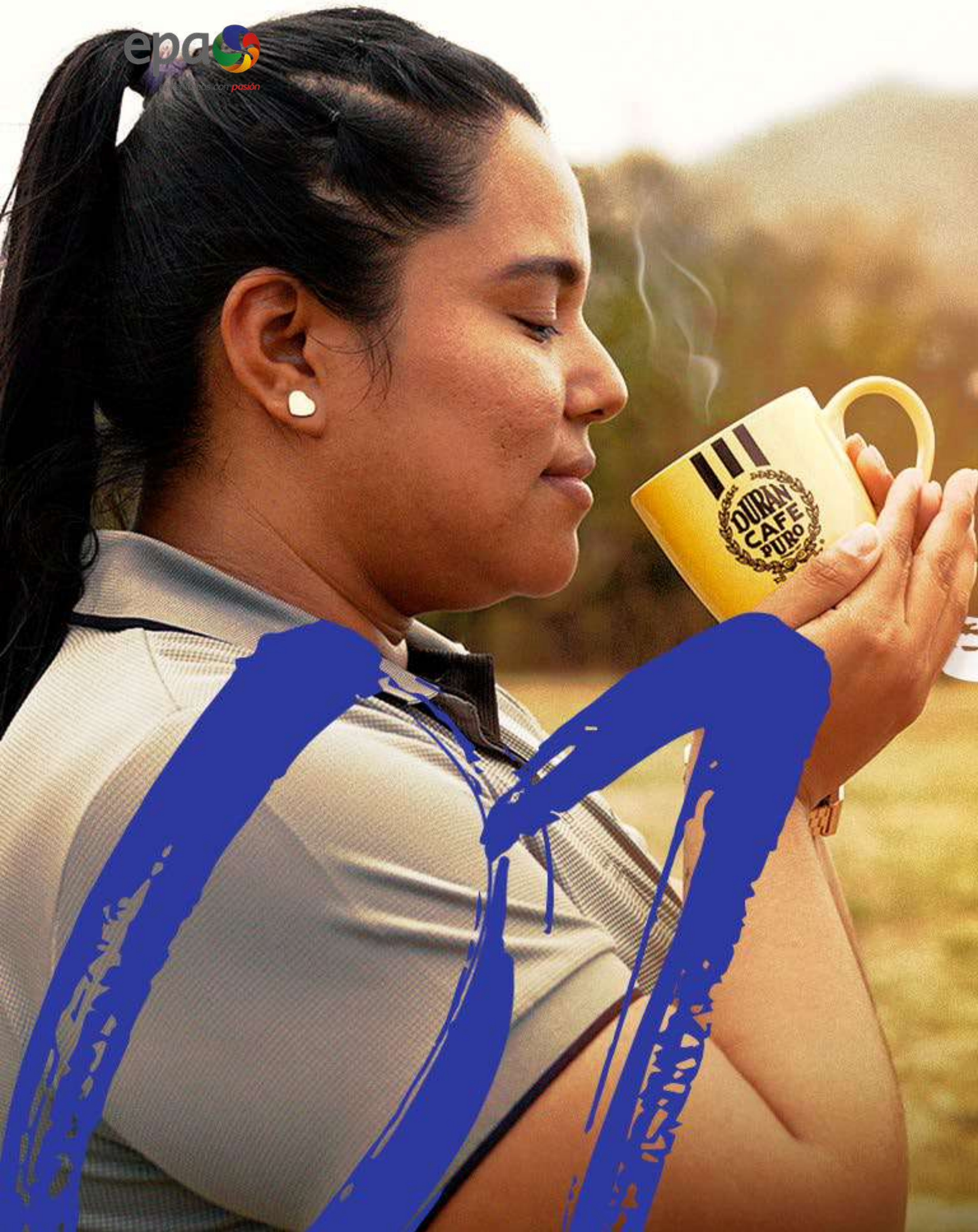
6.8

toneladas de basura recolectada en playas.

El agua colectada por el sistema de recolección de nuestra nueva Planta de Café Durán es usada en servicios sanitarios y riego o jardinería.

+122,000

litros de aceite usado recolectados, destinados a ser reciclados.



SOMNOS EPA

Filosofía corporativa
Nuestras marcas
Premios y reconocimiento

Somos

epa

GRI 2-1

Somos **Empresa Panameña de Alimentos**, la corporación líder en alimentos en nuestro país con marcas que hacen parte de la vida y cultura de los panameños, desde ese despertar con el café de la mañana hasta la cena que une a las familias. Al final del día, estamos orgullosos de la presencia y el cariño que hemos alcanzado en la vida de todos nuestros consumidores, así como en el desarrollo de nuestro Panamá.



Somos una corporación líder en alimentos

procesados en Panamá.



Filosofía

Corporativa

En epa nuestra cultura y filosofía corporativa son un reflejo directo del compromiso que llevamos día a día al brindar más y mejores productos alimenticios de calidad, siendo esto posible gracias al esfuerzo generado desde nuestro equipo humano para llevar a cabo nuestro propósito:

Misión

“Satisfacer las necesidades de los consumidores a través de marcas líderes que generan confianza y un equipo humano apasionado con lo que hace”

Visión

“Ser la primera opción en la mente de los consumidores con nuestras marcas, productos e innovación, generando rentabilidad y sostenibilidad”

"Alimentar con pasión"



Valores

A través de nuestros valores, que son parte integral de la esencia de epa, de lo que somos, y los cuales vivimos a diario, logramos darle vida a nuestro propósito. Esos valores son:

Integridad

"Somos genuinos"

Calidad

"lo que hacemos lo hacemos bien".

Pasión

"Comprometidos con mente y corazón"



En EPA la pasión es ese sentimiento de satisfacción que se siente, y busca el logro de nuestros objetivos. Estamos 100% convencidos que si se trabaja y se vive con pasión todo es posible. Nuestro compromiso es acompañar a nuestros consumidores en cada una de las etapas de la vida, compartiendo momentos y viviendo al máximo cada día. Por eso hoy y siempre

*Alimentamos
con pasión.*



Cultura epa

Nuestra cultura se basa en nuestra filosofía.



Siete comportamientos indispensables en nuestros colaboradores

- 1 Orientados hacia la acción y el logro de metas.
- 2 Responsables con los resultados.
- 3 Actitud de aprendizaje e innovación.
- 4 Participación en la toma de decisiones y la solución de problemas.
- 5 Colaboración y trabajo en equipo.
- 6 Comunicaciones abiertas y auténticas.
- 7 Amabilidad y trato cálido hacia los demás.





90 años
en el mercado.

Pastas largas,
cortas, rellenas y
especialidades.



77 años
en el mercado.

Galletas dulces, saladas,
caramelos y snacks.



26 años
años en el mercado.
28
sucursales.



Nuestras marcas

Nuestro portafolio se extiende a 700 productos en distintos segmentos alimenticios como parte de nuestras marcas líderes en el mercado.



55 años
en el mercado.

Harinas industriales,
domésticas y pancakes.
Nuevo integrante de
la familia epa.



9 años
en el mercado.

Aceites y margarina.



116 años
años en el mercado.

Café Tostado y Molido, Café-Instantáneo y Té e Infusiones



Otras marcas con las que contamos:

Café Coclé

Flor del Cafetal

Pastas de la Abuela

La Comadre

Dagusto

La Sevillana



Complementando nuestra oferta, nos encargamos de la distribución de reconocidas marcas en todo el territorio nacional:



(marca bajo licenciamiento de epa)

*Todos nuestros productos así como los productos que distribuimos,
son elaborados con ingredientes de primera calidad.*

Premios y

Reconocimientos



Ministerio de Ambiente

Sello Inventario 1 de Huella de Carbono

Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono:

Reconocimiento a la medición de nuestro inventario GEI por 2^{do} año consecutivo.

Programa Reduce tu Huella Corporativo - Hídrico:

Reconocimiento como participante del programa de medición de huella hídrica.



Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

Yo sí Cumpló:

Reconocimiento a las buenas prácticas laborales entre empleadores y trabajadores. Para el centro de distribución de Aguadulce.



Great Place to Work®

Reconocimiento por segundo año consecutivo como organización certificada GPTW para el período 2023-2024.

Otorgado con base en nuestra cultura interna, experiencia de los colaboradores y los comportamientos de liderazgo.



Merco Panamá (2023)

Empresa con mejor reputación corporativa

#4 – Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas)
#15 – Ranking empresas

Líderes empresariales mejor valorados

#40 – Juan Carlos Jaramillo,
Presidente epa

Responsabilidad ESG

#5 – Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas)
#19 – Ranking Empresas
#34 – Ranking ESG

NUESTRO

Desarrollo Económico



Indicadores financieros
Valor económico generado y distribuido
Cadena de suministro

Nuestro desempeño

Económico

GRI 2-6, 201-1, 203-1, 203-2, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

Para epa aportar a la economía panameña, devolver a la sociedad, y generar valor compartido con nuestros colaboradores y demás grupos de interés, es parte de ser una empresa con valores corporativos y enfoque de sostenibilidad.



Indicadores

Financieros

Nuestros indicadores financieros de cumplimiento son:



Gastos y Costos Operativos
Por elemento y concepto.

EBITDA
Total compañía, por macro categorías, segmentos y clientes, tipología de clientes y punto de venta directa (Coffee).

Endeudamiento
Consolidado.

Consolidación de Estados Financieros



Ventas
Por categoría y segmento.

Contribución y Margen de Contribución
Por categoría.

Capital de Trabajo Neto
Consolidado.

Inversiones CAPEX
Largo plazo y especiales uno a uno.



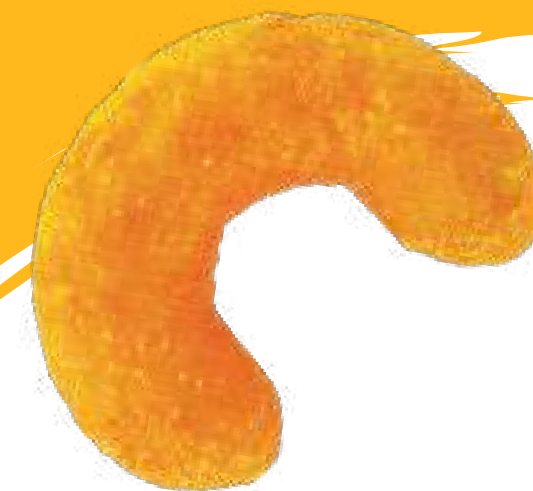
Valor

Económico

generado y distribuido

*La corporación
ha presentado
crecimiento en
ventas en todas
sus categorías*

respecto al 2022.



\$248,944,639

millones de valor económico generado
por nuestra empresa durante el 2023.



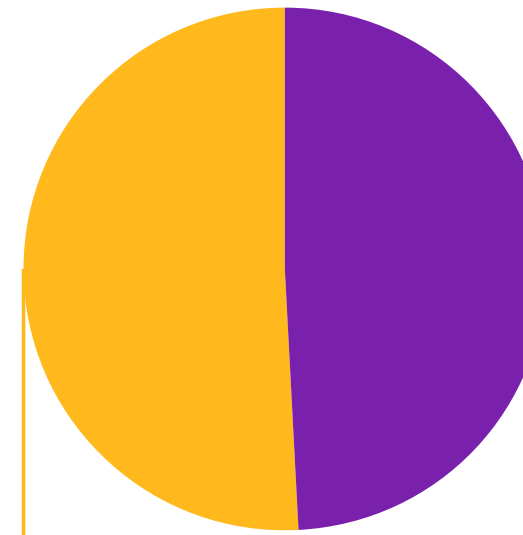
Cadena de

Suministro

Durante el 2023 contamos con 1,491 proveedores en epa, siendo nuestros principales proveedores los de materias primas de harina y empaques.

Nuestras importaciones son en su mayoría provenientes de mercados estratégicos para nosotros, tales como: Colombia, México y Nicaragua.

1,491
proveedores



50.71%

compras internacionales.

49.29%

compras locales

Somos el principal comprador de café en Panamá.





Iniciativas sostenibles en la cadena de suministro

Contamos con proveedores con materias primas y certificaciones sostenibles como parte de nuestra estrategia en sostenibilidad.

Proveedores

100%

envases reciclables
(botella de aceite Super Fry).

Producción sustentable

de hojas de te.

Certificación FSC

(Forest Stewardship Council).





Selección y evaluación de proveedores

En epa exigimos una conducta empresarial

responsable y ética

de parte de todos nuestros proveedores.

Contamos con un **Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores**, que establece el cumplimiento de los requisitos que exigimos a los mismos.

Nuestros contratos con proveedores, además de cláusulas legales establecidas en la legislación, comprenden cláusulas de cumplimiento en temas socioambientales; prohibición de explotación laboral y trabajo infantil, así como de trabajo forzado u obligatorio, entre otros aspectos regulados por nuestro Código de Ética, el cual se hace de conocimiento de nuestros contratistas y proveedores.

Las evaluaciones se hacen anualmente, con base en criterios de:

- ✓ Evaluación de calidad.
- ✓ Evaluación de inocuidad.
- ✓ Especificaciones técnicas.
- ✓ Seguridad en la cadena de suministro.
- ✓ Referencias de crédito y comerciales.
- ✓ Verificación de la Lista OFAC.
- ✓ Certificaciones que tenga el proveedor en los diferentes aspectos.

A la fecha, no hemos tenido casos por explotación laboral, trabajo infantil ni trabajo forzado u obligatorio entre nuestros proveedores.

* Ver el detalle de los resultados de este capítulo en el [Anexo Técnico](#).

Gobierno Compartido



Estructura de gobierno
Equipo gerencial
Comités
Organigrama

Gobierno

Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Todo buen manejo corporativo empieza por una adecuada gobernanza; por lo que, nuestra estructura de gobierno corporativo refleja el máximo compromiso para asegurar una efectiva toma de decisiones enmarcadas en nuestros valores, en los que se basa nuestra **estrategia de gobierno corporativo**, así como en un alto sentido ético y de cumplimiento legal, respecto a nuestras estructuras de gobierno, mecanismos de control y vigilancia, la gestión integral de riesgos, la transparencia y rendición de cuentas, nuestro talento humano, accionistas y demás grupos de interés.

En este sentido nos regimos internamente por nuestro **Manual de Gobierno Corporativo** el cual establece la estructura y administración, así como los principios que alinean nuestro accionar y estrategia a lo largo de nuestra estructura organizacional.



Consulta aquí



Estructura de

Gobierno

Asamblea de accionistas

Como el máximo órgano de nuestro gobierno corporativo que toma decisiones estratégicas encaminadas a determinar los negocios que ejecuta la compañía, nuestra Asamblea de Accionistas se reúne de manera ordinaria dentro de los primeros cuatro meses posteriores al cierre de la gestión anterior, donde se analizan:

- ✓ Los resultados e informes de la pasada gestión.
- ✓ La elección de directores.
- ✓ Asuntos determinados por la Junta Directiva.

Con carácter extraordinario, la Asamblea de Accionistas se reúne si así lo determina la Junta Directiva, el Presidente o los mismos accionistas.

Facultades

- Elección y remoción de directores.
- Reformar el pacto social de la sociedad.
- Aprobar la fusión o consolidación de la sociedad con otras sociedades o entes jurídicos.
- Aprobar la disolución o liquidación de la sociedad.
- Autorizar la venta de la totalidad de los bienes y activos de la sociedad.

Composición

La Asamblea General de Accionistas se compone de los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones o de sus representantes o mandatarios, reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en el Pacto Social.



Junta Directiva

La dirección de los negocios y bienes de la familia epa son llevados a cabo por nuestra Junta Directiva incorporada en el año 2011, la cual es designada directamente por la Asamblea de Accionistas, donde cada director posee el derecho a voto. Las reuniones ordinarias se celebran de manera mensuales o de forma extraordinaria cada vez que sean convocadas por nuestro Presidente o el 50% de los directores. Durante este período se han tenido un 100% de asistencia a las sesiones.

La remuneración de la Junta Directiva es fijada anualmente en la Asamblea General de Accionistas de la sociedad, por decisión unánime.

Experiencia

- ✓ Amplia trayectoria y experiencia en participación de juntas directivas.
- ✓ Participación directa o indirecta en las adquisiciones de los negocios de la compañía.
- ✓ Contamos con un profesional de alta experiencia y reconocimiento en el sector, representante de la banca de inversión que ha asesorado a la compañía en las adquisiciones realizadas.

Facultades

- a. Convocar a la asamblea de accionistas;
- b. Establecer los comités de directores que consideren necesario definir sus funciones y elegir y remover sus miembros;
- c. Nominar, elegir y remover a los dignatarios o a cualesquiera otros ejecutivos de la sociedad, así como a los auditores y agente residente de la sociedad;
- d. Autorizar la declaración y el pago de dividendos;
- e. Aprobar el presupuesto anual de operaciones e inversiones de la sociedad;
- f. Aprobar la emisión y venta de acciones de la sociedad, incluyendo el precio de las acciones;
- g. Grabar y disponer de los bienes y activos de la sociedad;
- h. Aprobar, modificar y revocar los estatutos de la sociedad;
- i. Aprobar el nivel de deuda de la compañía;
- j. Aprobar los estados financieros e informes que sobre la situación financiera de la sociedad exigen la Ley y el pacto social.

Composición

Nuestra Junta Directiva está compuesta por tres directores principales y tres suplentes no personales, a saber:

Junta Directiva

Guillermo Thomas Restrepo

Principal (relacionado) 2011

Guillermo Restrepo Mejía

Principal (relacionado) 2011

Santiago Romero Restrepo

Principal (relacionado) 2013

José Alfredo Restrepo Echeverri

Suplente (relacionado) 2011

Jorge Gallo

Suplente (no relacionado) 2011

Luis Gonzalo Gómez

Suplente (relacionado) 2013

Equipo Gerencial

Tiene como objetivo principal implementar las estrategias y determinaciones aprobadas por la Junta Directiva, y mantener a ésta informada de manera constante. Nuestro equipo gerencial se encuentra compuesto por el **Presidente de la corporación** y los **Vicepresidentes de Administración y Finanzas, Cadena de Abastecimiento, Comercial y Talento y Relaciones Corporativas.**





Comités

Comité Ejecutivo

Juan Carlos Jaramillo Arias
Presidente

Natalia Ameglio Velásquez
Vicepresidente de Talento y
Relaciones Corporativas

Alejandro Hernández Ramírez
Vicepresidente de
Administración y Finanzas

Nicolás Giraldo Rojas
Vicepresidente Comercial

Luis Guillermo Gómez Buitrago
Vicepresidente de Cadena
de Abastecimiento

REUNIONES SEMANALES

Todas las áreas reportan resultados al Comité Ejecutivo y éste, a su vez, presenta resultados mensuales ante la Junta Directiva, como parte de sus responsabilidades.

Comité de Riesgos

Liderado por el VP de
Administración y Finanzas y
está conformado por las áreas
gestoras de riesgos.

REUNIONES TRIMESTRALES

Su objetivo principal es el control, evaluación y determinación del tratamiento aplicable a los riesgos identificados por las diferentes áreas gestoras de riesgos de la compañía.



Comité de Sostenibilidad

Vicepresidente de Talento y Relaciones Corporativas
Director de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas
Directora Jurídica
Directora de Planeación y Compras
Director de Mercadeo
Gerente de Compensación y Métricas
Coordinadora Gestión Ambiental
Profesional de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas

REUNIONES MENSUALES

Se encarga de definir la estrategia de sostenibilidad corporativa e integrarla en los procesos operacionales y administrativos; impulsar la diversidad, equidad e inclusión; conocer las expectativas de los grupos de interés; así como fomentar las buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Comité de Inocuidad

Jefe Inocuidad y Sistemas de Calidad
Líder de Inocuidad
Director de Operaciones
Jefe de Control de Calidad
Jefe de Higienización
Director de Calidad

REUNIONES QUINCENALES

Tiene como objetivo garantizar la inocuidad de los alimentos en la planta de galletas.

Comité de Impuestos

VP Administración y Finanzas
Director Financiero
Jefe Contable
Jefe de Impuestos
Directora Jurídica

REUNIONES TRIMESTRALES

La gestión de riesgos sobre el enfoque fiscal es realizada por este comité; la compañía realiza anualmente revisiones fiscales a través de la firma de auditores externos RSM PANAMÁ, sobre el año fiscal inmediatamente anterior.



Gestión de riesgos

en la cadena de suministro

Riesgos identificados

Riesgo	Grupo de interés
Corrupción	Colaboradores, tercerizados, contratistas y visitantes
Pérdida de Documentación	Colaboradores, personal tercerizado
Fuga de información confidencial nuestra, de clientes o de alguno de nuestros proveedores	Colaboradores/excolaboradores, tercerizados, funcionarios del Estado
Inestabilidad Financiera por parte del Proveedor	Colaboradores, proveedor
Relación comercial con proveedores vinculados a actividades de contrabando, narcotráfico, blanqueo de capitales, evasión fiscal, trasiego de armas, trata de personas, trabajo infantil	Proveedor, comprador



Organigrama



Ética y Transparencia



Código de Ética
Línea ética y denuncias
Anticorrupción
Cultura de cumplimiento

Ética y Transparencia

GRI 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3

Conducimos nuestro día a día en base a nuestros valores corporativos y cultura organizacional, estos aseguran que nuestras actividades se desarrollen de manera ética, responsable y transparente. En el 2023 fortalecimos las practicas que guían el accionar de todos nuestros colaboradores, ejecutivos, directores y accionistas a través de la primera implementación integral de nuestro **Código de Ética** desarrollado en la gestión 2022.

Código de Ética

Nuestro **Código de Ética** es el principal hito de nuestro compromiso con el desarrollo empresarial responsable y ético, y tiene como su máxima finalidad garantizar que nuestras operaciones se encuentren siempre apegadas hacia el respeto y la observancia de la normativa legal aplicable, así como las normas y procedimientos internos desarrollados para nutrir y sustentar un ambiente laboral sano, que siempre salvaguarde la integridad de nuestros colaboradores.

Principios rectores

- Probidad.
- Imparcialidad.
- Cumplimiento legal y normativo.
- Transparencia.
- Respeto al ser humano.

Compromisos

- Compromiso de comportamiento ético.
- Compromiso para con las personas.
- Compromiso para con nuestros colaboradores.
- Compromiso del uso de activos de la empresa.
- Compromiso en las relaciones con terceros.





La implementación de estos principios de manera integral en todas nuestras operaciones nos permite garantizar que:

- ✓ Se eviten situaciones, conductas o prácticas ilegales o que consideremos puedan ser ilegales por medio de criterios de relacionamiento con terceros, proveedores y clientes.
- ✓ Nuestras operaciones estén gobernadas por el máximo respeto hacia los Derechos Humanos y la preservación de los medios de vida de las comunidades con las que nos relacionamos a través de la aplicación de nuestra **Política de Derechos Humanos**, la cual prohíbe explícitamente cualquier tipo de trabajo infantil, forzoso o utilización de mano de obra ilegal, respeto a la diversidad y promoción de la igualdad de oportunidades.
- ✓ Nuestras estrategias de mercado impulsen una competencia sana, libre y antimonopolista, para lo cual contamos con una **Política de Competencia Justa y Antimonopolio**.

Línea ética y denuncias

Facilitamos el acceso a denuncias de posibles irregularidades o incumplimientos de nuestros principios y normas de actuación estipulados por nuestro Código de Ética, por medio de la habilitación de un canal dedicado a la recopilación y proceso de estas denuncias. Nuestra Línea Ética se gestiona a través de la **Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas**, la cual se encarga de investigar cada una de estas denuncias y aplicar sanciones cuando corresponda, conforme a los procesos establecidos bajo nuestro Reglamento Interno de Trabajo y el Código del Trabajo de Panamá. Las denuncias se pueden realizar a través de nuestro Chatbot de denuncias o directamente al correo electrónico dedicado:

lineaetica@epa.com.pa



Nuestra
empresa
promueve una

*cultura
preventiva y
de detección.*



Anticorrupción

En epa contamos con una inquebrantable convicción ética y tolerancia cero contra la corrupción, es por esto por lo que rechazamos y no nos involucramos en actos de corrupción, o de posible corrupción, incluyendo extorsión y el cohecho, en el desempeño de nuestras actividades relacionadas con actores privados o públicos.

Contamos con una **Política anticorrupción, antifraude, antilavado de dinero y de prevención de delito** integrada dentro de nuestro Código de Ética, que a su vez complementa su aplicación con nuestra **Política de Conflictos de Interés**.

Estas llevan a cabo las medidas necesarias para prevenir y combatir la posible comisión de actos ilícitos relacionados al lavado de dinero, integración de bienes ilícitos al comercio regular y situaciones de fraude involucradas a funcionarios públicos o autoridades. Gracias a estas políticas, nuestros procesos y procedimientos están adecuados para el monitoreo, y gestión de prevención integral del delito dentro de todas nuestras operaciones.

Adicionalmente y para dar cumplimiento a estas políticas, contamos con un **Formulario de Declaración de Conflicto de Intereses**, el cual facilita a nuestros colaboradores poder compartir información internamente acerca de posibles conflictos de interés dentro de las operaciones, y de esta forma hacer de conocimiento de la compañía las circunstancias que generan o podrían generar conflictos de interés.



A raíz de la implementación integral de estas políticas y el fortalecimiento de nuestros procedimientos para luchar contra la corrupción, durante el año 2023 no registramos ningún caso o posible caso de corrupción en los que nuestros colaboradores hubieran estado involucrados. Por lo cual, actualmente no consideramos la corrupción como un riesgo principal para nuestro negocio. Teniendo esto en cuenta, para el próximo año realizaremos evaluaciones para medir posibles riesgos de corrupción sobre nuestros procedimientos, sitios de trabajo y diferentes departamentos.

Agregando a estos esfuerzos, en el 2023 contamos con una campaña de concientización sobre nuestro Código de Ética y su contenido que alcanzó a todos nuestros colaboradores, la cual se llevó a cabo a través de 10 comunicados internos realizados durante todo el año, por medio de nuestra intranet. De igual manera, lanzamos un curso virtual sobre el Código de Ética en nuestra **Academia epa**, el cual se imparte de manera obligatoria a todos los colaboradores, y son sujetos a evaluación.



Todas las políticas mencionadas, así como otras, se encuentran comprendidas dentro de nuestro **Código de Ética** (publicado en nuestra página web), y al igual que el resto de nuestras políticas, códigos, manuales y procedimientos, se encuentran disponibles y son de fácil acceso para todos nuestros colaboradores, a través de nuestro **Sistema de Gestión Documental** interno.



Código de Ética



Cultura de cumplimiento

Nuestra cultura organizacional y [Política Integral de Gestión](#) nos apegamos a la rigurosa observancia de las leyes y normativas relacionadas al sector en el que nos desarrollamos, y llevamos a cabo nuestras operaciones. El cumplimiento al 100% de la regulación panameña forma un pilar fundamental de nuestra estrategia general. Ahora bien, en epa no solo cumplimos con las regulaciones obligatorias, sino que trabajamos por ir más allá adhiriéndonos al cumplimiento de estándares internacionales y marcos normativos voluntarios cónsonos a nuestros lineamientos de cumplimiento, entre otros:

FSSC 22000

Promueve por medio de estándares a nivel de seguridad alimentaria una cultura de prevención y vigilancia contra actividades de fraude alimentario.

BASC

Refuerza nuestro compromiso con la seguridad en la cadena de suministro y la prevención de actividades ilícitas.

OEA

Operador Económico Autorizado.

Lista OFAC

Revisión, monitoreo y evaluación constantes para asegurar el no involucramiento con actividades de terrorismo y narcotráfico a través de nuestras relaciones comerciales.

Codex Alimentarius

Prácticas de etiquetado y prácticas transparentes en el comercio alimentario.



Política Integral de Gestión



Durante el 2023 no fuimos objeto de multas, sanciones o incumplimientos relacionados a ningún tema ético.



Estراتيجية DE Sostenibilidad



 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
--	--	---

Nuestra estrategia
Materialidad
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estrategia de Sostenibilidad

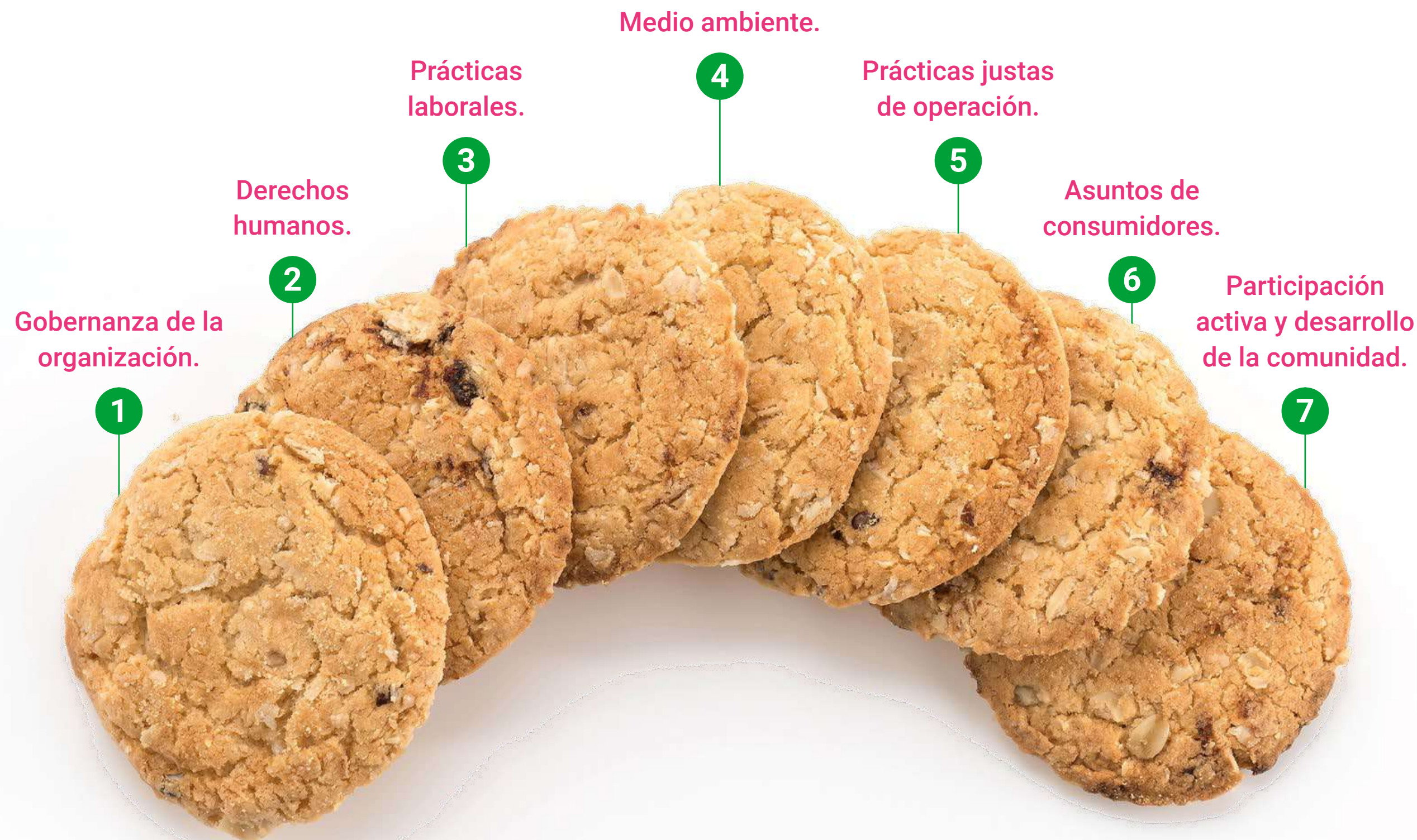
GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3

Como empresa responsable hemos incorporado la sostenibilidad a la estrategia general de epa, creando durante el 2023 una **Dirección de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas** que se encarga de integrarla en todos los procesos de la empresa, desde los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Igualmente contamos con un **Comité de Sostenibilidad** integrado por las áreas claves para velar por su cumplimiento.



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alienada con:

Las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de Responsabilidad Social:



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que contribuimos.



Materialidad

Contamos con un análisis de materialidad de impacto que nos ha permitido enfocar nuestros esfuerzos e iniciativas en torno a los temas que son críticos para epa, y con los que hemos venido desarrollando la estrategia que implementamos en sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

1. Gestión de residuos.
2. Mitigación de los impactos ecológicos.
3. Embalajes sustentables y economía circular.
4. Publicidad y marketing responsables.
5. Marcas confiables con excelente precio y valor.
6. Innovación para mejorar la nutrición.
7. Relaciones con consumidores, clientes y usuarios finales a través de proporcionarles alimentos inocuos y de calidad.
8. Equidad de género.
9. Generación de valor económico a las partes interesadas.
10. Transparencia.
11. Gobierno corporativo.
12. Cultura corporativa sólida.
13. Mano de obra y proveedores locales.
14. Desarrollo sostenible de las comunidades, educación y alimentación.
15. Gestión eficaz de los RRHH (retención de talento, formación, desarrollo, etc.)
16. Respeto a los derechos laborales.
17. Salud y seguridad ocupacional.
18. Bienestar familiar y del trabajador.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS establecidos por las Naciones Unidas nos permite enfocarnos en esfuerzos globales de forma local, desde nuestra área de influencia y de acuerdo con nuestros objetivos como empresa.



Contribución

Contribuimos con la generación de ingresos y acceso a mercados de los pequeños productores de café, con precios de comercio justo.

Acciones

Programas de caficultura que han contribuido a la mejora socioeconómica de las áreas rurales y comarcales del país con las que trabajamos.



Contribución

Miembros fundadores y parte de la Junta Directiva del BANCO DE ALIMENTOS DE PANAMÁ.

Acciones

Programa de Alimentos participando desde sus inicios, proporcionando alimentos a las personas en necesidad.



Contribución

Oferta de estilo de vida saludable y bienestar.

Acciones

Contamos con una línea de snacks saludables "Vital", y promovemos buenos hábitos alimenticios con nuestros programas y actividades con la comunidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Contribución

Educamos para la mejora de los cultivos de café, y colaboramos con la educación ambiental a través de organizaciones aliadas.

Acciones

Convenio con el Patronato de Nutrición para el desarrollo de la caficultura, y proyecto de caficultura en la Comarca Ngäbe-Buglé. Programas sobre reciclaje de plástico.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Contribución

Implementamos medidas de eficiencia energética y energía renovable.

Acciones

Autogeneramos la energía que utilizamos a través de paneles solares en nuestro Centro de Distribución de Panamá, y nueva planta de Café Durán; sistema fotovoltaico dentro de nuestra planta de Galletas Pascual; equipos LED, y lámparas solares perimetrales en la planta de Café Durán.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Contribución

Generación de empleo digno a nuestros colaboradores, y empleo indirecto a través de nuestra red de proveedores.

Acciones

Contamos con más de 1800 colaboradores en epa, y 1,491 proveedores.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Contribución

Medimos, reducimos y compensamos, tanto nuestra huella de carbono corporativa como la hídrica.

Acciones

Programa “Reduce tu Huella Corporativo - Carbono” y Reduce tu Huella Corporativo - Hídrica. Meta de Carbono Neutralidad al 2050.

14 VIDA SUBMARINA



Contribución

Protección de nuestros océanos de la contaminación.

Acciones

Programas y educación ambiental para el reciclaje del plástico y el reciclaje de aceite usado de cocina. Realizamos varias limpiezas de playas al año.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Contribución

Alianzas con gobierno, diferentes organizaciones y empresas.

Acciones

Unimos esfuerzos para la realización de nuestros programas e iniciativas ambientales y sociales, y para colaborar con causas por emergencia nacional.

NUESTRO

Equipo



Colaboradores
Igualdad, diversidad e inclusión
GREAT PLACE TO WORK
Formación y desarrollo
Salud y seguridad
Clima laboral

Nuestro

Equipo

GRI 2-7, 2-8, 2-20, 2-21, 2-30, 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1 407-1

Más que solo cifras y datos, nuestros colaboradores forman parte integral de nuestra gran familia epa, aportando a nuestro constante crecimiento y misión desde una cultura que fomenta la innovación, y promueve un ambiente de mejora continua.

+1,800 colaboradores formaron nuestra planilla laboral este 2023.



Nuestros colaboradores forman parte integral de nuestra gran familia epa.



Contrataciones (indefinidas y temporales) y bajas

Durante este periodo incrementamos nuestra tasa de contratación considerablemente dada nuestra adquisición de GOLD MILLS, pasando de 150 ingresos durante el 2022 a un total de

453

nuevos ingresos.

97.15%

contrataciones indefinidas.

100%

Jornadas completas.

Remuneraciones

En epa tenemos una metodología de valoración de cargos, que mide el nivel de responsabilidad de cada uno, lo que determina su grado salarial. Nos medimos también en forma anual de acuerdo con las escalas salariales del mercado con el fin de determinar nuestros niveles de competitividad.

Ratio salarial

Procuramos en todo momento ofrecer remuneraciones con equidad salarial, basadas en las capacidades y posiciones de cada colaborador.

En los cargos administrativos la mayor parte de los ocupantes son mujeres incluso en los cargos de mayor grado salarial. Al agruparlos, esto nos genera una desviación superior al 5% de la ratio salarial.

Tasa de rotación y ausentismo

7.5%

de rotación voluntaria este 2023.

0.3%

menos que la tasa de ausentismo del año anterior.





Licencias por maternidad y paternidad

Conforme a la ley, nuestros colaboradores cuentan con el derecho de bajas por paternidad y maternidad. Estas bajas fueron usadas por 37 colaboradores entre hombres y mujeres, con una tasa de retorno a sus puestos de trabajo de 96%.

Trabajadores que no son colaboradores

Contamos aproximadamente con 120 personas externas, para los servicios de: reempaque de productos y apoyo al área de Producción; alistamiento de producto en Logística, limpieza de instalaciones y equipos industriales.

Sindicatos y negociaciones colectivas

En epa mantenemos una estrecha y buena relación con nuestros sindicatos, con los cuales entablamos diálogos que nos permiten comprender sus respectivos problemas y encontrar mejores soluciones de forma conjunta.

Actualmente y con la incorporación de Gold Mills a la corporación epa, contamos con 2 convenciones colectivas, las cuales son renovados cada 4 años.

50.2% cubiertos por convención.



Beneficios para los colaboradores

Además de los establecidos por ley, y los indicados más adelante en la sección de Salud y Seguridad, otorgamos los siguientes beneficios:

Beneficios

- ✓ Teletrabajo para cargos administrativos de acuerdo con sus funciones.
- ✓ Póliza de vida para cargos operativos, así como para cargos administrativos.
- ✓ Seguro de salud para personal administrativo.
- ✓ Bolsa de navidad.
- ✓ Obsequio cumpleaños del mes.
- ✓ Bonificación anual por cumplimiento de metas.
- ✓ Jornadas de trabajo reducidas los viernes (Flexi Friday) para ciertos cargos.
- ✓ 5 días de permiso remunerado al año para colaboradores administrativos que no gozan del flexi friday o teletrabajo.
- ✓ Descuentos en tiendita epaMarket y en los Coffee Store de Café Durán.

Beneficios por Convención Colectiva

- ✓ Auxilios económicos y días de licencia remunerados por nacimiento, matrimonio y defunción para colaboradores dentro de la convención colectiva. Estos auxilios se refieren a subsidios negociados con el sindicato o para el personal cubierto por la convención colectiva.
- ✓ Día remunerado (carné de salud).
- ✓ Pago de actividades varias al sindicato.
- ✓ Pago de un % de la licencia de conducir.
- ✓ Días de licencia remunerados por nacimiento, matrimonio y defunción.
- ✓ Bonificación por asistencia perfecta.
- ✓ En cuanto a los planes de jubilación, el personal que tenga 10 años o más de labores continuas, que se acoja a la pensión de la Caja de Seguro Social por vejez, o bien reciba una pensión por invalidez y que se retire de la empresa, percibe una suma equivalente a USD\$2,500.00.



Igualdad, diversidad e

Inclusión

En epa estamos comprometidos en crear ambientes laborales inclusivos, con igualdad de oportunidades, que promuevan el respeto y completamente libres de cualquier tipo de acoso o forma de discriminación, siendo la inclusión, la diversidad e igualdad pilares fundamentales en lo que respecta a nuestra estrategia general de negocio y objetivos transversales de desempeño para toda la empresa.

A través de nuestro Código de Ética y Política Integral de Gestión aseguramos que el desarrollo profesional y las oportunidades para nuestros trabajadores estén arraigadas en sus capacidades y habilidades, eliminando cualquier tipo de discriminación o aplicación de tratos preferenciales.

Este 2023, como parte de las acciones tomadas para fomentar una mayor paridad de género interna, nos sumamos a la

Iniciativa de Paridad de Género

(IPG Panamá), liderada por el Ministerio de Desarrollo Social, una alianza público-privada impulsada en la región por el Foro Económico Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, con el objetivo de impulsar la integración igualitaria de las mujeres en el ámbito laboral y cerrar brechas económicas de género en las organizaciones.



35%

de nuestra planilla se encuentra compuesta por mujeres, de las cuales más de la mitad se desarrollan en puestos de liderazgo.





Nuestro Centro de Distribución en Coclé recibió la categoría de oro en el reconocimiento Yo Sí Cumplo otorgado por el **Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral**, reconociendo y celebrando las buenas prácticas laborales, tales como la seguridad e higiene en el trabajo; políticas de prevención y atención a la violencia de género en el ámbito laboral; políticas de equidad de oportunidades para personas con discapacidad; entre otros.

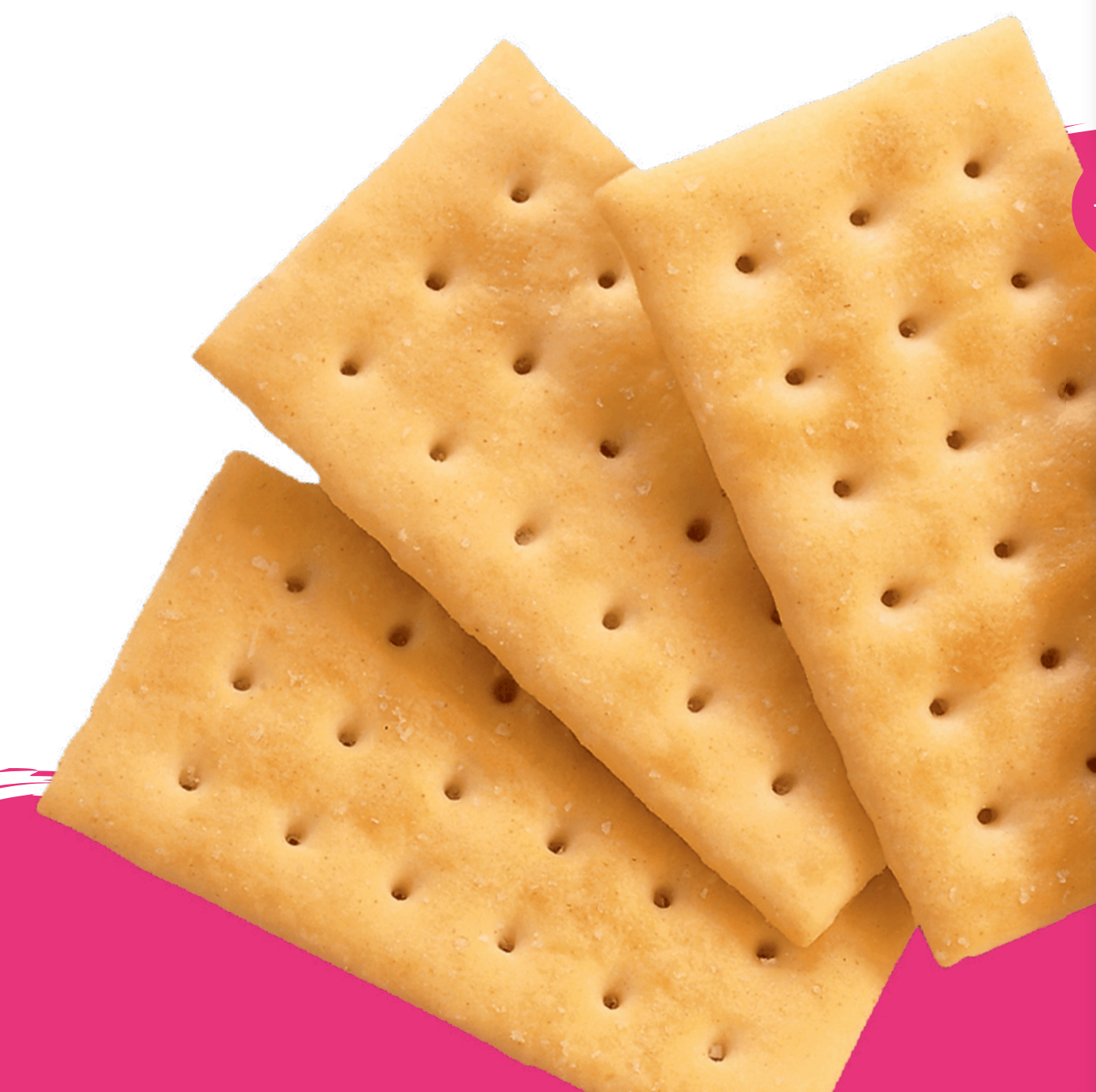
Contamos con colaboradores con certificaciones de incapacidad expedidas por la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS); por lo que, disponemos de

espacios laborales accesibles e inclusivos, tales como: facilidades en nuestras oficinas administrativas que facilitan el acceso y movilidad de aquellos que dependan de aparatos de ayuda motriz como sillas de ruedas. Igualmente contamos con espacios de trabajo para colaboradores con alguna restricción médica temporal, mientras se recuperan de las mismas para luego volver a sus áreas regulares de trabajo.

Contamos con una **Política para el Manejo del Acoso Laboral** de acuerdo con lo establecido por la Ley No. 7 del 14 de febrero de 2018, la cual busca implementar medidas para prevenir,

prohibir y sancionar actos discriminatorios y de acoso, con el objetivo de erradicar el hostigamiento, el acoso sexual o moral, y el sexismo en el ámbito laboral. A través de Nuestro Departamento de Talento recibimos, orientamos, investigamos y tomamos acciones correctivas necesarias en relación con casos o posibles casos de discriminación o de acoso laboral.

Durante el 2023 no recibimos quejas ni denuncias por temas de acoso, ni de ningún otro tipo en el ámbito laboral.



Great Place to Work

El reconocimiento **Great Place to Work** como una de las mejores empresas para trabajar en Panamá, es un testimonio del enfoque prioritario que ejercemos sobre el bienestar de nuestros colaboradores, y la generación de espacios de trabajos óptimos, seguros e inclusivos.

Este 2023 por segundo año consecutivo conseguimos renovar nuestra certificación GPTW a través de una evaluación donde se analizaron aspectos como: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo.

Great
Place
To
Work®

Certificada
AGO 2023-AGO 2024
PA



Enfoque
prioritario
sobre el
bienestar
de nuestros
colaboradores.



Formación y *Desarrollo*

En el 2023 fortalecimos nuestros esfuerzos por el constante crecimiento y mejoramiento de habilidades de nuestros colaboradores, además de promover la generación de nuevos conocimientos y habilidades relacionadas y no relacionadas al trabajo. En este período logramos enriquecer los contenidos que transmitimos para beneficio de todos nuestros colaboradores.

Nuestras capacitaciones las realizamos a través de **Academia epa**, nuestra plataforma virtual interna, en la cual están nuestras siete competencias cardinales, con temas como el código de ética, manejo de redes sociales,

habilidades blandas, liderazgo, entre otras. Esta plataforma es también la que utilizamos para el proceso de integración de los nuevos colaboradores. Igualmente realizamos otras capacitaciones presenciales y virtuales.

Tenemos espacios como **Café con Ideas**, que es una Iniciativa de capacitación y desarrollo de habilidades abierta para todos los colaboradores a través de reuniones virtuales, que toca diversos temas generales con invitados especiales. Además, realizamos charlas y capsulas cortas para los trabajadores de planta que tienen menos disponibilidad para poder conectarse a cursos en línea.

Capacitación y desarrollo

de habilidades abierta para
todos los colaboradores.



Evaluación de desempeño y planes de desarrollo

El Programa de Desempeño y Desarrollo que se lleva a cabo anualmente nos ayuda a acompañar al colaborador durante la ejecución de su trabajo, tanto por parte del equipo de talento así como por su jefe inmediato, ya que es un efectivo recurso de retroalimentación.

Adicional contamos con una evaluación de rating forzado que incluye premios de viajes internacionales.



Evaluación de desempeño 2023

TIPO DE EVALUACIÓN

Evaluación 360°

DETALLES

Herramienta que sirve para medir las competencias y habilidades blandas transversales para Epa. En esta evaluación integral participan como evaluadores: colaborador (autoevaluación), jefe directo, reportes directos y clientes internos. Esta evaluación se realiza una vez al año, donde son los jefes quienes realizan la entrega a cada uno de los integrantes de su equipo.

CATEGORÍA PROFESIONAL

- ✓ Gerentes
- ✓ Ejecutivos
- ✓ Administrativos

Las evaluaciones de desempeño sirven de insumo para trazar **planes de desarrollo de carrera** donde se definen oportunidades de desarrollo y formación que apoyan el crecimiento laboral del colaborador. Estos planes se realizan en acuerdo entre el jefe y el colaborador.





Salud y *Seguridad*

El bienestar físico y mental de nuestros trabajadores es una prioridad en el desarrollo de nuestras operaciones. Cumplimos con los procesos conforme a la normativa y regulaciones panameñas, así como con los correspondientes procedimientos de identificación, control y mitigación de riesgos relacionados a la higiene y seguridad industrial. En este sentido:

- ✓ Realizamos reuniones mensuales de seguimiento al cumplimiento de indicadores y acciones por implementar.
- ✓ Realizamos seguimiento a las condiciones de seguridad del trabajo de nuestros contratistas.

- ✓ Realizamos inspecciones semanales de SISO, procurando el cierre de los hallazgos encontrados en una tasa semestral no menor al 95%.

Gracias a estos procedimientos y a la gestión de nuestro equipo logramos una reducción de las horas de trabajo perdidas por accidentes laborales, comparado con la gestión 2022 y una tasa de accidentabilidad de 0.2.



Paralelamente, abordamos la Higiene y Seguridad Industrial desde un enfoque integral, fortaleciendo nuestros procesos y evaluaciones SISO complementando con formaciones y sensibilizaciones sobre el tema a todos nuestros colaboradores, contratistas y nuevos ingresos.

Conforme a nuestro compromiso con la creación y mejoramiento de ambientes laborales seguros, sanos y agradables llevamos a cabo programas y actividades de fomento a la salud integral.

Actividades 2023

- ✓ Ferias y jornadas de salud.
- ✓ Clínicas que proporcionan atención personalizada con médicos de planta.
- ✓ Contamos con un técnico de emergencias en el Centro Industrial de Juan Díaz que capacita al personal en primeros auxilios.
- ✓ Llevamos a cabo distintas sensibilizaciones sobre salud.
- ✓ Formación en brigadas de emergencia.
- ✓ Realizamos simulacros de evacuación.
- ✓ Llevamos a cabo proyectos de detección de trabajos en altura e instalación de líneas de vida, y de prevención de accidentes por atascamiento, donde instalamos guardas de seguridad.
- ✓ Ofrecemos apoyo psicológico para los que lo requieran.



Clima

Laboral

Para epa buscar la excelencia en el entorno laboral y mantener un clima, y ambiente que promuevan el crecimiento continuo, respeto, inclusión y sentido de familia es un compromiso constante que representa un papel crucial en la correcta gestión de nuestro talento humano. Entendemos que la satisfacción de nuestros colaboradores se refleja directamente sobre su desempeño y bienestar, de manera que al lograr la certificación **Great Place to Work**, llevamos a cabo encuestas para entender las necesidades y requerimientos que precisan nuestros colaboradores.

En nuestra última evaluación se tomaron en cuenta las dimensiones de:



Observamos los mayores progresos en las dimensiones de credibilidad con un incremento del 3% en comparación al 2022, y respeto registrando 4% más que la gestión pasada. Cabe recalcar que ninguna de las dimensiones evaluadas se encontró por debajo del 70%.

* Ver el detalle de los resultados de este capítulo en el [Anexo Técnico](#).



NUUESTRO Servicio al cliente



Atención al cliente
Programas de calidad e inocuidad
Innovación
Marketing responsable
Privacidad de la información

Atención al

cliente

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

Canales de venta

Este año llegamos a **más de 11,000 clientes** a nivel nacional, y esa preferencia del público consumidor nos hace ser más proactivos, cercanos e innovadores en la cultura de servicio respecto a todo nuestro portafolio de marcas, que está conformado por **más de 700 productos**. Por lo que, tenemos diversos canales de venta para conveniencia y fácil acceso de nuestros diferentes clientes y consumidores.



Nuestros canales en cifras

+9,600

clientes atendidos nivel nacional.

100%

presencia en los supermercados.

+4,300

clientes atendidos en el área de distribución *Food Service (epafoods)*.

+6,100

clientes en el canal tradicional con atención directa.

28

sucursales de "Duran Coffee Store", incluyendo este año una nueva sucursal dentro del Museo de Arte Contemporáneo (MAC); en el Centro Comercial de Town Center; dentro de la tienda de Felipe Motta en Coronado, y un kiosco en Town Center.



Canales de atención

La conectividad es vital para estar en contacto con nuestros clientes y consumidores, atender sus requerimientos y consultas, esto nos permite una comunicación simultánea y rápida en muchos casos; por lo que, estamos presentes en diferentes plataformas digitales y con diferentes tipos de accesos, a conveniencia y disponibilidad de los usuarios



Canales de atención

- ✓ Página web/por cada marca.
- ✓ Redes sociales por cada marca.
- ✓ WhatsApp.
- ✓ Línea de atención telefónica
- ✓ Código QR
- ✓ Correos electrónicos
- ✓ Línea ética y línea de quejas.
- ✓ Línea de atención al cliente

Nos comunicamos y transmitimos información adicionalmente mediante:

- ✓ Medios audiovisuales y publicitarios (vallas, prensa, TV, radio).
- ✓ Etiqueta del producto.
- ✓ Ficha técnica del producto.

Procedimientos para reclamos

Hemos implementado una **línea de atención al cliente (800-7575)** para que la gente se pueda conectar y pueda agregar su queja o reclamo, y mantenemos diferentes medios (redes sociales, páginas web, entre otras) las cuales llevan una trazabilidad en cuanto a la cantidad de quejas recibidas, garantizando darle una respuesta al usuario una vez haya finalizado la investigación de lo que pudo causar el problema. De igual manera procuramos subsanar cualquier situación que se pueda presentar con algún producto, de forma inmediata. El procedimiento consta de tres fases:



1 Programa de gestión de quejas.

2 Análisis de causa raíz de los eventos.

3 Implementación de acciones preventivas y correctivas.

En este período recibimos 128 quejas/ reclamos entre todas nuestras marcas por razones de faltante de producto, faltante de crema, galleta volteada, temas de percepción, contenido, entre otras.



Satisfacción del cliente

Entre las fortalezas de epa ante los clientes y consumidores podemos destacar:

- ✓ Vigilancia permanente de requisitos legales que deben cumplir los productos. El 100% de los productos que comercializamos cuentan con Registro Sanitario aprobado y toda la documentación que se genera a través de la metodología implementada internamente para la transparencia en la información de los productos (explicada más adelante en este capítulo).
- ✓ Personal idóneo que asegura la implementación y cumplimiento de los requisitos legales que deben cumplir nuestros productos.
- ✓ Escucha digital que nos permite conocer la opinión del consumidor.
- ✓ Marcas líderes de categoría y con muchos años de tradición en las familias panameñas.

- ✓ Contamos con la certificación de inocuidad FSSC22000 en los productos de la marca Pascual producidos en Panamá, y estamos en proceso de implementación en la nueva planta de Café Durán en Coclé.
- ✓ Hacemos estudios de salud de marca que nos indican la preferencia de nuestras marcas vs los competidores.
- ✓ Alto compromiso del público en redes sociales en relación con todas nuestras marcas.



Nuestra empresa aplica los más altos estándares de calidad, en salud, seguridad e inocuidad de todos nuestros productos.



Programas de

Calidad e inocuidad

Nuestra empresa aplica los más altos estándares de calidad, en salud, seguridad e inocuidad de todos nuestros productos, y nuestros procesos operativos, lo que igualmente exigimos a nuestras empresas aliadas en las que se maquilan nuestros productos.

De igual forma iniciamos en las plantas un proceso de eliminación de documentación física del proceso, e implementamos un sistema denominado Qplant donde cada puesto de trabajo mantiene una estación, desde la cual se puede controlar el proceso en tiempo real, las fórmulas y el manejo de los ingredientes, la trazabilidad de productos y también las liberaciones de calidad, las acciones de limpieza, entre otros, ya que todo está digitalizado, lo que hace muy eficiente y controlado el proceso.

No hemos recibido denuncias o reclamos por inocuidad a la fecha.



Estándares y certificaciones



Certificación
FSSC 22000 V5.1



Alcance de la certificación
Planta Pascual (en 5 alcances o líneas de producción (HAACP).

En preparación para la certificación nuestra nueva planta de Café Durán.



Área responsable
Inocuidad y Sistemas de Calidad



Certificación
KOSHER



Alcance de la certificación
Planta Pascual (ONE KOSHER)
Planta La Suprema (SHEVET)
Planta Café Durán (SHEVET)
Gold Mills (SHEVET)
Coffee (SHEVET)



Área responsable
Comercial
Sistemas de gestión



Certificación
BASC



Alcance de la certificación
Productos Alimenticios
Pascual S.A.



Área responsable
Seguridad



Certificación
OEA
Operador Económico Autorizado



Alcance de la certificación
Productos Alimenticios Pascual S.A. (para Panamá y la región - Acceso aduanal y seguridad)

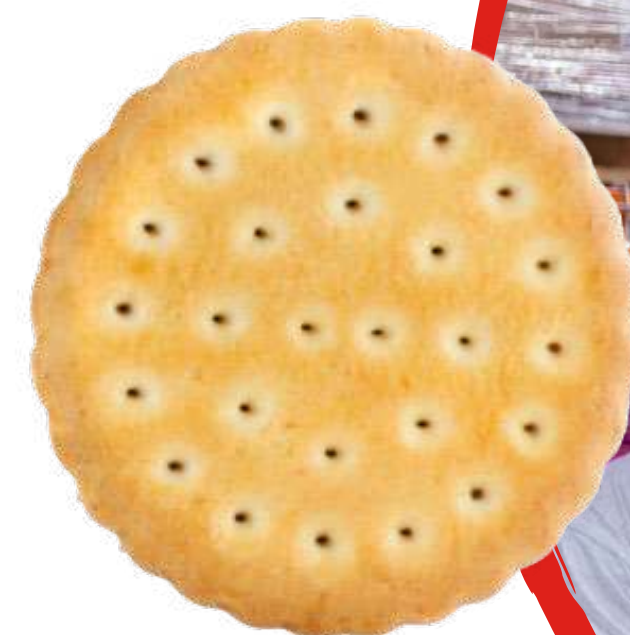


Área responsable
Comercio Exterior



Innovación

Nuestro Departamento de Investigación y Desarrollo tiene la responsabilidad del proceso de innovación de nuestros productos y sus **principales funciones** son:

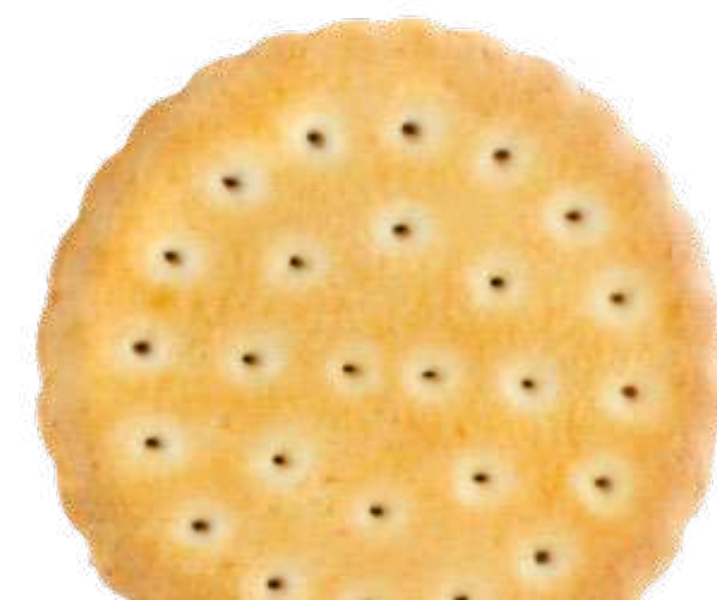


- 1 Mejora productos existentes
- 2 Desarrollo de nuevos productos
- 3 Metodología de desarrollo de producción
- 4 Formulación

Somos líderes en innovación y desarrollo.

Además de realizar las pruebas necesarias para poder avalar cualquier cambio de aditivos, entre otras tareas.

Existe un equipo que evalúa las ideas y decide que se va a desarrollar el siguiente año, esas ideas finalmente se convierten en proyectos para nosotros.









Proyectos concretados

Cada nuevo año realizamos nuevos proyectos para ofrecer variedad al público consumidor con nuevas alternativas de productos y sabores.



Proyectos de Innovación desarrollados y cerrados durante el 2023

	 Planta Durán	 Planta Pascual	 Planta Suprema	 Planta Gold Mills	 Planta Botanas	 Total EPA	
Producidos	Proyectos	4	7	1	0	3	15
	%	27%	47%	7%	0%	20%	100%
	SKUs	4	11	2	0	4	21
	%	19%	52%	10%	0%	19%	100%
Maquilados	Proyectos	3	4	1	0	0	8
	%	38%	50%	13%	0%	0%	100%
	SKUs	7	6	6	0	0	19
	%	37%	32%	32%	0%	0%	100%
TOTAL	Proyectos	7	11	2	0	3	23
	%	30%	48%	9%	0%	13%	100%
	SKUs	11	17	8	0	4	40
	%	28%	43%	20%	0%	10%	100%

Innovaciones en productos

Línea saludable

Este año le dimos continuidad a nuestra gama de snacks saludables, bajo la marca VITAI de Pascual. Actualmente contamos con 3 SKUs, que consisten en snacks salados, horneados, con granos de alto valor nutricional (chips de quinoa de diferentes sabores).



Ahorro de consumo de material de empaques

Con la reducción del calibre de los plásticos que utilizamos logramos reducir el 15% del uso del plástico en nuestros empaques de galletas.

Nuevos formatos de galletas 2023

- Galleta sándwich Sondey
- Galleta de Café
- Galleta Gingerbread House Kit (Producto navideño)
- Galleta de Mantequilla 200g

Incrementos en valores nutricionales

Lanzamos las Dino Cookies, nuestro primer producto Pascual fortificado, el cual fue desarrollado específicamente como un producto para los niños, que contiene una mezcla de vitaminas y minerales enfocado en la inmunidad.





Marketing

Responsable

Requerimientos para la información y etiquetado

Aplicamos a todos nuestros productos los requerimientos en etiquetado e información nutricional de acuerdo con:

- ✓ Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) para alimentos y bebidas.
- ✓ Norma FSSC22000 e ISO 22000 sobre etiquetado
- ✓ Codex Alimentarius de la FAO/OMS.
- ✓ Código Sanitario de Panamá.

Transparencia en la información de los productos

Aseguramos la transparencia de la información de los productos que se brindan al público con una metodología determinada, que consiste:

- ✓ Todo nuevo producto es formulado por nuestro Departamento de Investigación y Desarrollo asegurando el cumplimiento de lo establecido en la ley y en los lineamientos del *Codex*, *RTCA* y *FDA (Food and Drug Administration)*; por lo que, cada vez que se formula un nuevo producto o se decide hacer una declaración nutricional o de beneficios a la salud, se vigila el cumplimiento de los lineamientos de estas guías y regulaciones.

- ✓ Todo nuevo producto debe tener registro sanitario para poder comercializarse, este filtro es la garantía para la empresa y los consumidores de que estamos cumpliendo con los requisitos legales del producto.



En epa procuramos siempre compartir la información correcta y de forma responsable, por lo que no se han presentado denuncias o sanciones por incumplimiento en la transparencia con el cliente frente a la información que brindamos de nuestros productos.

Desde el 2022 se ha llevado a cabo un proceso de actualización de etiquetado de todos los productos.



Tipo de Información	Incluida	Canal o Medio de Comunicación/Información	Observaciones
El origen del producto o servicio	✓	<ul style="list-style-type: none"> Ficha técnica Etiqueta del producto. 	Se incluye el país de origen del producto, tanto nacional como importado.
Su contenido (en relación con posibles sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social)	✓	<ul style="list-style-type: none"> Ficha técnica Etiqueta del producto. 	Se incluyen advertencias de alérgenos y de contenido de micronutrientes de fortificación en los casos en los que aplica.
Los usos seguros para el producto o servicio	✓	<ul style="list-style-type: none"> Ficha técnica. Redes sociales. Etiqueta del producto. 	Para las categorías de café y pastas, se explican procedimientos de preparación y disposición de empaques.
Los métodos de eliminación permitidos para el producto y sus impactos ambientales o sociales	✓	<ul style="list-style-type: none"> Ficha técnica. Redes sociales. Etiqueta del producto. 	Se incluye en los empaques de los productos símbolos de advertencia de disposición del material de empaque.



Evaluación de los impactos en la salud y seguridad

Llevamos a cabo un proceso de diseño y desarrollo de productos que asegura la disponibilidad y validación de la información relacionada con los riesgos químicos y biológicos tanto de las materias primas, empaques, productos terminados, como de productos producidos.

Las diferentes plantas de fabricación son auditadas por la entidad sanitaria con el fin de autorizar y avalar que la operación es segura y cumple con los requisitos legales requeridos para instalaciones de fabricación de alimentos.

Alcance y productos objeto de evaluación

- ✓ **Certificación de entidades sanitarias del país de origen y destino:** el 100% de los productos del portafolio.
- ✓ **Evaluación del comité de inocuidad:** solo para las categorías de galletas y snacks producidas en planta Pascual.
- ✓ **Filtro del programa de gestión de materiales comprados:** el 100% de los productos del portafolio.

Casos de incumplimientos

Respecto a los casos de incumplimientos relacionados con la información y etiquetado, este año tuvimos 19 casos que corresponden a incumplimiento del código voluntario de inocuidad FSSC22000.

No tuvimos ningún caso por incumplimientos relacionados a los impactos en la salud y seguridad del cliente, ni por las comunicaciones de mercadeo.

Etapas del ciclo de vida de los productos que son evaluadas



Privacidad

de la información

En epa tenemos una matriz de riesgos y un plan estratégico de seguridad de la información que son base para nuestro programa de seguridad de la información, e igualmente contamos con una **Política de Tratamiento de Datos Personales**, que se alinea a la Ley No. 81 de 26 de marzo de 2019 “sobre Protección de Datos Personales”. Estamos también alineados a la norma ISO/IEC 27001:2022 y el estándar NIST CSF v1.1.

Reclamaciones y violaciones a la privacidad del cliente

Conscientes de la importancia de la información confidencial a la que cada persona tiene derecho, damos total cumplimiento a lo estipulado en nuestra política y la legislación correspondiente en Panamá, tomando todas las precauciones del caso para prevenir violaciones de la privacidad.

En consecuencia, no hemos recibido reclamaciones por violaciones de la privacidad de nuestros clientes ni de ninguno de nuestros otros grupos de interés.

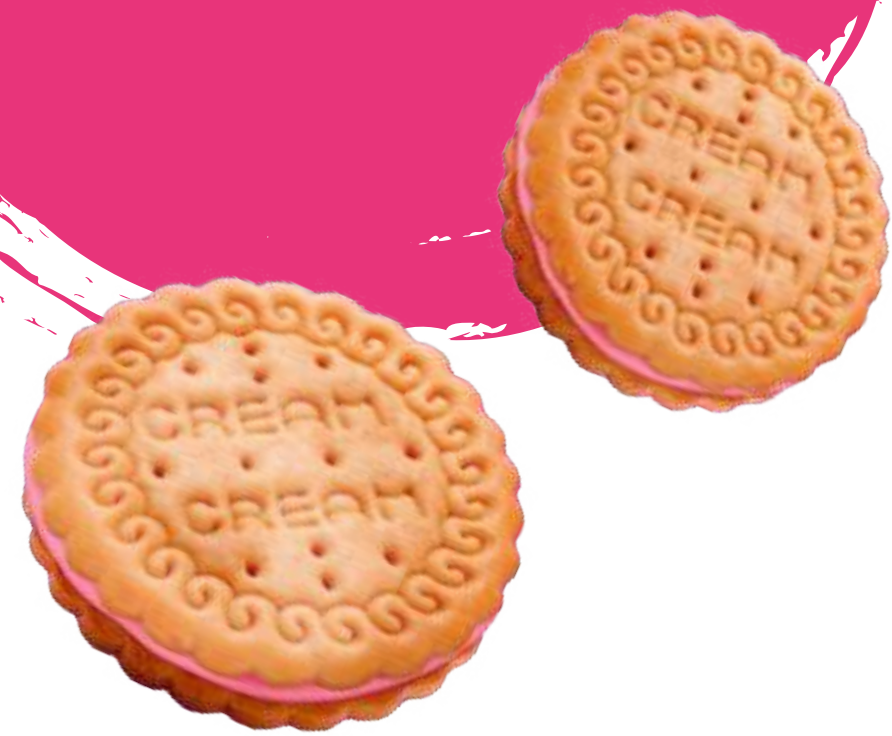


NUESTRO

Compromiso Social



Programas
Inversión Social epa
Voluntariado epa



Nuestro

Compromiso

Social

GRI 413-2

El compromiso social es parte de nuestra identidad como corporación, poder contribuir en aspectos que son tan cercanos e importantes es un privilegio para epa, ya sea con conocimientos, recursos, tiempo, y nuestros productos. Buscamos ayudar y hacer una diferencia, así como lograr un impacto positivo, por esa razón hemos desarrollado varios programas con enfoque social, tratando de contribuir a hacer de nuestro Panamá un país con oportunidades para todos.



Buscamos ayudar y hacer una diferencia, contribuir a hacer de nuestro Panamá un país con oportunidades para todos.



Programas

Programa de donación de alimentos

Como miembros fundadores del Banco de Alimentos y miembros de su Junta Directiva, es una de nuestras misiones poder colaborar en la alimentación de miles de personas a través de esta organización.

Programa de educación y niñez

Este programa lo llevamos a cabo con Casa Esperanza, y consiste en el otorgamiento de becas a los niños más necesitados del centro de Boquete.

15 niños beneficiados. | **\$12,000** aporte por parte de epa.

Con este apoyo, Casa Esperanza ofrece atención educativa, en nutrición y salud, orientación familiar y desarrollo personal y social.





Plan Piloto de Fomento Agrícola

Este plan piloto busca desarrollar nuevas áreas de producción, a través de capacitaciones y recursos, con el fin de mejorar el conocimiento del productor, la productividad, y apoyar el crecimiento de la actividad económica sostenible del café.

\$30,000

invertidos para
fomento agrícola.

150

familias beneficiadas con
el proyecto Hato Ratón,
comunidad indígena de
Boquete.

Patronato de Nutrición

En el 2023 continuamos con el convenio del proyecto para el desarrollo de la caficultura, en el área de la Granja Tulú Arriba del Patronato en la provincia de Coclé. El proyecto mantiene: asesoría técnica de parte de especialistas, e insumos y herramientas para el manejo del cultivo a lo largo de un periodo de 4 años.

Empoderamiento de la Juventud Indígena

Este programa tiene como finalidad asegurar la transformación de los sistemas agroalimentarios en los territorios indígenas, así como frenar las dinámicas de desigualdad que les impactan desde un punto de vista socioeconómico. Este programa lo llevamos a cabo en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).



**En los
programas
de caficultura
compramos el
café producido
con precios de
comercio justo.**





Programa Pintando Esperanzas

Este programa brinda a niños en situación de riesgo social, herramientas emocionales y técnicas para desarrollar sus habilidades artísticas y culturales, y lo llevamos a cabo en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC).

Este programa consta de cuatro etapas:

- 1 Convocatoria y selección:** realizamos una convocatoria digital y se seleccionaron 40 participantes.
- 2 Talleres:** Contamos con un coach que guía a los participantes en este proceso, con un total de 5 sesiones, y para los talleres prácticos contamos con artistas aliados del MAC que instruyen a los participantes con diferentes técnicas.
- 3 Visita a la Fábrica Pascual:** nuestros participantes son invitados a conocer la Fábrica Pascual y el proceso de hacer nuestras galletas y snacks, pasando un rato ameno y pudiendo conocer de primera mano cómo se hacen sus galletas favoritas.
- 4 Exposición de piezas en el MAC:** las obras de nuestros chicos estarán exhibidas en el museo durante una temporada, en el contenedor del MAC ubicado en la entrada del museo.



Programa Deportistas Supremos

Nuestras pastas La Suprema quieren contribuir con nuestros jóvenes atletas de alto rendimiento, y apoyarlos en ese proceso de superación para que puedan alcanzar sus objetivos, convirtiéndolos en deportistas de élite, los participantes van desde 10 años en adelante, individuales o grupales. Con este programa buscamos promover la salud y los buenos hábitos en la sociedad, a través del deporte.

Se evalúan por parte de los participantes: los logros deportivos; competencias; potencial del atleta; proyección del atleta, y sus referencias personales. Se seleccionó a 5 atletas en variadas disciplinas tales como: gimnasia, natación, nado sincronizado, motocross, karate.

+\$20,000
aporte total de epa.



Inversión

Social epa

Como empresa responsable nos solidarizamos con las personas en estado de vulnerabilidad, razón por la cual nuestra inversión social la realizamos a través de:

- ✓ Donaciones de productos a organizaciones sin fines de lucro que precisan y nos piden apoyo.
- ✓ Apoyos encaminados a mejorar la educación.
- ✓ Retorno sobre la inversión, mediante el cual apoyamos a los más vulnerables, a través de programas gubernamentales de emergencia nacional.



Voluntariado

epa

Nuestros colaboradores son activos voluntarios en diferentes actividades que realizamos durante el año a través de nuestro programa de voluntariado corporativo. Apoyamos iniciativas de educación, bienestar, desarrollo social y medio ambiente, con el apoyo de nuestras marcas.



Banco de Alimentos

Nuestros colaboradores donan su tiempo para apoyar al banco de alimentos, los miércoles de cada semana.

+400

horas donadas.

Gira médica en el Colegio Caimito de Capira

Junto a la Fundación Dr. Clown, realizamos apoyo a las actividades dinámicas y atención a los asistentes para las jornadas de atención de medicina general, odontología, pediatría y farmacia.



Dona Vida

Capacitación y donación voluntaria de sangre junto a la Fundación Dona Vida.

Visita a la Granja de Tulú Arriba

Visita al Programa que mantenemos con el Patronato de Nutrición para conocer y participar de un día en la granja, apoyando a los productores de café.



Día del Niño y Día de los Abuelos

Jornadas en el Hogar Malambo y en el Hogar Bolívar, con acompañamientos y tardes de juegos para los niños y ancianos de estas instituciones, llevando un poco de alegría y sano entretenimiento.



Mi mundo más verde

Nuestros colaboradores participaron en tres limpiezas de playa en conjunto con participantes de colegios, universidades y público en general, en colaboración con la Alcaldía y el Movimiento MiMar. Las mismas fueron realizadas en la playa de Costa del Este.

150

participantes.

6.8

toneladas de basura recolectada.

Durante 2023

1,138

horas de voluntariado.

4.05

horas, promedio por colaborador.

Somos el cambio que queremos ver en el mundo



NUESTRA

Gestión Ambiental



Energía y emisiones
Huella hídrica
Residuos
Nueva Planta Café Durán
Programas y educación ambiental

Nuestra gestión

Ambiental

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión ambiental forma parte de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad y desarrollo de negocio.



En epa creemos firmemente que es posible continuar “Alimentando con Pasión” al pueblo panameño, enfocados en una cultura empresarial responsable, protegiendo el medio ambiente que nos rodea y su preservación, así como los derechos comunitarios sobre éste.

A través de la innovación e implementación de prácticas y procesos que incorporan la sostenibilidad desde su base, año tras año fortalecemos la alineación de nuestra cultura organizacional con el cuidado del medio ambiente. Este 2023 hemos reforzado los programas que son emblemas de nuestras distintas marcas, y hemos redoblado nuestro compromiso corporativo implementando nuevas iniciativas e invirtiendo internamente para reducir nuestros impactos.



Energía y

Emisiones

Combustibles y energía

Durante el año, actualizamos nuestras políticas y proceso para intensificar nuestros esfuerzos destinados a alcanzar una mayor eficiencia energética, a saber:

- ✓ La actualización de nuestros sistemas de iluminación por equipos LED más eficientes.
- ✓ A través de un estudio realizado, desarrollamos una política de compra de equipos que prioriza la eficiencia energética de los mismos.
- ✓ Instalamos la segunda fase del sistema fotovoltaico dentro de nuestra planta de Galletas Pascual.

Debido a la incorporación de Gold Mills como parte de epa, nuestros consumos de energía y emisiones aumentaron en relación con el año anterior (consumo anual en más de 12 millones de kW/h, y 51% en las emisiones de alcance 2).



Emisiones

Por segundo año consecutivo, renovamos nuestra participación dentro del **Programa Reduce tu Huella Corporativo - Carbono (RTH Corporativo) del Ministerio de Ambiente**, el cual es de carácter voluntario y busca estandarizar procesos para identificar, calcular, reportar y verificar información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por las empresas panameñas.

El 2023 llevamos a cabo la segunda generación de nuestro inventario base de GEI y desarrollamos nuestro Plan de Acción conforme a las fases del Programa RTH Corporativo:

La metodología implementada para la medición y cálculo de emisiones GEI a nivel organizacional está basada en los lineamientos del **Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte**

(ECCR) del **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)** en conjunto con las **Directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)**, mediante esta metodología llevamos a cabo el ejercicio de levantamiento de nuestro inventario base para la gestión 2023.

A través de la implementación de este programa, **fortalecemos nuestro compromiso en alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.**

Este año, realizamos una **capacitación de Ecodriving** con el fin de reducir nuestra huella producto de las emisiones de nuestros camiones de distribución.



Huella

Hídrica

Guiados por nuestro compromiso con reducir la huella que generan nuestras operaciones sobre el medio ambiente, y las comunidades con las que interactuamos, complementando el **Programa Reduce Tu Huella del Ministerio de Ambiente de Panamá**, en este 2023 nos registramos para ser parte del **Programa RTH Corporativo Huella Hídrica**, el cual, siguiendo las bases de la iniciativa, busca estandarizar los procesos para cuantificar la huella hídrica dentro de las industrias panameñas.

Desde nuestra estrategia general de sostenibilidad, reconocemos la importancia que significa gestionar eficientemente el recurso hídrico para sostener nuestro

propósito de **“Alimentar con Pasión”** al pueblo panameño de una manera responsable, sostenible y respetando los derechos sobre este recurso en las comunidades de nuestro círculo de influencia. En epa procuramos que nuestras fuentes de extracción no afecten el normal consumo de agua de la comunidad, para lo cual **captamos aguas subterráneas a través de pozos** en los sitios donde nuestra utilización de la red común podría limitar el uso de la comunidad.

Asimismo, buscamos generar mayor eficiencia en el manejo de este recurso al tratar y reutilizar parte del agua procesada nuevamente en nuestros procesos.

La siguiente información fue recopilada a través de la Herramienta de Cálculo de la Huella Hídrica del programa RTH Corporativo, esta misma está desarrollada en base a los lineamientos de la **ISO 14046** y las metodologías del **Water Footprint Network**.

Actualmente estamos levantando un diagnóstico de la situación actual de nuestra huella de agua con el fin de definir iniciativas concretas para la recuperación y reducción del agua.

Logros 2023

Incrementamos

7%

agua tratada en nuestro Complejo Industrial Juan Díaz.

El agua colectada por el sistema de recolección de nuestra nueva Planta de Café Durán es usada en servicios sanitarios y riego o jardinería.

Reducción del

8%

de aguas vertidas con las nuevas mejoras.



Residuos

Programa de reciclaje corporativo "epa Recicla" / Procesos de P+L

La gestión de los materiales y residuos que generan nuestras operaciones es otro pilar fundamental dentro de nuestra gestión ambiental. Por medio de nuestro programa **epa Recicla** iniciado en el 2019, hemos alineado nuestros procesos de producción y distribución para lograr reducir los residuos derivados de nuestras operaciones e incrementar la tasa de aprovechamiento de éstos.

La mayor cantidad de nuestros residuos son generados en nuestras plantas de producción de Pascual, Café Durán, La Suprema y nuestro Centro de Distribución principal en la Ciudad de Panamá, los cuales



atraviesan un proceso de categorización, para luego ser almacenados y entregados a **Reciplastic** para su posterior reciclaje.

En epa aprovechamos al máximo los materiales y residuos que generamos, destinando a vertederos únicamente los no viables para su reutilización o reciclaje.

Asimismo, no se destina ningún tipo de material, residuo o desecho para incineración.



Logros 2023

+9 kg

de material recuperado en promedio por tonelada producida.

Reducción de

24.7 tons

de residuos en comparación al 2022.



Nueva Planta Café Durán

Iniciando operaciones a finales del 2022, nuestra nueva Planta de Café Durán representa el más reciente hito alcanzado en nuestro compromiso con la sostenibilidad, integrando procesos amigables con el medio ambiente respecto a nuestras operaciones. Con **25 Millones de USD invertidos**, la nueva planta consta de **dos lotes de 85,000 m²**, ubicada en Garicín, provincia de Coclé, cuenta con los últimos avances en tecnología en materia de energía, reducción de emisiones, captación y reutilización de agua, y de eficiencia operacional, y bodegas con **capacidad de almacenamiento de hasta 750,000 kg**, siendo la más moderna y avanzada tecnológicamente en la región.

Nuestro compromiso

*es cuidar con orgullo
el café de Panamá.*

*Cada taza de Café
Durán, protege
nuestro futuro*

desde su nacimiento... hasta su preparación.



Avances tecnológicos de nuestra nueva planta

Control de emisiones

Incorporamos el sistema PROFORTE que nos permite alcanzar mayor eficiencia en la limpieza de gases de combustión y vapores, eliminando al máximo todo tipo de olores emitidos que puedan impactar a las comunidades aledañas a la planta. Este sistema tiene una menor demanda de energía.

Manejo de residuos

Los residuos sólidos son reciclados con la integración del programa de reciclaje para maximizar la recuperación de materiales aprovechables, como indicamos más arriba en el apartado de residuos.

Asimismo, reutilizamos la cascarilla resultante del proceso de tostión como combustible en beneficio de café, esta práctica reduce casi cuatro veces el volumen de cascarilla facilitando el transporte.

Energía limpia

En línea con nuestro compromiso corporativo de alcanzar la carbono neutralidad para el año 2050, incrementamos nuestros esfuerzos de autogeneración de energía eléctrica, logrando cubrir el 70% requerido por las operaciones a través de 1,143 paneles solares de última generación que, en combinación con la instalación de lámparas solares perimetrales, generan

700,000
Kwh por año.



Aprovechamiento del agua de lluvia

La planta aprovecha el agua de lluvia a través de un novedoso sistema de recolección, y aprovechamos cada gota; para lo cual implementamos sistemas de recolección de agua en techos e instalamos un sistema de pisos permeables en vías de acceso y patios de maniobra, que permiten que la lluvia se filtre hasta una membrana que dirige el agua hacia un sistema de tuberías, y éstas a su vez la conducen hacia un filtro y finalmente se almacenan en un tanque flexible.

220 mil

litros de agua de capacidad de almacenamiento, la cual es destinada para su uso en procesos, servicios, sanitarios y riego.



Proceso industrial

Nuestra nueva planta opera con un enfoque de máxima eficiencia en el proceso industrial con grandes avances en innovación, con capacidad de:

Contar con tostadores con capacidad de

3,000 kg

por hora.

Moler

6,000 kg

de café por hora.

Procesar

4,000 kg

de café por hora a través de 2 molinos.

Empacar

1,000 kg

de café por hora de los sobres de 22 gramos.

Empacar

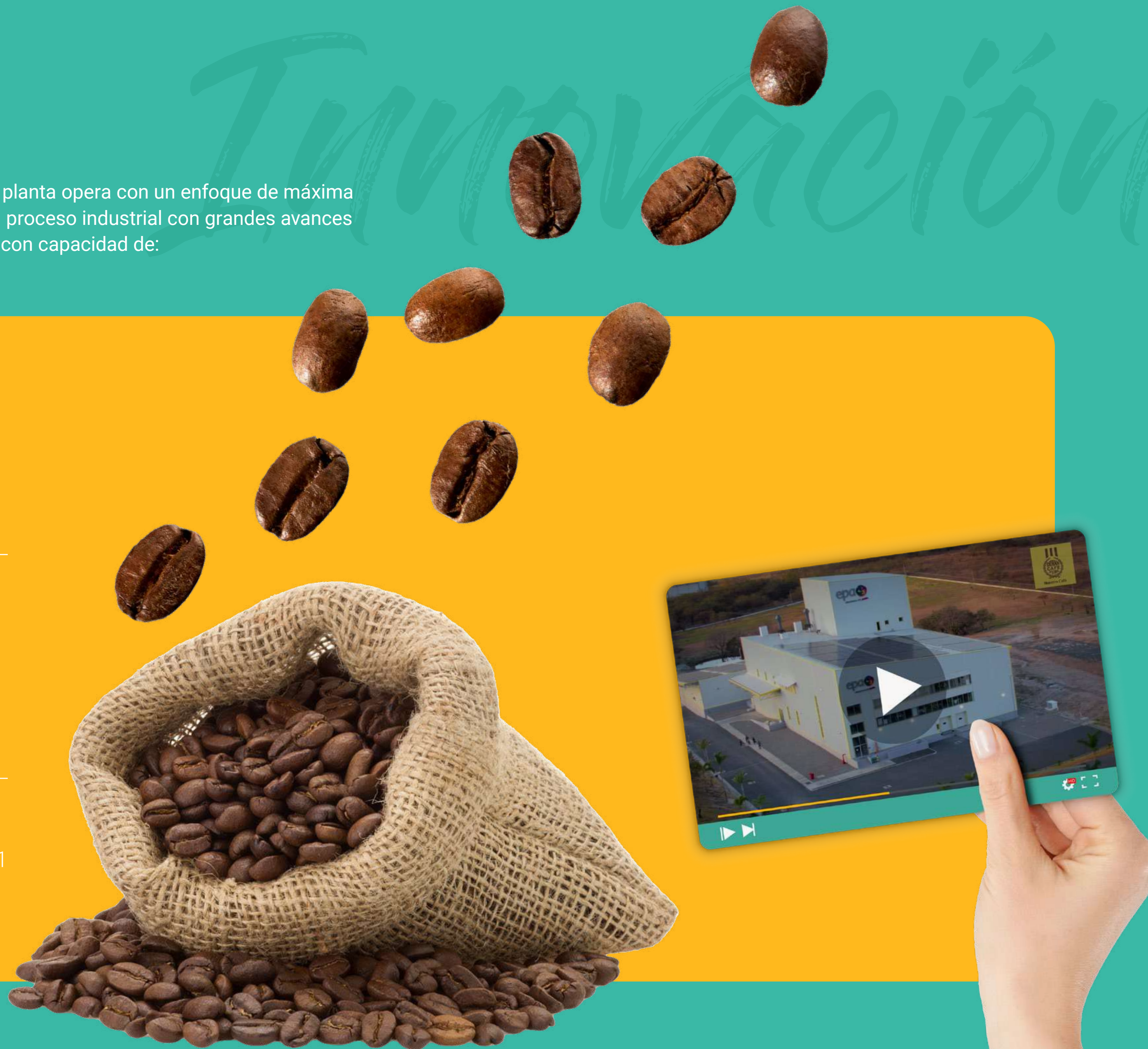
1,450 kg

por hora en presentaciones de libra y media libra.

Mantener

154

posiciones de pallets que contienen hasta 61 toneladas de producto para distribución.





Recepción de la materia prima (tierras altas en Chiriquí y de las Tierras bajas cercanas a la planta).



Almacenamiento en bodega.



Limpieza del café verde.



Almacenamiento en silos para café verde (capacidad de 160 toneladas y constituidos por 14 celdas que permiten mantener separados los diferentes tipos de café).



Envío del café verde a Tosti3n y recibo de muestras para análisis de calidad (sala de control).



Proceso de la producción de café



Envío del café tostado a los silos para café tostado (12 celdas que permiten almacenar un total de 45 toneladas de granos)



Molienda del café (dos molinos de rodillos).



Almacenamiento y reposo del café molido en contenedores (capacidad de hasta 20 toneladas).



Dosificación del café a través de nuestras 5 líneas de empacado.



Depósito en almacén para envío hacia los centros de distribución.



Programas y educación ambiental

Consideramos que la realización de programas, así como la educación continua sobre la protección del medio ambiente, contribuyen a generar una relación responsable con nuestro entorno; por lo que, mantenemos programas ambientales asociados a nuestras marcas que nos permiten llegar a grandes y chicos con actividades e iniciativas en beneficio de nuestro país y del planeta.



Programa Manos Verdes

Un litro de aceite usado es capaz de contaminar 1,000 litros de agua, esta es la problemática con la cual nos enfocamos desde el Programa Manos Verdes y nuestra marca Super Fry. Este programa busca minimizar la contaminación generada por la indebida disposición del aceite de cocina usado. Este 2023 contamos con un total de 23 clientes que participan activamente de este programa, entre empresas, hoteles, residenciales, supermercados, juntas comunales, entre otros, sumando además alianzas estratégicas. Este programa lo llevamos a cabo con la empresa BIOCAR.



+122,000

Litros de aceite destinados a ser reciclados recolectados a la fecha.

40

alianzas estratégicas.



El programa consta de cuatro etapas:

Recogemos

1

Reciclamos

2

Vendemos

3

Capacitamos

4



Objetivos

- ✓ **Concientizar y comprometer** a nuestros consumidores y clientes con el medio ambiente.
- ✓ **Garantizar** a nuestros clientes una disposición adecuada del aceite usado.
- ✓ **Fortalecer** nuestra propuesta de valor en el canal foodservices.

Este programa contiene un importante componente de educación ambiental mediante campañas digitales en nuestras redes sociales, a través de las cuales buscamos educar en cómo reciclar correctamente el aceite usado, para no contaminar nuestro planeta.



Botellas de amor

Este año renovamos nuestra alianza con la **Fundación Botellas de Amor** y nuestra marca Pascual. Durante el 2023 continuamos realizando el tour escolar Pascual, visitando a las escuelas para instruir a los niños en el manejo correcto de los desechos plásticos.

Adicionalmente hemos incluido como parte del programa, visitas de los colegios a la planta de Pascual. Estas visitas a la planta contemplan estaciones interactivas en nuestro auditorio, así como una estación informativa de cómo armar su botella de amor.

Complementamos este programa a lo interno con la de recolección de botellas de plástico por parte de nuestros colaboradores, a través de nuestros puntos de recolección dentro de nuestras instalaciones, con una campaña que promueve la importancia de reciclar y resaltando los puntos de acopio para depositar las botellas.

ReciclArte

Nuestro nuevo integrante de la familia epa, Gold Mills, lleva a cabo la iniciativa **ReciclArte** que consiste en un concurso intercolegial para estudiantes de 5to. año de secundaria en escuelas públicas de Panamá.

Objetivos

- ✓ Concientizar a los jóvenes, sobre el cuidado y estado del medio ambiente, la importancia del reciclaje y disminución del consumo de plásticos.
- ✓ Exponer la habilidad, creatividad y talento de los estudiantes de nuestro país.

* Ver el detalle de los resultados de este capítulo en el [Anexo Técnico](#).



Anejos



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- I. Acerca de este informe
- II. Detalle de gestión ASG
 - a. Alianzas estratégicas
 - b. Diálogo con grupos de interés
 - c. Anexo Técnico – Detalle de Resultados
- III. Índice de contenidos GRI
- IV. Estados financieros auditados (consolidados)

Anexo I

Acerca de este

Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2023 comprende el desempeño social, ambiental y de gobernanza de EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS, S.A. (epa), una sociedad anónima constituida de conformidad con las leyes de la República de Panamá, con domicilio comercial y fiscal en la Ciudad de Panamá, y sus subsidiarias:

- ✓ PRODUCTOS ALIMENTICIOS PASCUAL S.A.
- ✓ ALMACÉN IDEAL S.A.
- ✓ GOLD MILLS DE PANAMÁ S.A.

Este informe ha sido elaborado conforme a los **Estándares GRI y el Suplemento Sectorial GRI G4 Procesamiento de Alimentos**, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y no cuenta con verificación externa.

Los temas reportados se definieron de acuerdo con la estrategia de sostenibilidad de la empresa, las materias fundamentales de la ISO 26000 de Responsabilidad Social, los temas materiales, y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los cuales contribuimos. Toda la información contenida en este informe tiene relación con nuestros lineamientos corporativos,

estrategia de negocios y de sostenibilidad, y detalla nuestros hitos en las gestiones ambientales, sociales, gobierno corporativo, y datos económicos del período de reporte.

Este informe contó con la participación de las diferentes áreas de la empresa involucradas en las operaciones, manejo y dirección de epa; fue dirigido por la Dirección de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas, con la supervisión del Comité de Sostenibilidad, revisión del Comité Ejecutivo, y aprobación de la Asamblea General de Accionistas.



Anexos

Cómo identificar los contenidos:

- ✓ **En la portada de cada capítulo:** referencia a los ODS.
- ✓ **Al inicio de cada sección:** referencia a los contenidos de los Estándares GRI y Suplemento Sectorial.
- ✓ **En Anexos del informe:** Índice de Contenidos GRI.



Anexo II
Detalle de gestión ASG

Alianzas
estrategicas
GRI 2-28

En epa creemos firmemente en el potencial de trabajar de forma conjunta para atender los grandes desafíos económicos, sociales y ambientales de Panamá, lo que reafirma nuestro compromiso con el ODS 17. Por lo que, nuestros programas e iniciativas las realizamos de la mano de grandes aliados que tienen nuestros mismos valores y principios, en modelos de cooperación que contribuyen a la consecución de nuestros objetivos en sostenibilidad.

Alianzas

Organizaciones sin fines de lucro, instituciones y otros, con las que participamos de manera significativa.

Organizaciones e instituciones



Iniciativa de Paridad de Género



Membresías

Nuestras membresías en gremios y organismos nacionales e internacionales nos mantienen al día en las últimas tendencias del mercado, y nos permiten participar activamente, así como compartir las mejores prácticas del sector en los temas de sostenibilidad y de negocios.

Organizaciones y gremios



Aliados y socios comerciales

GRI 2-6

Aliados y socios comerciales con los cuales nos relacionamos en nuestras operaciones ya sea mediante alianzas comerciales, o bien como parte de su cadena productiva.

Empresas

Relación

✓ Team Foods	—	● Alianza
✓ Prodia	—	● Alianza
✓ Productos Continental	—	● Producción y Distribución
✓ Bonlac	—	● Distribución
✓ Gerber	—	● Distribución
✓ Productos Jacks	—	● Distribución
✓ Productos La Doña	—	● Distribución

Igualmente, durante este año participamos en iniciativas y eventos nacionales que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestro país realizadas por las autoridades locales y gremios de la industria, compartiendo nuestras experiencias y buenas prácticas, entre otras:

- ✓ Mesa nacional para el desarrollo de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá (Ministerio de Ambiente).
- ✓ Norma DGNTI COPANIT No. 35 sobre descarga de agua (Ministerio de Comercio e Industrias).
- ✓ Comisión de Sostenibilidad del Sindicato de Industriales de Panamá (SIP).
- ✓ Ponentes en el “Foro de Alimentos y Bebidas” del Sindicato de Industriales de Panamá (SIP).

Anexos



Anexo II
Detalle de gestión ASG

Diálogo con los

grupos de interés

GRI 2-29

Procuramos siempre dar una propuesta de valor adecuada para cada uno de nuestros grupos de interés, manteniendo siempre una escucha atenta y comunicación constante con todos ellos.

Grupo de interés	Colaboradores	Clientes / Consumidores / Aliados comerciales
Propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional y valores corporativos, en un ambiente de participación, respeto y oportunidades. • Igualdad de género, diversidad, e inclusión laboral para personas con discapacidad. • Prevención de riesgos laborales, seguridad ocupacional y salud en el trabajo. • Plan de desarrollo de carrera, y capacitaciones regulares. • Derecho de sindicalización y negociación colectiva. • Políticas salariales justas acordes al mercado laboral. • Protección de los derechos humanos (prohibición de uso de mano de obra infantil; prohibición de trabajo forzado u obligatorio; prohibición de mano de obra ilegal). • Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y desarrollo de nuevos productos, y productos saludables. • Transparencia y la adherencia a buenas prácticas comerciales en todas nuestras operaciones. • Adhesión voluntaria a estándares internacionales. • Actividades publicitarias transparentes, claras y veraces, que proporcionen información útil al consumidor. • Protección de los derechos humanos (prohibición de uso de mano de obra infantil; prohibición de trabajo forzado u obligatorio; prohibición de mano de obra ilegal), e igualmente lo exigimos a nuestra cadena de suministro. • Capacitaciones a clientes y aliados comerciales sobre el reciclaje de aceites de cocina usados. • Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros clientes.
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones de desempeño y planes de carrera. • Línea ética para denuncias. • Academia epa, Café con ideas, charlas cortas y cápsulas. • Beneficios varios para los colaboradores (flexi friday, teletrabajo, canastas y bonos navideños, etc.) • Clínicas y atención médica en las plantas. Atención psicológica, y otras iniciativas en salud. • Intranet. • Reuniones regulares por equipos y áreas. • Evaluaciones de clima laboral. • Reuniones sindicales y negociaciones colectivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y herramientas de social listening. • Marketing cloud. • Medios audiovisuales y publicitarios (vallas, prensa, TV, radio). • Página web. • WhatsApp. • E-mail marketing. • Línea ética para denuncias. • Reuniones con aliados comerciales.



Grupo de interés	Proveedores	Accionistas	Competidores	Autoridades	Comunidad
<p>Propuesta de valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas en todas nuestras relaciones comerciales con nuestros proveedores. • Selección con criterios de objetividad e imparcialidad. • Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros proveedores. • Programas de incentivos y desarrollo agrícola, y capacitaciones a los productores para la mejora de la productividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de buen gobierno corporativo. • Acceso a información financiera real y oportuna, así como a los resultados de nuestras operaciones y situaciones que puedan afectar nuestros negocios. <ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros accionistas (extensivo a toda nuestra estructura de gobierno). 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las normas reguladoras de la libre y sana competencia. • Prohibición de todas las prácticas de competencia desleal y prácticas monopolísticas absolutas. • Acuerdos de colaboración con competidores, y acuerdos lícitos de aprovechamiento de recursos comunes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones de acuerdo con los principios de cumplimiento de la normatividad, cooperación y transparencia. • Participación en temas de sostenibilidad. • Apoyos en productos a las autoridades locales por temas de emergencia nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las leyes, usos y costumbres de las comunidades aledañas a nuestras operaciones. • Contribución a su desarrollo sostenible, mejoras socioeconómicas, al cuidado del medioambiente y el bienestar. • Respuesta a solicitudes de apoyo de organizaciones comunitarias. • Programas ambientales y sociales que contribuyen al cumplimiento de los ODS. • Respeto a los valores culturales de las comunidades locales en nuestros sitios de operación.
<p>Canales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de selección transparentes. • Reuniones con proveedores por área. • Sesiones formativas. • Procesos de evaluación. • Línea ética para denuncias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de Accionistas (Ordinarias y Extraordinarias). • Estados Financieros. • Informes de Inversiones. • Informes de situación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones gremiales. • Eventos de la industria. • Reuniones de la industria con las autoridades nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en consultas, mesas de trabajo y diálogo (Ministerio de Ambiente, MICI, etc.). • Reuniones con autoridades. • Comunicación constante con autoridades regionales y nacionales, manejados desde la Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de caficultura y empoderamiento para la juventud indígena. • Programas con enfoque en la niñez, la alimentación, estilos de vida saludable, el deporte, la cultura y la educación. • Donaciones e inversión social. • Diálogos con las comunidades y líderes comunitarios. • Reuniones con asociaciones civiles y organizaciones sin fines de lucro.



Anexo II

Detalle de gestión ASG

Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro desempeño económico

GRI 201-1, 203-1, 203-2, 204-1

Valor económico generado y distribuido (VEG y VED)				
(Millones de USD)	2021	2022	2023	Variación 2022 - 2023 (%)
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	141,587,027	202,186,113	248,944,639	23.13%
Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	138,481,301	193,879,456	238,035,681	22.78%
Gastos operativos	133,301,180	183,836,584	218,902,852	19.07%
Sueldos y prestaciones (a colaboradores)	16,764,428	21,100,483	24,709,087	17.10%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	1,157,884	2,527,123	3,968,036	57.02%
Adquisiciones	75,853,179	105,969,341	16,081,011	-84.02%
Inversión en infraestructura	10,723,388	21,586,607	8,481,834	-60.71%
Donaciones (comunidad)	45,255	38,276	82,621	115.86%
Retenido (VEG-VED)	3,105,726	8,306,657	10,908,958	

*Las variaciones se dieron principalmente por la adquisición de Gold Mills y los impactos financieros, en ventas y de resultados que esta nueva operación trajo consigo.



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Cadena de Suministro

Número de proveedores

Tipo de producto/servicio	2023
Materia prima y Materiales de Empaque	76
Producto terminado: Maquilados	30
Producto terminado: Aliados/Distribuidos	17
Administrativa, Técnica y Mercadeo	973
Gold Mills Total (MP, ME, Producto terminado y gasto indirecto)	387
Comercio Exterior (Gasto logístico internacional)	8
Total	1,491

Porcentajes de proveedores por tipo

	2022	2023
Nacionales	48.58%	49.29%
Extranjeros	51.42%	50.71%
Total	100%	100%

Montos contratados

Tipo de producto/servicio	2023
Materia prima y Materiales de Empaque	\$ 21,279,478.87
Producto terminado: Maquilados	\$ 25,752,883.28
Producto terminado: Aliados/Distribuidos	\$ 29,116,661.52
Administrativa, Técnica y Mercadeo	\$ 48,635,821.33
Gold Mills Total (MP, ME, Producto terminado y gasto indirecto)	\$ 40,999,583.97
Comercio Exterior (Gasto logístico internacional)	\$ 2,094,353.17
Total	\$ 167,878,782.14

* Nota: Las cifras antes indicadas no contemplan las compras de café.



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro equipo

GRI 401-1, 401-3, 403-9, 403-10, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 407-1

Demografía laboral

Desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo - 2022							
	<30 años		Entre 30 y 50		>50 años		Mujeres
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Gerentes	0	0	18	15	3	5	51%
Ejecutivos	0	0	1	3	0	1	20%
Administrativos	38	24	73	62	15	9	57%
Operativos	91	284	305	422	58	121	35%
Total	129	308	397	502	76	136	

Desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo - 2023							
	<30 años		Entre 30 y 50		>50 años		Mujeres
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Gerentes	0	0	20	17	3	7	49%
Ejecutivos	0	0	1	3	0	1	20%
Administrativos	65	51	80	110	19	36	45%
Operativos	91	404	305	441	50	123	32%
Total	156	455	406	571	72	163	

Contrataciones y bajas

Ingresos y egresos (total del año)		
	2022	2023
N° ingresos (altas)	150	453
N° egresos (bajas voluntarias e involuntarias)	237	333

Contratos indefinidos y temporales

Concepto	2022	2023
Total colaboradores	1,548	1,827
Mujeres	40.00%	34.73%
Hombres	60.00%	65.27%
Contrato indefinido	96.33%	97.15%
Contrato temporal	3.67%	2.85%
Jornada completa	100.0%	100.0%
Jornada Parcial	0.0%	0.0%



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro equipo

Remuneración

Remuneración Variable 2023	
Cantidad de posiciones (cargos) que disponen de remuneración variable	127
Número de colaboradores de esas posiciones (a 31 de diciembre)	741
Agregado de la remuneración fija total de esos colaboradores (acumulado a 31 de dic)	-
Agregado de la remuneración variable total de esos colaboradores (acumulado a 31 de dic)	-
Promedio de la remuneración fija anual por colaborador (de esos cargos)	11,064
Promedio de la remuneración variable anual por colaborador (de esos cargos)	4,248

Licencias por maternidad y paternidad

N° de colaboradores que:	Total 2023	
	Hombres	Mujeres
Tuvieron derecho a una baja por maternidad/ paternidad	24	13
Ejercieron el derecho (se tomaron la baja, todo el tiempo o parte del mismo)	24	13
Se reincorporaron al trabajo luego de la baja	22	13
Continúan en la compañía al cierre de 2023	22	13

Tasa de rotación

2021	2022*	2023*
7.6%	6.5%	7.5%

*Rotación Voluntaria.

Tasa de ausentismo

2021	2022	2023
5.4%	5.1%	4.8%



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro equipo

Ratio salarial

Categoría Profesional	Ratio salarial (M:H) 2022	Ratio salarial (M:H) 2023
Gerentes	1.16	0.97
Ejecutivos	1	0.90
Administrativos	1.20	1.08
Operativos	0.83	1.05

Sindicato y negociaciones colectivas

Colaboradores cubiertos por convención (%)

2022
47.0%

2023
50.2%

Colaboradores cubiertos por convención por organización 2023

Organización sindical	No.	Vigencia hasta
SINTIMPHACAP (Pascual)	800	2026
Sindicato de Trabajadores de la Empresa Gold Mills	117	2027

Formación y desarrollo

Capacitación 2022			
Colaboradores Capacitados	N° de asistentes	N° total de horas	Cantidad de horas / participante
Gerencial	1,518	4,674	3
Administrativo	3,624	13,063	4
Operativo	3,234	3,101	1
Total	8,376	20,838	2

Capacitación 2023			
Colaboradores Capacitados	N° de asistentes	N° total de horas	Cantidad de horas / participante
Gerencial	1,298	3,462	3
Administrativo	2,660	8,845	3
Operativo	2,130	2,221	1
Total	6,088*	14,528	2

* Nota: Una persona durante el año puede asistir a varias capacitaciones y cada participación le suma al total de asistentes, por lo que el número de asistentes es mayor al número total de personas contratadas en la empresa.



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro equipo

Evaluación de Desempeño

Categoría profesional	N° colaboradores total	Sexo		N° colaboradores evaluados	Sexo		% colaboradores evaluados 2023	
		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes	43	22	21	43	22	21	100.0%	100.0%
Ejecutivos	4	3	1	4	3	1	100.0%	100.0%
Administrativos	465	275	190	262	151	111	56.3%	100.0%
Operativos	1,130	978	664	0	0	0	0.0%	0.0%
Total	1,642	1,278	876	309	176	133		

Salud y Seguridad

Indicadores de seguridad y salud ocupacional			
	2022	2023	VAR
Número de accidentes	19	13	-6
Número de enfermedades profesionales	1	0	-1
Número de fatalidades	0	0	0
Días ausentes reportados a la autoridad	0	0	0
Total de horas trabajadas/ perdidas por accidentes	2,600	968	-1632
Promedio mensual de empleados en plantilla en el año	0	0	0



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestro equipo

Detalle de los accidentes

Causa	N° de accidentes	
	2022	2023
Atrapamiento de mano	4	1
Caída al mismo o distinto nivel, por superficies resbalosas	6	1
Movimientos bruscos al realizar manipulación manual de carga	4	0
Traumatismos en extremidades, deterioro o por mal uso de herramientas o equipos de trabajo	5	3
Corte y herida por deterioro o mal uso de equipos y herramientas	0	6
Atropello/Seguridad vial	0	2
Total	19	13

Detalle de las enfermedades profesionales

Causa	N° de casos	
	2022	2023
Afectación en columna vertebral	1	0
Total	1	0



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestra gestión ambiental

Combustibles y energía

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Consumo de energía	2021	2022	2023
Consumo de combustibles (GJ)	46,682.23	52,767.30	53,176
Consumo electricidad (kWh)	6,438,614	6,589,503.39	14,107,551.00
Consumo de electricidad (GJ)	23,179	23,722.20	50,783
Total energía consumida (GJ)	69,861.23	76,489.50	105,332.00
Intensidad energética (GJ/colaborador)	45.13	49.41	56.90

*Para la conversión se utilizó la calculadora de conversión de unidades de la agencia internacional de energía (<https://www.eia.gov/>)

Emisiones

Emisiones directas (Alcance 1) (ton CO2eq)			
Fuente	2022	2023	VAR 23-22 (%)
Combustible de Vehículos	1,022.32	833.42	-14%
Combustible de Generadores	854.81	1247.09	43%
Gas LP	2,286.82	2354.75	5%
Gases Refrigerantes	455.39	367.20	-80%
Diesel			
Otro	1392.35	1335.56	-5%
Total	6,011.69	6,138.02	-2%

Emisiones indirectas (Alcance 2) (ton CO2eq)			
Alcance	2022	2023	VAR 22-23 (%)
Electricidad	618.8	923	49.16%

Intensidad de emisiones (Ton. CO2eq/colaborador)		
2021	2022	2023
4.94	4.87	3.86

Emisiones totales de GEIs (ton CO2eq)				
Alcance	2022	2023	VAR 22-23 (ton CO2eq) (G4-EN19)	VAR 22-23 (%)
Alcance 1	6011.68	6,138.02	126.34	2.10%
Alcance 2	618.8	923	304.20	49.16%
Total	6630.48	7,061.02	430.54	6.49%



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestra gestión ambiental

Huella Hídrica

Captación y vertido de agua 2022							
Planta	Fuentes de captación de agua (superficiales, subterráneas, marinas, producida, de terceros)	Cantidad de agua captada (m3) (datos aproximados)	Cantidad de agua vertida (m3) (estimación)	Cantidad de agua consumida (Agua captada - Agua vertida) (m3)	% agua que es tratada	% agua que es reciclada o reutilizada (agua incorporada en producto)	% agua vertida sin tratamiento
Complejo Industrial Juan Díaz	Superficial (Red de alcantarillado)	40,258.00	16,457.10	23,800.90	41%	1,910.55	54% (*)
Captación y vertido de agua 2023							
Complejo Industrial Juan Díaz	Superficial (Red de alcantarillado)	34,227.60	16,457.10	17,770.50	48%	1,910.55	46% (*)
Planta Café Durán	Agua subterránea	3174.72	2,541.12	633.60	80%	No aplica	0% (**)

(*) Agua que se vierte al sistema de alcantarillado. (**) Agua que se vierte a un sistema séptico.



Anexo Técnico

Detalle de resultados

Nuestra gestión ambiental

Residuos

Residuo	Cantidad (t) 2022	Cantidad (t) 2023 *
Cartón limpio	130.33	37.23
Cartón con grasa	93.43	126.46
Papel Kraft	8.22	8.35
Plástico limpio	34.92	57.46
Empaque de galletas	1.53	2.08
Plástico sucio	14.38	21.86
Rollos de cartón	6.96	9.98
Papel de oficina	4.86	6.43
Total	294.6	269.9



Anexo III
Índice de
Contenidos
GRI

Estándares universales

Sección	Contenido	Descripción	Capítulo	Omisión	Página
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización	Somos EPA		8-15
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este Informe		91
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este Informe		91
	GRI 2-4	Reexpresión de la información	Acerca de este Informe	No procede (no hay reexpresión de la información)	
	GRI 2-5	Verificación externa	Acerca de este Informe	No procede (no se realizará en este período)	
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestro Desempeño Económico / Anexo Técnico		16-22 93 y 97
	GRI 2-7	Empleados	Nuestro Equipo		44
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro Equipo		46
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno Corporativo		25 - 28
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo		24
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo		24 - 26
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno Corporativo		25
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno Corporativo		24
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este Informe		91
	GRI 2-15	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo		24
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo		24 - 25
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo		24 - 25
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo		26
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo		26
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestro Equipo		45
	Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia de Sostenibilidad / Carta del Presidente	
GRI 2-23		Compromiso de política	Estrategia de Sostenibilidad		38
GRI 2-24		Incorporación de compromisos de política	Estrategia de Sostenibilidad		38
GRI 2-25		Procesos para remediar impactos negativos	Ética y Transparencia		32 - 35
GRI 2-26		Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética y Transparencia		32 - 35
GRI 2-27		Cumplimiento de la Legislación y Normativa	Ética y Transparencia		36
GRI 2-28		Asociaciones de las que se participa	Anexo - Detalle Gestión ASG		92
GRI 2-29		Enfoque para la participación de las partes interesadas	Anexo - Detalle Gestión ASG		94 - 95
GRI 2-30		Acuerdos de negociación colectiva	Nuestro equipo / Anexo Técnico		46 y 100
GRI 3: Temas Materiales 2021					
	GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales			40
	GRI 3-2	Lista de temas materiales			40
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales			

Anexos



Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Capítulo	Omisión	Página
Generación de valor económico a las partes interesadas	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro desempeño económico / Anexo Técnico		96
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Información no disponible (se realizará para el siguiente período)	
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			47
Bienestar familiar y del trabajador	GRI 401: EMPLEO 2016	401-2	Prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización, pero que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial, clasificadas por ubicaciones de operación significativas	Nuestro equipo		47
Generación de valor económico a las partes interesadas	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-4	Asistencia financiera recibida por el gobierno		No procede (no recibimos asistencia financiera del Estado)	
	GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1	Inversiones significativas en infraestructuras o de servicios de apoyo para el desarrollo de las operaciones	Nuestro desempeño económico / Anexo Técnico		96
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos			96 - 97
Mano de obra y proveedores locales	GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales			97
	Suplemento Sectorial - GRI G4 Procesamiento de Alimentos	FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la compañía		Información no disponible (se realizará para el siguiente período)	
		FP2	Porcentaje del volumen comprado que se verifica que está de acuerdo con estándares creíbles de producción responsable reconocidos internacionalmente, desglosado por norma			
Transparencia	GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ética y transparencia		36-38
		205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética y transparencia		36-38
		205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Ética y transparencia		38
Embalajes sustentables y economía circular	GRI 301: MATERIALES 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		Información no disponible (se reportará para el sig. período)	
Gestión de residuos	GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestra gestión ambiental / Anexo Técnico		82, 84 y 105
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos			105
		306-3	Residuos generados			82, 84 y 105
		306-4	Residuos desviados de eliminación			82, 84 y 105
		306-5	Residuos destinados a eliminación			82, 84 y 105
Mitigación de los impactos ecológicos	GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Nuestra gestión ambiental / Anexo Técnico		79 y 103
		302-2	Consumo energético fuera de la organización			79 y 103
		302-3	Intensidad energética			103
		302-4	Reducción del consumo energético			79, 84 y 103
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			79, 84 y 103
	GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Nuestra gestión ambiental / Anexo Técnico		
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			81 y 104
		303-3	Extracción de agua			

Anexos



Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Capítulo	Omisión	Página	
Mitigación de los impactos ecológicos	GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-4	Vertido de agua	Nuestra gestión ambiental / Anexo Técnico		81 y 104	
		303-5	Consumo de agua			81, 84 y 104	
	GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No procede (no impactamos la biodiversidad con nuestras operaciones)		
		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad				
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados				
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones				
	GRI 305: EMISIONES 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nuestra gestión ambiental / Anexo Técnico	Información no disponible (se realizará para el siguiente período)	80 y 103	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)				
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI				103
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI				80, 84 y 103
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)				103
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire				Nuestro equipo / Anexo Técnico
Gestión eficaz de los RRHH (retención de talento, formación, desarrollo, etc.)	GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Número de nuevos colaboradores incorporados en el año, el número de egresados (ya sea por baja voluntaria o involuntaria) y la tasa de rotación de la empresa	Nuestro equipo / Anexo Técnico		45 y 98 - 99	
		401-3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo			46 y 99	
Salud y seguridad ocupacional.	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo / Anexo Técnico		53 - 54	
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			53 - 54	
		403-3	Servicios de salud en el trabajo			54	
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			54	
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			54	
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores			54	
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales			53 - 54	
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			54	
		403-9	Lesiones por accidente laboral		Nuestro equipo / Anexo Técnico		101 - 102
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		Nuestro equipo / Anexo Técnico		101 - 102
Gestión eficaz de los RRHH (retención de talento, formación, desarrollo, etc.)	GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador	Nuestro equipo / Anexo Técnico		100	
		404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los colaboradores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Nuestro equipo		51	
		404-3	Porcentaje de los colaboradores que ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y de la evolución de su carrera a lo largo del periodo objeto del informe, desglosado por sexo y por categoría profesional	Nuestro equipo / Anexo Técnico		52 y 101	

Anexos



Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Capítulo	Omisión	Página
Equidad de género	GRI 405: DIVERSIDAD EIGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestro equipo / Anexo Técnico		98
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Nuestro equipo / Anexo Técnico		45 y 100
	GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo		49
Respeto a los derechos laborales	GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1	Libertad de asociación y negociación colectiva en la organización y los proveedores (riesgos o infracciones)	Nuestro equipo / Anexo Técnico		46 y 100
		GRI 408: TRABAJO INFANTIL 201	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nuestro desempeño económico	
	GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nuestro desempeño económico		22
	Suplemento Sectorial - GRI G4 Procesamiento de Alimentos	FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido por conflictos industriales, huelgas y/o cierres, por país		No procede (mantenemos buenas relaciones sindicales)	
Desarrollo sostenible de las comunidades, educación y alimentación	GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nuestro compromiso social		69 - 76
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No procede (no hay impactos negativos por nuestras operaciones en las comunidades locales)	
Transparencia	GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No procede (no hacemos contribuciones de este tipo)	
Relaciones con consumidores, clientes y usuarios finales a través de proporcionarles alimentos inocuos y de calidad	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios en la salud y la seguridad	Nuestro servicio al cliente		67
		416-2	Número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos de las categorías de los productos y servicios en la salud y seguridad de los clientes.	Nuestro servicio al cliente		67
	Suplemento Sectorial - GRI G4 Procesamiento de Alimentos	FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente según los estándares del sistema de gestión de la seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente	Nuestro servicio al cliente	Información no disponible (se realizará para el siguiente período)	
		FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	Nuestro servicio al cliente		
		FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen aumento de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o alimentos funcionales aditivos	Nuestro servicio al cliente		
Publicidad y marketing responsables	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro servicio al cliente		65 - 66
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro servicio al cliente		67
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nuestro servicio al cliente		67
Publicidad y marketing responsables	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nuestro servicio al cliente		68
		Antes FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Nuestro servicio al cliente		61 y 65 - 66
Innovación para mejorar la nutrición	Suplemento Sectorial - GRI G4 Procesamiento de Alimentos	Antes FP4	Naturaleza, alcance y eficacia de cualquier programa y práctica (contribuciones en especie, iniciativas de voluntariado, transferencia de conocimiento, alianzas y desarrollo de productos) que promuevan el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas	Nuestro servicio al cliente / Nuestro Compromiso Social / Anexo - Alianzas Estratégicas		64, 71, 73 y 92

Anexos



Anexo IV

Estados Financieros

auditados

(consolidación)

Consolidación de los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023

	Notas	2023	2022
Activos			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	B/. 4,311,341	B/. 9,227,782
Cuentas por cobrar, neto	5, 16	33,998,297	26,482,518
Inventarios, neto	6	41,366,660	42,288,058
Gastos pagados por adelantado	7	2,063,772	1,953,501
Total de activos corrientes		81,740,070	79,951,859
Activos no corrientes:			
Propiedad, planta y equipo, neto	8	95,721,508	85,858,066
Derechos de uso, neto	26	3,844,620	3,649,167
Inventario de piezas y repuestos, neto		2,859,139	3,211,571
Intangibles, neto	9	58,913,093	63,258,292
Inversión en acciones		619,570	798,474
Fondo de cesantía	14	4,476,320	4,011,130
Otros activos		645,490	897,225
Total de activos no corrientes		167,079,740	161,683,925
Total de activos		B/. 248,819,810	B/. 241,635,784



Anexo IV

Estados Financieros

auditados

(consolidación)

Consolidación de los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023

	Notas	2023	2022
Pasivos y patrimonio			
Pasivos:			
Pasivos corrientes:			
Bonos por pagar	10	B/. 677,000	B/. 140,000
Préstamos por pagar	11	8,224,540	72,718,406
Obligaciones por arrendamiento	26	299,521	272,390
Cuentas por pagar proveedores	12	8,612,890	6,745,696
Gastos acumulados y otros pasivos por pagar	13	9,939,964	9,888,290
Cuentas por pagar - partes relacionadas	16	1,212,049	1,920,658
Total de pasivos corrientes		28,965,964	91,685,440
Pasivos no corrientes:			
Bonos por pagar	10	69,898,843	17,105,149
Préstamo por pagar	11	15,812,882	10,078,793
Obligaciones por arrendamiento	26	3,801,103	3,600,679
Impuesto sobre la renta diferido	17	5,530,094	5,929,985
Provisión para prima de antigüedad	14	4,277,046	4,044,209
Total de pasivos no corrientes		99,319,968	40,758,815
Total de pasivos		128,285,932	132,444,255
Patrimonio:			
Capital en acciones	15	116,430,612	116,430,612
Descuento de emisión	15	(47,188,275)	(47,188,275)
Ganancias acumuladas		38,159,563	26,253,425
Superávit por revaluación	8	14,256,135	14,499,488
Impuesto complementario		(1,124,157)	(803,721)
Total de patrimonio		120,533,878	109,191,529
Total de pasivos y patrimonio		B/. 248,819,810	B/. 241,635,784

Anexos



Anexo IV

Estados Financieros

auditados

(consolidación)

Consolidación de los estados de ganancias o pérdidas y otro resultado integral por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

	Notas	2023	2022
Ventas netas	16, 18	B/. 242,533,679	B/. 197,816,748
Costos de ventas	16, 19	(157,304,356)	(129,356,417)
GANANCIA BRUTA		85,229,323	68,460,331
Gastos de personal	16, 20	(24,709,087)	(21,100,483)
Gastos de ventas, generales y administrativos	16, 20	(26,113,031)	(22,135,809)
Depreciación y amortización	8, 26	(6,135,196)	(6,546,566)
Amortización de intangibles	9	(4,641,182)	(4,697,309)
Ganancia en operaciones continuadas		23,630,827	13,980,164
Otros ingresos (egresos)			
Intereses, neto	21	(6,048,451)	(2,630,378)
Otros ingresos	22	2,439,821	4,158,241
Otros egresos		(4,966,299)	(4,331,832)
Total de otros egresos, neto		(8,574,929)	(2,803,969)
Ganancia antes de participación en asociada e impuesto sobre la renta		15,055,898	11,176,195
Participación en asociada		(178,904)	(342,415)
Impuesto sobre la renta	17	(3,214,209)	(2,527,123)
Ganancia neta		B/. 11,662,785	B/. 8,306,657
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Partidas que no serán reclasificadas a ganancias o pérdidas			
Variación en el valor razonable de propiedades inmuebles	8	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO		B/. 11,662,785	B/. 8,306,657

Anexos





epa.com.pa



epamarket.com



[/epacorporativo](https://www.facebook.com/epacorporativo)



[epa_pty](https://www.instagram.com/epa_pty)



Empresa Panameña de Alimentos



info@epa.com.pa



SOMOS
del parte
cambio

