



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

[epa.com.pa](http://epa.com.pa)



El cambio  
es nuestro  
futuro

# CONTENIDO

## Principales cifras

- Económico
- Social
- Ambiental

## Carta del Presidente

### 01 Somos EPA

- Evolución del negocio
- Marcas
  - Café Durán
  - Pascual
  - Pastas la Suprema
  - Super Fry
- Filosofía corporativa
- Premios y reconocimientos

### 02 Nuestro desempeño económico

- Indicadores financieros
- Valor económico generado y distribuido
- Cadena de suministro

### 03 Gobierno corporativo

- Estructura de gobierno
- Comités
- Organigrama

### 04 Estrategia de RSE

- Nuestro enfoque
- Materialidad
- Plan de RSE 2021-2022
- Contribución a los ODS
- Alianzas y membresías

## 05 Ética y transparencia

- Código de Ética
- Anticorrupción
- Competencia justa y antimonopolio
- Cultura de cumplimiento

## 06 Nuestro equipo

- Plantilla laboral
- Formación
- Equidad y diversidad
- Salud y seguridad

## 07 Nuestro compromiso social

- Programa de desarrollo de caficultores panameños
- Programas de donación de alimentos
- Programas de educación y niñez
- Voluntariado

## 08 Nuestra gestión ambiental

- Energía y emisiones
- Residuos
- Educación ambiental

## 09 Nuestro servicio al cliente

- Calidad de nuestros productos
- Atención al cliente
- Marketing responsable

## 10 Anexos

- Acerca de este informe
- Diálogo con grupos de interés
- Estados financieros auditados
- Índice de contenidos GRI

## Principales cifras

### ECONÓMICO

Valor económico generado asciende a

**US\$202,186,113**

millones

**+US\$14**

millones inyectados anualmente a la economía panameña sólo en el segmento café en compra de materia prima.



Impacto social y económico en más de

**3,500**

productores panameños.

**+60,000**

quintales de café nacional comprados al año.



Compramos **+50%**

de la cosecha de café panameña.

**+1,200**

proveedores.

**+10,000**

clientes atendidos nivel nacional.



**27**

Duran Coffee Stores en funcionamiento.

# Principales cifras

## SOCIAL

**1,548**  
colaboradores.

**47%**  
de colaboradores sindicalizados.

**14,328**  
horas de formación.

**9.2**  
horas promedio por colaborador.

**40%** de nuestra planilla son mujeres.



**54%** de puestos directivos son ocupados por mujeres.

colaboradores con discapacidad.

**46**

Donaciones de **+900 mil** platos de comida. (308 toneladas de alimentos).

Acumulado al 2022

Donaciones de pasta de **77.4** toneladas.

**56** familias beneficiadas en programas de caficultura.

## Principales cifras

### AMBIENTAL

**2,703** paneles solares instalados.



**111,760**

litros de aceite usado recolectado con el programa "Manos Verdes".



**24%**

de autogeneración de energía limpia en en nuestro Centro Industrial de Juan Díaz.



**295** toneladas de residuos reciclados.

Acumulado al 2022

**+150,000**

empaques vacíos de Café Durán recolectados con el programa "Taza Locura".



**11** visitas a colegios.

**3,287** niños impactados.

**2**

toneladas de material recolectado con el programa "Botellas de Amor".



**1,056**

dibujos participantes en "Pintando Caritas".

**58**

lanzamientos de mejoras en productos y empaques.

# Carta del Presidente

GRI 2-22

Estimados lectores,

Me siento muy orgulloso de presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad 2022, en el cual damos cuenta de nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Nuestra empresa agrupa a varias de las más conocidas y emblemáticas marcas nacionales; por lo que, nos consideramos parte de todas las familias panameñas y de la cultura del país, alimentando con nuestros productos, personas y corazones.

**Somo fieles creyentes de la sostenibilidad como parte de nuestra gestión empresarial,** la cual hemos incorporado desde nuestra constitución, porque creemos en la transparencia y responsabilidad para con todos nuestros grupos de interés, así como en contribuir con el desarrollo sostenible del sector y del país.

Actuamos bajo los altos estándares éticos y un marco de gobierno corporativo. Buscamos no sólo cumplir las normativas legales sino ir más allá, y adoptar estándares y certificaciones voluntarias que aseguren productos y procesos con las últimas innovaciones y tecnologías, que generen valor no sólo a la empresa sino a todos nuestros grupos de interés.

*Sin duda, uno de los pilares fundamentales de epa son nuestros colaboradores.*

Trabajamos para ofrecerles el mejor lugar para trabajar, en un clima laboral sano y diverso, donde todos gocen de las mismas oportunidades para desarrollar su máximo potencial dentro de la empresa. Esto nos ha hecho acreedores a recibir este año la certificación de Great Place to Work®.

Como uno de los principales compradores de café panameño, tenemos el compromiso de contribuir con el desarrollo de los productores de café; creemos en un enfoque ganar-ganar con el sector cafetalero, proporcionando conocimientos, insumos y apoyo con programas de caficultura, con base en un comercio justo por sus productos.



Realizamos nuestro trabajo con orgullo y pasión para dar nuestro grano de arena en todo lo que hacemos como empresa.

Asimismo, contamos con programas sociales que, a través de nuestras marcas, tienen un impacto positivo en las personas que más lo necesitan, como es el caso de la donación de alimentos en alianza con el Banco de Alimentos de Panamá.

*En epa, buscamos que nuestras actividades se lleven a cabo con respeto hacia el medioambiente.*

Por ello, nos hemos sumado al programa del Ministerio de Ambiente “Reduce tu huella” con el compromiso de ser una empresa carbono neutral al 2050. Entre las acciones que hemos emprendido está la instalación de paneles solares en nuestro Centro industrial y plantas de producción de Juan Díaz los cuales actualmente generan alrededor del 24% de la energía.

También contamos con un ambicioso programa de residuos con un enfoque de economía circular. De esta forma, podemos aportar desde nuestra actividad con ejemplos concretos, haciendo un

llamado a la acción por parte de la comunidad empresarial, el gobierno y la sociedad en general a trabajar juntos por un futuro mejor y más sostenible. Estamos orgullosos y comprometidos con el camino que estamos recorriendo, siempre dando espacio a la mejora continua. Con este informe deseamos dar a conocer nuestros esfuerzos, nuestro desempeño, nuestros programas que alimentan e impactan vidas.

Los invitamos cordialmente a leer nuestro Informe, y a ser parte activa sumándose al compromiso con la sostenibilidad.



**Juan Carlos Jaramillo Arias**  
Presidente



# Somos EPA

*¡Una gran familia!*

- Evolución del negocio
- Marcas
- Filosofía corporativa
- Premios y reconocimientos

# 01



# Somos epa

GRI 2-1, 2-6

Somos Empresa Panameña de Alimentos (epa), la compañía líder más grande en alimentos procesados en Panamá. Fundada en el año 2012, como el holding que agrupa a las más reconocidas marcas del país con muchos años de existencia en el mercado, que no sólo forman parte del día a día de los panameños, sino que son marcas con las que todos hemos crecido, y guardan un sentimiento de familiaridad y cariño en cada hogar panameño, lo que nos ha permitido tener una gran presencia de la que estamos muy orgullosos, y que nos impulsa a seguir adelante.

*Somos la compañía líder más grande en alimentos procesados en Panamá.*

## Evolución epa



## Marcas

Nuestro portafolio es variado y de gran trayectoria, con marcas tales como:



(pastas largas, cortas, rellenas y especialidades), la segunda marca más consumida.

**89 años**  
en el mercado.



(galletas dulces y saladas, caramelos, snacks), líder en el segmento de galletas dulces y saladas.

**76 años**  
en el mercado.



(café tostado, molido e instantáneo, té e infusiones), líder absoluto en la categoría de café tostado y molido.

**115 años**  
años en el mercado.



(aceite vegetal y margarina), nuestra marca más joven y la tercera marca más comprada por los panameños.

**8 años**  
en el mercado.



Igualmente, comprende marcas reconocidas que distribuimos para el mercado local, tales como:



Todos nuestros productos son elaborados con ingredientes de primera calidad.



## Filosofía corporativa

GRI 3-3

Nuestra cultura corporativa busca dar el máximo de cada uno de nosotros en un ambiente de cordialidad, desarrollo e innovación, porque sólo así hemos logrado un equipo humano que se siente totalmente identificado con su trabajo, con la empresa y con nuestros consumidores, dando siempre lo mejor de cada uno y procurando la mejora continua.

### Misión

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de los consumidores a través de marcas líderes que generan confianza y un equipo humano apasionado con lo que hace.

### Propósito

*Alimentamos con pasión*



### Visión

Nuestra visión es ser la primera opción en la mente de los consumidores con nuestras marcas, productos e innovación, generando rentabilidad y sostenibilidad.



## Valores

Cada proceso que realizamos persigue la alineación de nuestro propósito, misión y visión, por lo que en epa nos guiamos por nuestros valores que son parte integral del ADN de cada colaborador de nuestra empresa:

### Integridad

*"Somos genuinos"*

La integridad hace referencia a obrar con rectitud y honestidad. Es actuar en consonancia con lo que cada uno dice o considera importante. Incluye comunicar las intenciones, ideas, sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con honestidad incluso en negociaciones difíciles con agentes externos. Las acciones de la persona son coherentes con lo que dice en consonancia con las políticas organizacionales.

*"Lo que hacemos lo hacemos bien"*

### Calidad

Para nosotros calidad significa excelencia en el trabajo a realizar. Implica tener amplios conocimientos en los temas del área de la cual se es responsable. Poseer la capacidad de comprender la esencia de los aspectos complejos para transformarlos en soluciones prácticas y operables para la organización, tanto en su propio beneficio como en el de los clientes y otros involucrados. Poseer buena capacidad de discernimiento (juicio). Obligación en compartir adecuadamente el conocimiento profesional. Basarse en hechos y datos. Demostrar constantemente el interés de aprender.

### Pasión

*"Comprometidos con mente y corazón"*

En epa estamos 100% convencidos que si se trabaja y se vive con pasión todo es posible. Nuestro compromiso es acompañar a nuestros consumidores en cada una de las etapas de la vida, compartiendo momentos y viviendo al máximo cada día.





Colaborar y trabajar en equipo.



## Comportamientos de la cultura epa

La cultura epa tiene como comportamientos esenciales por parte de cada colaborador de la empresa:

- Estar orientados hacia la acción y el logro de metas.
- Responsabilizarse con los resultados.
- Tener actitud de aprendizaje e innovación.
- Participar en la toma de decisiones y la solución de problemas.
- Tener comunicaciones abiertas y auténticas.
- Ser amables y de trato cálido con los demás.

## Premios y reconocimientos

En 2022 fuimos acreedores a los siguientes reconocimientos:

**Reduce Tu Huella Corporativo**  
Carbono  
Sello "Las 50 Primeras".



Otorgado a Productos Alimenticios Pascual, S.A. **por su liderazgo en definir el compromiso voluntario de neutralidad de carbono al 2050.**

Ministerio de Ambiente

**Reduce Tu Huella Corporativo**  
Carbono.



Otorgado a Productos Alimenticios Pascual, S.A. como **reconocimiento al Inventario de Huella de Carbono y liderazgo en la gestión de huella de carbono organizacional en el 2021.**

Ministerio de Ambiente

Certificada como **"una de las mejores compañías para trabajar en el país"**.



**Evaluación de aspectos como credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo** en más de 1200 colaboradores encuestados.

GREAT PLACE TO WORK®



# Nuestro desempeño económico

*¡Todos somos parte  
del éxito!*

- Indicadores financieros
- Valor económico generado y distribuido
- Cadena de suministro

# Nuestro desempeño económico



Ante un entorno retador producto de los efectos de la pandemia por COVID-19, logramos superar las metas que nos establecimos, gracias a la confianza de nuestros clientes.

## Indicadores financieros

Algunos de los indicadores financieros de cumplimiento para epa son:



**Ventas:**  
por categoría  
y segmento.



**Gastos y Costos Operativos:** por elemento  
y concepto.



**Contribución y Margen de Contribución:**  
por categoría.



**Ebitda:** Total compañía, por macro categorías, segmentos y clientes, tipología de clientes y punto de venta directa (café).



**Capital de Trabajo Neto:**  
consolidado.



**Endeudamiento Consolidado.**



**Inversiones Capex:**  
largo plazo y especiales uno a uno.



**Consolidación de Estados Financieros.**



## Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

En epa, consideramos que es un privilegio que la generación y crecimiento del valor económico de nuestra empresa nos permita, año con año, compartir los beneficios con nuestros diferentes grupos de interés, no sólo con nuestros accionistas y directivos, sino también a través del pago de los impuestos, salarios justos, donaciones, programas sociales y medioambientales, investigación y desarrollo, auxilios económicos a nuestros colaboradores, compras y contribuciones a nuestros proveedores, todo lo cual redundará en mejorar la economía y sostenibilidad del país en general.

El valor económico generado por nuestra empresa durante el 2022 asciende a **US\$202,186,113.00 millones**

*sin contemplar el segmento del café local.*

Sólo en este segmento inyectamos más de **US\$14 millones anualmente a la economía panameña**, a través de las compras de café a los diferentes productores.

### Valor Económico Generado y Distribuido (VEG y VED)

(Millones de USD)	2021	2022	Variación 2021-2022 (%)
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	141,587,027	202,186,113	42.80%
Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	138,481,301	193,879,456	40.00%
Gastos operativos	133,301,180	183,836,584	37.91%
Sueldos y prestaciones (a colaboradores)	16,764,428	21,100,483	25.86%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	1,157,884	2,527,123	118.25%
Adquisiciones	75,853,179	105,969,341	39.70%
Inversión en infraestructura	10,723,388	21,586,607	101.30%
Donaciones (comunidad)	45,255	38,276	-15.42%
Retenido (VEG-VED)	3,105,726	8,306,657	167.46%

## Cadena de suministro

GRI 2-6

Los procesos y actividades de nuestra cadena de suministro hacen parte fundamental de nuestro éxito, y nos permiten crear valor en la forma en que un producto llega a nuestros consumidores finales, por esa razón trabajamos con proveedores que tengan nuestros mismos estándares éticos, de calidad e inocuidad, e invertimos en su mejora continua y productividad.

En la actualidad contamos con aproximadamente **1,200 proveedores** en epa, y nuestros principales proveedores son de **café, harina y azúcar**, así como corrugados y servicios tercerizados para las plantas. El 30% de nuestras compras las realizamos a industrias locales, mientras que el otro 70% son importados.



Compramos más de

**+60,000**

quintales de café al año.

**+50%**

de la cosecha de café es panameña.



### Iniciativas en la cadena de suministro

- Adquisición de productos en envases reciclados, que aplicamos al segmento de **aceites**.
- Adquisición de **hojas de té** de proveedor con producción sustentable garantizada.
- Adquisición de **aceite de palma**, buscamos proveedores certificados en producción sustentable.
- Contamos con un proveedor con **certificación FSC (Forest Stewardship Council)** para la gestión sostenible de los bosques.
- Promovemos el **comercio justo** en nuestras prácticas comerciales con nuestros proveedores del segmento del café (productores y micro productores de café).



Buscamos desarrollar un documento de mejores prácticas que defina y establezca, entre otros, criterios que actualmente exigimos a nuestros proveedores:

- ✓ Nuestros contratos con proveedores incluyen una cláusula de cumplimiento en temas sociales y medioambientales.
- ✓ Prohibición de prácticas de explotación laboral y trabajo infantil. Actualmente solicitamos Declaraciones Juradas de nuestros proveedores en este sentido.
- ✓ En los contratos incluimos cláusulas sobre antisoborno, corrupción y lavado. En el 2023 a todos nuestros proveedores se les compartirá nuestro Código de Ética para su conocimiento y actuación de conformidad.
- ✓ Aquellos proveedores que ya aplican mejores prácticas medioambientales, en procesos de circularidad y reducción de su huella de carbono, obtienen puntajes adicionales en sus evaluaciones.



## Proceso de selección y evaluación de proveedores

Llevamos a cabo un proceso complejo con base en las buenas prácticas, al momento de seleccionar un proveedor con el fin de escoger a los mejores, y más afines a nuestras políticas de trabajo y requerimientos:

**1** Aplicamos **criterios de objetividad e imparcialidad** en la selección.



**2** Completamos formularios y evaluaciones iniciales. Se dan puntajes adicionales en sus evaluaciones a los proveedores que apliquen medidas medioambientales, aunque no es un requisito excluyente para su selección.



**3** Definimos los criterios de cumplimiento. Una vez contratados procedemos a establecer los cumplimientos en base al tipo de contrato de servicio y montos correspondientes, tanto en los aspectos legales, ambientales, normativa sobre fraudes, entre otros.



**4** Realizamos evaluaciones periódicas. Nuestros proveedores son evaluados anualmente, en temas de inocuidad tanto en los de alimentos procesados, como en las materias primas.



**5** Realizamos regularmente comunicaciones, sesiones y reuniones con nuestros proveedores, incluyendo retroalimentaciones de sus evaluaciones de ser el caso.





# Gobierno corporativo

¡Juntos somos **MÁS!**

- Estructura de gobierno
- Comités
- Organigrama

03

# Gobierno corporativo

**GRI** 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17 2-18, 2-19, 2-23, 2-24, 405-1

Con el objeto de garantizar la adecuada toma de decisiones, velar por el correcto funcionamiento de los órganos internos de gobierno y administración, generar confianza y transparencia ante nuestros grupos de interés, este año desarrollamos nuestro Manual de Gobierno Corporativo.

Este manual está inspirado en los Valores epa, así como en las mejores prácticas del sector, altos principios éticos, y reconocidos estándares de buen gobierno corporativo, adaptados a las necesidades y realidad de la empresa.

*El Manual de Gobierno Corporativo es público y se encuentra en nuestra página web. Consúltalo aquí*



## Principios de gobierno corporativo

Todas nuestras tomas de decisiones se basan en nuestros principios de gobierno corporativo, a saber:

- Imparcialidad.
- Cumplimiento legal, normativo y contractual.
- Transparencia.
- Respeto al ser humano.
- Respeto a los Derechos Humanos.

## Estructura de gobierno

Contamos con una estructura de gobierno sólida que nos permite gestionarnos de manera eficiente y transparente.



### Asamblea de Accionistas

Nuestro máximo órgano de decisión de la empresa se compone de los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones. La Asamblea de Accionistas se reúne periódicamente con el objeto de tener conocimiento de la gestión y tomar decisiones estratégicas encaminadas a determinar los negocios que ejecuta la compañía.

Entre sus facultades se encuentran las siguientes:

- ✓ Elección y remoción de directores.
- ✓ Reformar el pacto social de la sociedad.
- ✓ Aprobar la fusión o consolidación de la sociedad con otras sociedades o entes jurídicos.
- ✓ Aprobar la disolución o liquidación de la sociedad.
- ✓ Autorizar la venta de la totalidad de los bienes y activos de la sociedad.





## Junta Directiva

*La Junta Directiva tiene como misión la dirección y control de los negocios y bienes de la compañía.*

Está conformada por tres directores principales y tres directores suplentes, todos nombrados por la Asamblea de Accionistas. Las vacantes que se produzcan en la Junta Directiva podrán ser reemplazadas por el voto de la mayoría de los miembros restantes de la Junta Directiva. Todos los directores están relacionados con la empresa, se reúnen ordinariamente de forma mensual, con una participación del 100% de asistencia anual. Su remuneración es fijada por la Asamblea General de Accionistas, y se realiza por sesión asistida.

La composición actual del Directorio es la siguiente:

### Guillermo Thomas Restrepo

Principal  
2011

### Guillermo Restrepo Mejía

Principal  
2011

### Santiago Romero Restrepo

Principal  
2013

### José Alfredo Restrepo Echeverri

Suplente  
2011

### Jorge Gallo

Suplente  
2011

### Luis Gonzalo Gómez

Suplente  
2013

Entre sus facultades están:

- ✓ Convocar a la Asamblea de Accionistas.
- ✓ Establecer los comités de directores que consideren necesario, definir sus funciones y elegir y remover sus miembros.
- ✓ Nominar, elegir y remover a los dignatarios o a cualesquiera otros ejecutivos de la sociedad, así como a los auditores y agente residente de la sociedad.
- ✓ Autorizar la declaración y el pago de dividendos.
- ✓ Aprobar el presupuesto anual de operaciones e inversiones de la sociedad.
- ✓ Aprobar la emisión y venta de acciones de la sociedad, incluyendo el precio de las acciones.
- ✓ Grabar y disponer de los bienes y activos de la sociedad.
- ✓ Aprobar, modificar y revocar los estatutos de la sociedad.
- ✓ Aprobar el nivel de deuda de la compañía.
- ✓ Aprobar los estados financieros e informes sobre la situación financiera de la sociedad que exigen la Ley y el pacto social.



*La Administración de epa realiza sesiones sobre temas de actualidad asociados al negocio, incluyendo presentaciones a través de asesores expertos, para los directores.*





## Comités

Para la realización de sus funciones, la Junta Directiva se apoya en comités especializados en temas clave para la compañía.

### Comité Ejecutivo

La Alta Gerencia de epa está representada por el Comité Ejecutivo, grupo colegiado con carácter consultor, conformado por el Gerente General y Presidente de la sociedad, y por los Vicepresidentes de Administración y Finanzas, Cadena de Abastecimiento, Comercial y Talento, así como por terceros que sean invitados a formar parte del Comité. El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente. Todas las áreas reportan resultados al Comité Ejecutivo y éste, a su vez, presenta resultados mensuales ante la Junta Directiva, como parte de sus responsabilidades.

*Adicionalmente, bajo el liderazgo del Comité Ejecutivo se trabajan los siguientes comités de empresa:*

### Comité de Gestión de Riesgos

Para el 2023 estaremos poniendo en funcionamiento el Comité de Gestión de Riesgos establecido en nuestro nuevo Manual de Gobierno Corporativo. Este comité estará presidido por el Vicepresidente de Administración y Finanzas y está conformado por las áreas gestoras de riesgos, tendrá como objetivo principal el control y evaluación de los riesgos identificados e informará a la Presidencia en caso de detectarse amenazas o posibles amenazas, que puedan afectar las operaciones de la compañía.

### Comité de Inocuidad

Tiene como objetivo garantizar la inocuidad de los alimentos en la planta de galletas.

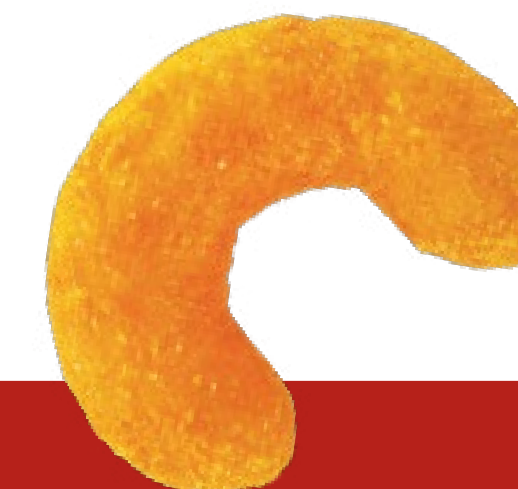
### Comité de Impuestos

Contamos con una estrategia fiscal cuyo cumplimiento recae igualmente en la Vicepresidencia de Administración y Finanzas, con reporte directo a la Presidencia y Junta Directiva de la compañía, y aprobada por nuestra Asamblea de Accionistas anualmente.

La gestión de riesgos sobre el enfoque fiscal es realizada por este comité; la compañía realiza anualmente revisiones fiscales a través de la firma de auditores externos RSM PANAMÁ, sobre el año fiscal inmediatamente anterior.

### Comité de RSE

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo diseñar la estrategia de RSE de la empresa, así como coordinar las iniciativas que se desprenden de ésta.



Este comité está integrado por:

- Vicepresidente de Talento y Relaciones Corporativas (preside el Comité).
- Directora Jurídica.
- Gerente de Marca.
- Director de Mercadeo.
- Director de Inocuidad.
- Gerente de Seguridad y Métricas
- Profesional de Relaciones Corporativas y Bienestar
- Encargado de Métricas



## Organigrama

- Gerente de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Jefe de Relaciones Corporativas y Bienestar
- Gerente de Seguridad y Métricas
- Jefe de Formación
- Gerente de Selección y Desarrollo
- Jefe de Relaciones Laborales



**Natalia Ameglio**  
VP Talento y Relaciones Corporativas



**Nicolas Giraldo**  
VP Comercial

- Director de Mercadeo
- Director de *Go To Market*
- Director de Logística
- Director de Ventas B2C
- Director de Ventas B2B
- Director de Aliados epa



**Juan Carlos Jaramillo**  
Presidente



**Alejandro Hernández**  
VP Administración y Finanzas

- Director de Operaciones Financieras
- Gerente de *Controlling*
- Director de Jurídico
- Jefe de Riesgos
- Gerente de Tecnología y Soporte Técnico
- Jefe de Tesorería

- Director de Calidad
- Director de Ingeniería
- Director de Investigación y Desarrollo
- Director de Planeación y Compras
- Director de Operaciones
- Director de Proveduría de café



**Luis Guillermo Gómez**  
VP Cadena de Abastecimiento



# Estrategia de RSE

¡El futuro es  
HOY!

- Nuestro enfoque
- Materialidad
- Plan de RSE 2021-2022
- Contribución a los ODS
- Alianzas y membresías

# 04

# Estrategia de responsabilidad social



*En epa nos guiamos por nuestro propósito "Alimentar con pasión".*

Buscamos generar valor para la empresa y para nuestros grupos de interés, impactando de manera positiva en las personas y con operaciones respetuosas con el medio ambiente. Somos líderes en la industria de alimentos en Panamá, gestionando nuestro negocio de manera responsable, alineados a los estándares internacionales y nacionales.

## Nuestro enfoque

Para la elaboración de nuestra estrategia de RSE y sostenibilidad nos basamos en las **7 materias fundamentales de Responsabilidad Social de la ISO 26000**. Como parte de la gestión responsable como empresa que desea contribuir al país y a un mundo más sostenible, nos alineamos a trabajar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde nuestro alcance e impacto.

## ISO 26000 de Responsabilidad Social

Las 7 materias fundamentales de la ISO 26000 en las que se basa nuestra estrategia de RSE son:

**1** Gobernanza de la organización.

Derechos humanos.

**2**

**3** Prácticas laborales.

Medio ambiente.

**4**

**7** Participación activa y desarrollo de la comunidad.

**6**

Asuntos de consumidores.

**5** Prácticas justas de operación.



## Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Con la finalidad de poder realizar una estrategia de RSE en consonancia con nuestra empresa, sector e impactos, procedimos a determinar los temas materiales priorizados y validados internamente por el equipo epa, con el fin de poder establecer las acciones e iniciativas correspondientes para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos en el período de 2021-2022, con resultados medibles y sostenibles en el tiempo.



Los temas materiales para epa son:

1. Gestión de residuos.
2. Mitigación de los impactos ecológicos.
3. Embalajes sustentables y economía circular.
4. Publicidad y marketing responsables.
5. Marcas confiables con excelente precio y valor.
6. Innovación para mejorar la nutrición.
7. Relaciones con consumidores, clientes y usuarios finales a través de proporcionarles alimentos inocuos y de calidad.
8. Equidad de género.
9. Generación de valor económico a las partes interesadas.
10. Transparencia.
11. Gobierno corporativo.
12. Cultura corporativa sólida.
13. Mano de obra y proveedores locales.
14. Desarrollo sostenible de las comunidades, educación y alimentación.
15. Gestión eficaz de los RRHH (retención de talento, formación, desarrollo, etc.)
16. Respeto a los derechos laborales.
17. Salud y seguridad ocupacional.
18. Bienestar familiar y del trabajador.



## Plan de RSE 2021-2022

Nuestra hoja de ruta epa para el período comprendido 2021-2022, la realizamos con base en nuestros temas materiales enmarcados en las 7 materias fundamentales de la ISO 26000, con objetivos que fueron casi en su totalidad satisfechos y completados en el tiempo establecido.



## Objetivos y metas

### Gobernanza de la organización.

**Código de Ética:** Desarrollado durante el 2022, tal como lo informamos en el capítulo corresponde a Ética y Transparencia.

**Política de Gobernanza:** Durante el 2022 desarrollamos igualmente nuestro Manual de Gobierno Corporativo, de conformidad con lo informado en el capítulo sobre Gobierno Corporativo.

### Prácticas justas de operación.

Se han desarrollado las matrices de control y una política de buenas prácticas de relaciones con los proveedores.

### Proyecto Documental.

Con el fin de documentar todas nuestras políticas para el acceso directo interno por parte de todos los integrantes del equipo epa, implementamos el software **Kawak**; el cual es reconocido en el sector como herramienta para manejo de documentación en las organizaciones.

### Derechos humanos.

**Política de DDHH:** Esta política fue desarrollada y forma parte de nuestro Código de Ética.



### Prácticas laborales.

**Revisión de los procesos de talento garantizando equidad de género:** Durante este período hemos venido trabajando en este tema, haciendo avances en los temas de salario y oportunidades, así como desarrollando la Política de Equidad de Género, la cual será incorporada a nuestro Código de Ética durante el próximo año.

### Medio ambiente.

**Proyecto "Reduce tu huella":** Levantamiento del inventario de GEI base y en proceso de elaboración del plan de acción. Los detalles en los subsiguientes capítulos.



### Asuntos de consumidores.

**Política y Matriz para Competencia Justa de Anti-Monopolio:** Esta política ya fue desarrollada y está incorporada en nuestro Código de Ética. Actualmente estamos trabajando en la Matriz de Competencia Justa, y estará lista en 2023.

**Proyecto de Actualización de Etiquetado:** En proceso de desarrollo.

### Participación activa y desarrollo de la comunidad.

**Proyecto de RSE apoyando la erradicación del trabajo infantil:** Se está trabajando en conjunto con CASA ESPERANZA en este proyecto, los detalles en los subsiguientes capítulos.

## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas como un llamado a la acción contra la pobreza, la protección de nuestro planeta, y un futuro sostenible y próspero para todos. Son parte del contexto en que manejamos los temas de RSE y sostenibilidad en epa, enfocándonos en los impactos positivos que podemos lograr.

*Los ODS que impactamos y forman parte de nuestra estrategia de RSE son:*

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Buscamos la generación de ingresos y acceso a mercados, para los pequeños productores de café en áreas rurales del país.

### Resultados 2022

Hemos **beneficiado a 56 familias** en Coclé y la Comarca Ngäbe-Buglé.



Somos miembros fundadores, y miembros de la Junta Directiva del BANCO DE ALIMENTOS DE PANAMÁ, y mantenemos un Programa de Alimentos desde su inicio.

### Resultados 2022

Hemos aportado **más de 900 mil platos de comida** (308 toneladas de alimentos) acumulado al 2022.



Trabajamos para combatir la malnutrición, y obesidad a través de una oferta de productos saludables.

### Resultados 2022

Se realizó el lanzamiento de la **línea de snacks saludables Vitai**.



Educamos a través de nuestro componente de capacitación para mejores cultivos de café, dentro de nuestros programas de fomento de café, así como el apoyo a la educación a través de nuestra colaboración con organizaciones dedicadas a este tema.

### Resultados 2022

**Convenio con el Patronato de Nutrición** para el desarrollo de la caficultura, y **proyecto de caficultura en la Comarca Ngäbe-Buglé en convenio con el BID y la FAO**. Programas de educación ambiental en escuelas para el reciclaje de plástico.





Implementamos medidas para la obtención de energía renovable, y vehículos eléctricos para la nueva planta de Café Durán en Coclé.

**Resultados 2022**

Generamos el 24% de la energía que utilizamos a través de **paneles solares** en nuestro Centro Industrial Juan Díaz.



Proporcionamos oportunidades de empleo digno a nuestros colaboradores, y generamos empleo indirecto a través de nuestra red de proveedores en nuestra cadena de valor.

**Resultados 2022**

Contamos con **1,548 colaboradores en epa**, y alrededor de **1,200 proveedores**.



Trabajamos en favor del clima a través de todas nuestras iniciativas encaminadas a reducir y compensar, nuestra huella de carbono corporativa.

**Resultados 2022**

Somos participantes del Programa **“Reduce tu Huella Corporativo - Carbono”** y realizamos inventario base de nuestros GEI en los alcances 1 y 2, con el fin de reducir nuestra huella de carbono corporativa.



Protegemos nuestros cuerpos de agua y océanos, mediante programas de educación para la buena disposición y reciclaje de plásticos y aceites usados.

**Resultados 2022**

El programa **“Pintando esperanzas”** inicio a mediados del 2022, y ha permitido educar a los niños en la protección del medio ambiente a través del reciclaje, logrando reciclar 2 toneladas de plásticos depositados en 9 centros de recolección para las botellas de amor, ubicados en planteles educativos.

El programa **“Manos verdes”** ha evitado la contaminación de 1,500 millones de litros de agua.



Realizamos alianzas con gobierno, organizaciones y empresas para llevar a cabo nuestros diferentes programas.

**Resultados 2022**

Mantenemos **alianzas con 12 organismos** para el logro de nuestros objetivos sociales y medioambientales.

*Más información en el capítulo de Nuestra Gestión Ambiental.*







## Alianzas y membresías

GRI 2-28

En correspondencia con el cumplimiento del ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, contamos con varias alianzas para el desarrollo de nuestros proyectos sociales y ambientales, que se explican en los subsiguientes capítulos.

Creemos firmemente que, uniendo esfuerzos con aliados de trayectoria reconocida y resultados comprobados, podemos lograr grandes mejoras y cambios en los temas que a todos nos preocupan como sociedad.

### Alianzas

- Banco de Alimentos de Panamá
- Patronato de Nutrición
- Fundación Botellas de Amor
- Asociación Pro-Niñez Panameña
- Panamá Solidario
- Casa Esperanza
- Fundación Sinfonía Concertante
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario
- Ministerio de Ambiente
- Universidad de Panamá
- Universidad Tecnológica de Panamá
- Aden *University*
- Universidad Interamericana de Panamá

### Membresías

- Sumarse
- Agrandel (Asociación de Grandes Clientes Eléctricos de Panamá)
- ABA (*American Bakery Association*)
- SIP (Sindicato de Industriales de Panamá)
- ANREH (Asociación Nacional de Recursos Humanos)
- Cámara de Comercio de Chiriquí
- APEDE (Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas) - Coclé
- CCIA (Cámara de Comercio, Industria y Agricultura)





# Ética y transparencia

¡Formando nuestro carácter!

- Código de Ética
- Anticorrupción
- Competencia justa y antimonopolio
- Cultura de cumplimiento

05

# Ética y transparencia

GRI 2-25, 2-26, 2-27

Nuestra cultura empresarial mantiene altos estándares de conducta ética y transparencia, cuya observancia es parte integral de la actuación de nuestros colaboradores, ejecutivos, directores, representantes y accionistas, en el ejercicio diario de sus actividades.

*Este año lanzamos nuestro Código de Ética, basado en los Valores epa, el cual busca servir de guía para todos los que somos parte de la empresa.*

## Código de Ética

El Código promueve como objetivo principal el respeto y observancia a la normativa legal aplicable a nuestras operaciones, así como a las normas y procedimientos internos que hemos establecido con el objeto de cultivar y mantener un ambiente de trabajo sano, conforme a las mejores prácticas laborales y de protección a nuestro personal.

Los principios y normas establecidos en el Código de Ética aplican a todos los colaboradores de la empresa, con independencia de los cargos o funciones que realicen y deben ser aplicados tanto en las relaciones interpersonales del personal contratado, como en las relaciones de la compañía ante terceros. Igualmente lo damos a conocer a clientes y proveedores a fin de informarles sobre los principios y valores que guían la conducta de nuestros equipos de trabajo.

El Código de Ética se encuentra a disposición de todos nuestros colaboradores, los cuales fueron informados del mismo tan pronto estuvo completado. En el 2023 planeamos su divulgación por medio de campañas de difusión y capacitación sobre su contenido de forma regular.



*Como parte de nuestra política de transparencia, nuestro Código de Ética está publicado en nuestra página web. [Consúltalo aquí](#)*



## Principios rectores

Mantenemos un total compromiso con el comportamiento ético, el cual debe estar siempre presente en el desarrollo tanto de las actividades industriales como comerciales de nuestra empresa, como de las actividades profesionales de nuestro personal, siendo nuestros **principios rectores**:

- 1 **Probidad.**
- 2 **Imparcialidad.**
- 3 **Transparencia.**
- 4 **Respeto al ser humano.**
- 5 **Cumplimiento legal y normativo.**



El **Código de Ética** establece detalladamente nuestros compromisos éticos con nuestros grupos de interés, así como con el uso de los activos de la empresa.

Otras políticas que integra el código son:

- ✓ Política de Derechos Humanos.
- ✓ Política de Conflictos de Interés.
- ✓ Política de Protección de Datos.
- ✓ Política Anticorrupción y Fraude, Antilavado de Dinero, y de Prevención de Delitos.

## Línea Ética de Denuncias

Promovemos en todo momento un entorno de transparencia, manteniendo canales internos que favorecen la comunicación de posibles irregularidades o conductas contrarias a la legalidad, a nuestras normas de control interno y/o nuestro Código de Ética, y cuyas denuncias pueden hacerse a través del correo electrónico [lineaetica@epa.com.pa](mailto:lineaetica@epa.com.pa) y de nuestro chatbot de denuncias.

La Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas es la encargada de recibir e investigar las denuncias recibidas. Dichas comunicaciones son manejadas con la completa confidencialidad y prudencia del caso. La empresa se compromete a no adoptar represalias contra los denunciantes, salvo actuaciones de comprobada mala fe.

Las investigaciones y la aplicación de sanciones sobre los hechos reportados serán realizadas conforme lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Trabajo y la normativa laboral aplicable en la República de Panamá.

Nuestra empresa promueve una cultura preventiva y de detección, con medidas de control y el principio de "tolerancia cero" hacia la corrupción en todas sus posibles manifestaciones.

## Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Contamos con una Política de Anticorrupción y Fraude, Antilavado de Dinero, y de Prevención de Delitos, como parte de nuestro Código de Ética. En epa rechazamos categóricamente y, por tanto, no toleramos, permitimos ni nos involucramos en actos de corrupción, o de posible corrupción, incluyendo extorsión, cohecho, y el lavado de dinero, en el desempeño de nuestras actividades, tanto en el sector público como en el privado.

En consecuencia, exigimos que las actuaciones de todos nuestros accionistas, directores, dignatarios, representantes y apoderados, ejecutivos y colaboradores sean éticamente aceptables y legalmente válidas.

Las relaciones entre los colaboradores de epa con autoridades y funcionarios públicos se registrarán, en todo momento y sin excepción por los principios de cumplimiento de la normatividad, cooperación y transparencia, siempre manteniendo altos niveles de integridad y no injerencia.

Adicionalmente, los colaboradores de epa, con independencia de su cargo y funciones, tienen prohibida la realización de todo tipo de actividades de proselitismo político dentro de las instalaciones de la compañía y/o utilizando recursos de la compañía.

## Competencia justa y antimonopolio

Como parte integral de nuestro compromiso ético, en epa contamos con una política de cumplimiento estricto de las normas de competencia justa y antimonopolio, por lo que no se tolerará la actividad anticompetitiva, competencia desleal ni el establecimiento de acuerdos que pretendan limitar la competencia u obtener ventajas indebidas, lo que abarca a todos nuestros colaboradores y representantes.

Las prácticas de competencia justa y antimonopolio están enfocadas en buscar el bien del consumidor, y erradicar malas prácticas que afectan los mercados de bienes y servicios, y que perjudican el desarrollo y economía del país.

## Cultura de cumplimiento

En epa nos suscribimos a una política de estricto cumplimiento de la normatividad aplicable a nuestras operaciones, tanto aquella impartida por las autoridades competentes, como aquellos estándares internacionales a los cuales la compañía se ha adherido de forma voluntaria y por convicción, y las cuales aplicamos en todas nuestras operaciones, a través de la Política de Integral de Gestión. Dichos estándares internacionales son:

**Norma FSSC 22000:** Los colaboradores de epa tenemos la obligación y compromiso de no cometer actividades de fraude alimentario, de reportarlos de manera inmediata en caso de ser detectados, y proteger que no se hagan.

**Norma BASC:** Los colaboradores de la compañía debemos enfocar nuestras actuaciones para garantizar la seguridad, tanto de nuestro personal, como de clientes, asociados de negocios, visitantes y el patrimonio de la compañía contra todo acto de contaminación, narcotráfico, terrorismo, contrabando, lavado de activos, soborno y/o corrupción.

La responsabilidad de liderar el cumplimiento es ejecutado por la Dirección Jurídica de la compañía, teniendo como objeto principal un sistema para la oportuna identificación de las obligaciones legales y normativas, identificando posibles riesgos de incumplimiento, definiendo controles y seguimientos aplicables.

*Gracias al fiel cumplimiento legal que ejercemos, y a todas las acciones que llevamos a cabo para tal efecto, no hemos sido objeto de ninguna multa significativa en temas laborales ni ambientales.*

En el año 2017 se presentó un caso de antimonopolio, el cual fue fallado en el 2022 a favor de Productos Alimenticios Pascual, S.A. y las demás demandadas, determinando que no se había incurrido en actos contrarios a las normas legales pertinentes. Esta decisión fue recurrida por el demandante, y se encuentra en vías de resolución el correspondiente recurso de apelación.





# Nuestro equipo

¡La pieza clave del éxito!



- Plantilla laboral
- Formación
- Equidad y diversidad
- Salud y seguridad

006

# Nuestro equipo

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 407-1

*Nuestros colaboradores son parte fundamental de la clave del éxito de epa.*

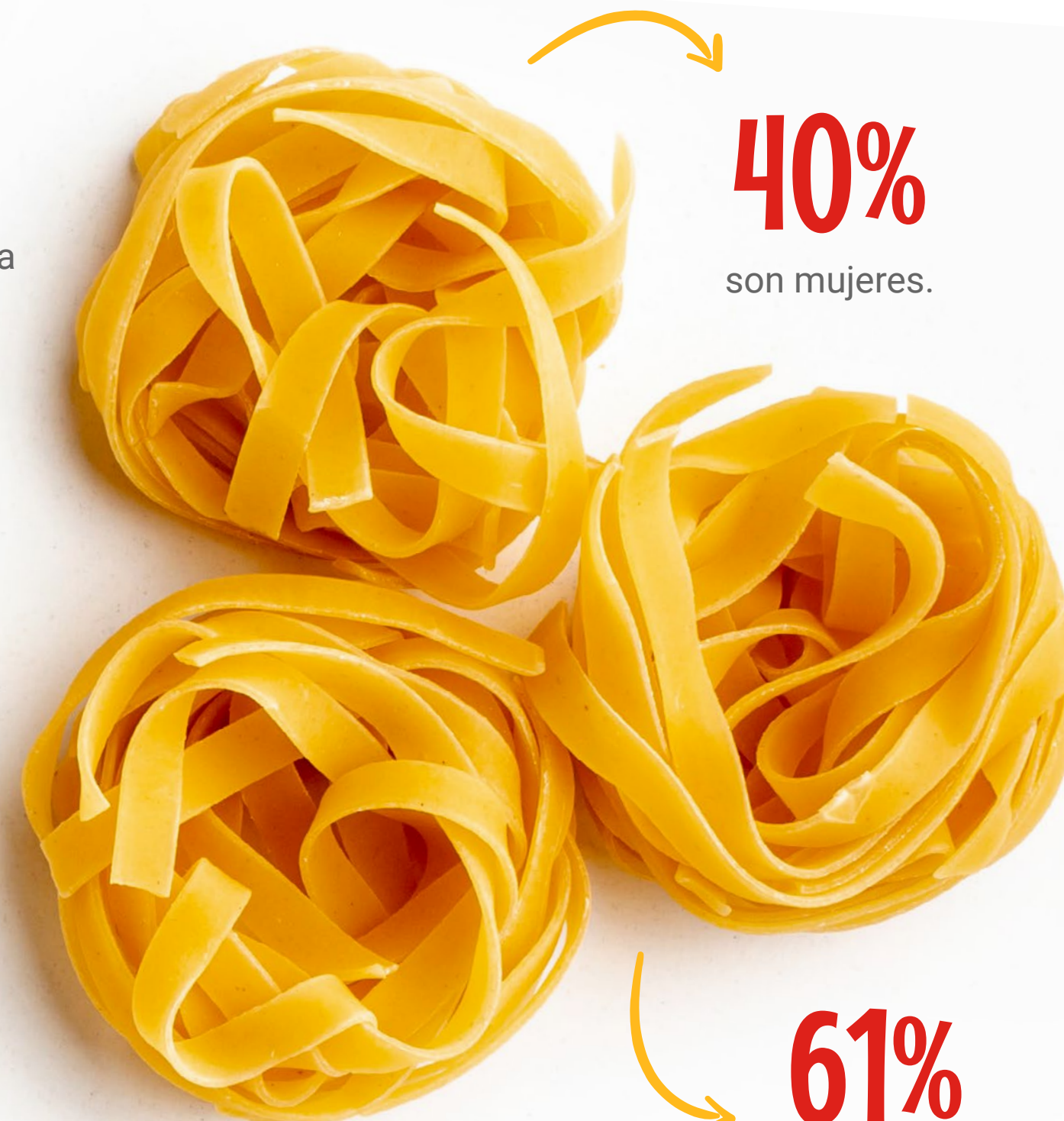
Por ello, el proporcionarles un ambiente de trabajo agradable, sano y seguro es una labor que hacemos con dedicación y de forma continua, teniendo como base nuestros valores institucionales de integridad, calidad y pasión.

## Planilla laboral

En epa contamos con una planilla laboral conformada por

**1,548**

colaboradores entre personal administrativo, operativo y directivo.



**40%**  
son mujeres.

**61%**

tienen entre 30 y 50 años.



Respetamos el derecho a la sindicalización y negociación colectiva de nuestros colaboradores, por lo que el 47% de nuestros colaboradores son sindicalizados.





*¡Un gran equipo cosecha grandes éxitos!*

### Colaboradores por categoría profesional y sexo

2021		Categoría profesional	2022	
No. colaboradores	% mujeres		No. colaboradores	% mujeres
13	54%	Directores	16	50%
26	46%	Gerentes	26	46%
73	47%	Jefes	85	48%
240	39%	Administrativos	320	42%
32	28%	Coordinadores	17	47%
43	19%	Supervisores	64	17%
31	0%	Técnicos	35	0%
969	39%	Operarios	985	41%
<b>1,427</b>	<b>34%</b>	<b>Total</b>	<b>1,548</b>	<b>40%</b>

### Colaboradores por edad y sexo

Mujeres	Edades	Hombres	Total
129	<30 años	301	430
421	30-50	520	941
50	>50 años	127	177
<b>600</b>	<b>Total</b>	<b>948</b>	<b>1,548</b>

Ante un entorno incierto, en 2022 mantuvimos nuestro compromiso con el país de ser fuente de creación de empleos, conservando todas las plazas de trabajo a fin de brindar estabilidad laboral, así como de abrir nuevas oportunidades laborales.

**150** contrataciones en 2022

### Contratación y rotación de colaboradores

2021		2022
30	Mujeres	66
132	Hombres	84
162	Total	150
<b>7.6%</b>	<b>Rotación</b>	<b>9.5%</b>

## Formación

GRI 404-1, 404-2, 404-3

La formación de nuestro equipo es esencial para su mejora continua y la de la empresa, razón por la cual contamos con un programa de capacitación a través de nuestra Academia epa.

En Academia epa ofrecemos cursos y talleres que les permiten a nuestros colaboradores adquirir conocimientos técnicos y desarrollar nuevas habilidades. Estamos haciendo una transición hacia la virtualización de nuestros entrenamientos, lo que nos ha permitido tener un mayor alcance en cuanto al número de participantes.

Asimismo, impartimos cursos sobre salud y seguridad ocupacional, y actividades tales como "Café con ideas" donde compartimos diversos temas como alimentación, finanzas familiares, entre otros.



Contamos con un programa de apoyo a estudios de licenciatura y maestrías para nuestros colaboradores, ya sea en la universidad local con la cual tenemos alianza u otras universidades propuestas por los colaboradores, de acuerdo con los parámetros establecidos.

- 2** licenciaturas
- 5** maestrías
- 5** maestrías CasaLuker

otorgadas en 2022

Asimismo, apoyamos a nuestros colaboradores sindicalizados con becas de estudios para sus hijos, así como con préstamos que pueden ser utilizados con fines educativos.

Con la finalidad de dar oportunidades a los jóvenes de incorporarse al mundo laboral, tenemos un programa de *Trainees*, mediante el cual se contratan menores de 25 años por un período de 12 meses, y al terminar se les garantiza una plaza de trabajo en nuestra empresa.

**4** *trainees* contratados en 2022.



## Plan de carrera

En epa queremos ver a todos nuestros colaboradores crecer.

Por eso, contamos con distintos programas que nos permiten impulsar su trayectoria dentro de la empresa. La mayoría de nuestros líderes han crecido con nosotros, ya que fomentamos y desarrollamos el plan de carrera para todos nuestros colaboradores, apostando siempre a su crecimiento como parte del equipo epa.

El 30% de las vacantes susceptibles de promoción que se producen en nuestra empresa se cubren con procesos internos. Por otra parte, realizamos una evaluación de desempeño anual, y cada dos años llevamos a cabo una clasificación con base en la cual escogemos el 15% de los colaboradores que consistentemente cumplen las metas por encima de lo establecido. Además, potenciamos su crecimiento con planes de desarrollo y carrera que muchas veces incluyen estudios de licenciatura/maestría. Adicionalmente, cada tres años realizamos el proceso de *high potential* para reconocer e impulsar a personas que se distinguen por su liderazgo y proactividad.

Desde el 2020 se realizan las evaluaciones de desempeño a nivel gerencial, y durante el 2022 se extendió la evaluación a los colaboradores, siendo 260 colaboradores los que recibieron evaluación de desempeño este año.



## Equidad y diversidad

GRI 405-1, 405-2

En epa reconocemos la importancia de la diversidad como una fuente de innovación y talento. Nos esforzamos por ofrecer un espacio de trabajo incluyente donde prevalezca el respeto, la tolerancia, la equidad.

Promovemos la igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres a través de distintas iniciativas, incluyendo un proceso de selección inclusivo y la equidad salarial.

**40%**

de nuestra planilla son mujeres.

**54%**

de puestos directivos son ocupados por mujeres.



## Relación salarial Mujer/Hombre Remuneración total (fija + variable) (promedio anual)

Categoría profesional	Ratio salarial (M:H) 2022
Directores	0.85
Gerentes	1.16
Jefes	1
Administrativos	1.20
Coordinadores	1.17
Supervisores	1
Técnicos	NA*
Operativos	0.83

\* No contamos con mujeres en esta categoría profesional



En epa contamos con una Política de no acoso laboral con el fin de tener ambientes de trabajo libres de intimidación, discriminación, hostilidad, humillación y/o violencia de cualquier tipo.

*Cabe mencionar que en 2022 no contamos con denuncias por acoso o discriminación.*



Igualmente, contamos con una Política de Derechos Humanos que prohíbe el uso de mano de obra infantil, el trabajo forzado u obligatorio, y la mano de obra ilegal.



Favoreciendo el balance trabajo-familia, todos nuestros colaboradores mujeres y hombres tienen derecho a permisos parentales.

### Permiso parental

2021		Colaboradores que...	2022	
Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
17	32	se han acogido al permiso parental	20	15
17	32	han regresado al trabajo en el año en curso	19	15
15	24	se mantienen en el trabajo 12 meses después de terminado su permiso	19	13

Favorecemos la inclusión laboral para personas con discapacidad; contamos con varios colaboradores con algún tipo de discapacidad, y hemos adecuado nuestras instalaciones a sus necesidades.

**46**



personas con discapacidad laborando con nosotros en 2022.





La prevención y medidas de control son la forma como abordamos los riesgos laborales, para lo cual tenemos las correspondientes **matrices de:**

**Identificación de peligros**



**Evaluación de riesgos**



**Determinación de controles**



**en nuestra planta de Pascual** (para elaboración de galletas, empaque de galletas, snacks, sopas, mantenimiento y pastas Suprema), priorizando el bienestar de nuestros colaboradores.

De la misma manera, promovemos un estilo de vida saludable por medio de programas de nutrición y el fomento al deporte tal como *padel*, fútbol y softbol.



## Salud y seguridad

**GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7**

En epa, la salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad. Hemos establecido todas las medidas correspondientes, de conformidad con la normativa local, además de acondicionar las diferentes áreas de trabajo operativo y de oficinas para que la labor de nuestros colaboradores se desarrolle sin incidentes de ninguna naturaleza.

*Durante el 2022 tuvimos 19 incidentes.*



Como parte de las iniciativas en salud y seguridad que llevamos a cabo en 2022, se encuentran las siguientes:

- ✓ Brigadas de salud y capacitación a nuestros colaboradores en casos de distintos tipos de siniestros.
- ✓ Médico de planta.
- ✓ Ferias de salud
- ✓ Evaluación médica para las colaboradoras embarazadas en toda la compañía.
- ✓ Ayuda psicológica.

## Protocolo COVID-19

El protocolo COVID-19 sigue vigente en nuestra empresa, aunque se han flexibilizado las normativas de bioseguridad de conformidad con las medidas establecidas por las autoridades nacionales de salud. Seguimos fomentando los procesos de comunicación y buenas prácticas para prevenir el contagio y la seguridad de nuestros colaboradores, con las siguientes acciones:



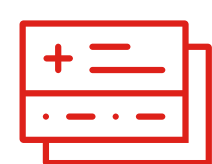
Modalidad de teletrabajo en puestos de oficinas administrativas.

Se contó con **71**

colaboradores en modalidad de teletrabajo en 2022.



Comités COVID-19 para discusión de estrategias y lineamientos a aplicar.



Señalizaciones de medidas de bioseguridad.



Médicos en planta para atención de pacientes y seguimientos.



Pruebas de detección COVID-19.



Campaña de comunicación para reforzamiento de medidas de bioseguridad.



Campaña de vacunación para protección de COVID-19.



Docencia médica para sensibilización de la enfermedad.



Entrega de mascarillas.



Insumos médicos para clínica.



Insumos aseo para limpieza de áreas.



Protocolos para atención casos positivos, contactos y sospechosos.



Protocolos de limpiezas de áreas de trabajo.

## Beneficios

### GRI 201-3

Brindamos a nuestros colaboradores atractivos beneficios que contribuyen a elevar su bienestar y calidad de vida.

Como parte de estos beneficios, se encuentran los siguientes:

- ✓ Clínica de atención médica.
- ✓ Bolsa de Navidad.
- ✓ Celebración de antigüedad laboral
- ✓ Obsequio cumpleaños del mes.
- ✓ Bonificación anual por cumplimiento de metas.



**Flexi Friday** (Jornadas cortas los días viernes, según el cargo).

**Seguro de Vida** (Personal operativo).

**Días de vacaciones adicionales** (5 días al año, según el cargo).

**Descuento** en Tiendita epaMarket

**Descuento** en el *Coffee Store* de Café Durán.

**Apoyo psicológico** (emocional y de salud mental).

**Seguro de Vida y Gastos Médicos** (Personal administrativo).

### Pago de auxilio por Convención Colectiva:

- ✓ Nacimiento US\$100 (Ley de paternidad - 3 días de permiso).
- ✓ Matrimonio US\$75 (1 día de permiso).
- ✓ Defunción US\$250 (3, 5 o 10 días de permiso).
- ✓ Apoyo con actividades varias al sindicato.
- ✓ Apoyo de un % de la licencia de conducir.
- ✓ Bonificación por asistencia perfecta.

**Nota:** Estos auxilios se refieren a subsidios negociados con el sindicato o para el personal cubierto por la convención colectiva.

También hay beneficios de días de duelo entre otros, para el personal no sindicalizado.

### Pago de auxilio al personal administrativo:

- ✓ Nacimiento (Ley de paternidad 3 días).
- ✓ Fallecimiento US\$125 (madre, padre, hijos o cónyuge - 3, 5 o 10 días de permiso para asistir al sepelio).
- ✓ Fallecimiento hermanos y abuelos (sin aporte económico - 3, 5 o 10 días de permiso para asistir al sepelio).





# Nuestro compromiso social

¡Las personas son nuestro motor!

- Programa de desarrollo de caficultores panameños
- Programas de donación de alimentos
- Programas de educación y niñez
- Voluntariado

07

# Nuestro compromiso social

GRI 413-1, 413-2

En epa tenemos una larga tradición y vocación social; el colaborar con nuestras comunidades y las personas da sentido a lo que hacemos, y nos llena de pasión por el trabajo. Realizamos proyectos de desarrollo de sectores primarios como el café, de igual forma que proporcionamos alimentos para los panameños más necesitados, ya que estamos siempre dispuestos a dar nuestro aporte.



## Programa de desarrollo de caficultores panameños

*Al ser el café uno de nuestros productos insignia,*

tenemos la responsabilidad no sólo de ser una importante fuente de ingresos por compra de este insumo vital para nosotros, sino de ser un detonador de esta actividad productiva y del bienestar de las personas que lo cultivan.

En epa compramos más del 50% de la producción de café que se produce en el país, esto bajo condiciones de precio justo, históricamente por encima del precio de mercado, generando de esta forma un impacto social y económico en más de 1,500 productores panameños. De esta manera, garantizamos la compra de café a largo plazo.



## Granja autosostenible de café con el Patronato de Nutrición

En 2021 firmamos con el Patronato de Nutrición un convenio de proyecto piloto para el desarrollo de la caficultura, cuyo objetivo es la capacitación de los beneficiarios del Programa de Granjas de Desarrollo y Producción Auto Sostenible, y de los técnicos agrónomos del Patronato.

Dicha capacitación se basa en las mejores prácticas para el cultivo del café robusta en una parcela modelo en Penonomé, Provincia de Coclé. La finalidad es que se replique este conocimiento en todas las áreas de difícil acceso en las que trabaja el Patronato, e impulsar de esta forma la caficultura panameña, ayudando a la sostenibilidad de cientos de familias que viven en extrema pobreza.



Nuestra colaboración consiste en:

**Asesoría técnica**  
de un consultor especialista

Dotación de  
**4,500**

plantones de café

Insumos y herramientas para el manejo del cultivo a lo largo de un período de

**3 años**

De esta forma buscamos asegurar la estabilidad de la cosecha, y al mismo tiempo nos comprometemos a realizar la compra directa de toda la producción a un precio justo, impulsando el comercio justo en el sector cafetalero a través de nuestra marca Café Durán.



*6 familias de 15 miembros cada una beneficiadas con este proyecto.*

### Nuestro compromiso comprende adicionalmente:

El desarrollo de talleres impartidos por nuestros especialistas, proporcionando conocimientos y técnicas a las familias beneficiadas del proyecto, permitiéndole así un uso eficiente de los recursos, la mejora de la producción y la obtención de ingresos.

## Proyecto de caficultura en la Comarca Ngäbe-Buglé

A través de nuestra marca Café Durán también desarrollamos un proyecto en la comarca Ngäbe en beneficio de 50 familias de la comunidad de Hato Ratón con el fin de fomentar la caficultura nacional y de que más productores vean en sus cultivos de café una actividad sostenible y rentable.

Este proyecto inició a mediados del 2019 con el objetivo de capacitar y aportar insumos para la mejora de las prácticas culturales y procesos de la comarca en temas de caficultura, obteniendo como resultado un café de excelente calidad, una mayor producción, y el aumento de los ingresos de los participantes.

Debido al potencial de este proyecto, el Banco de Desarrollo Interamericano (BID) y la FAO se sumaron a la iniciativa con el fin de lograr el empoderamiento de la juventud indígena, y así asegurar la transformación de los sistemas agroalimentarios en sus territorios, y frenar las dinámicas de desigualdad que les impactan.

A la fecha, hemos alcanzado los siguientes logros:



## Programa de donación de alimentos

Por la naturaleza de nuestro negocio, estamos conscientes de la importancia de una buena alimentación, por lo que nos hemos comprometido a trabajar para que les lleguen alimentos a los sectores más desfavorecidos de la población.

### Donación al Banco de Alimentos de Panamá

Trabajamos de la mano con el Banco de Alimentos de Panamá, del cual somos miembros fundadores desde hace seis años y actualmente formamos parte de su Directiva, contribuyendo a brindar alimento a miles de panameños que viven en inseguridad alimentaria.



A la fecha hemos aportado

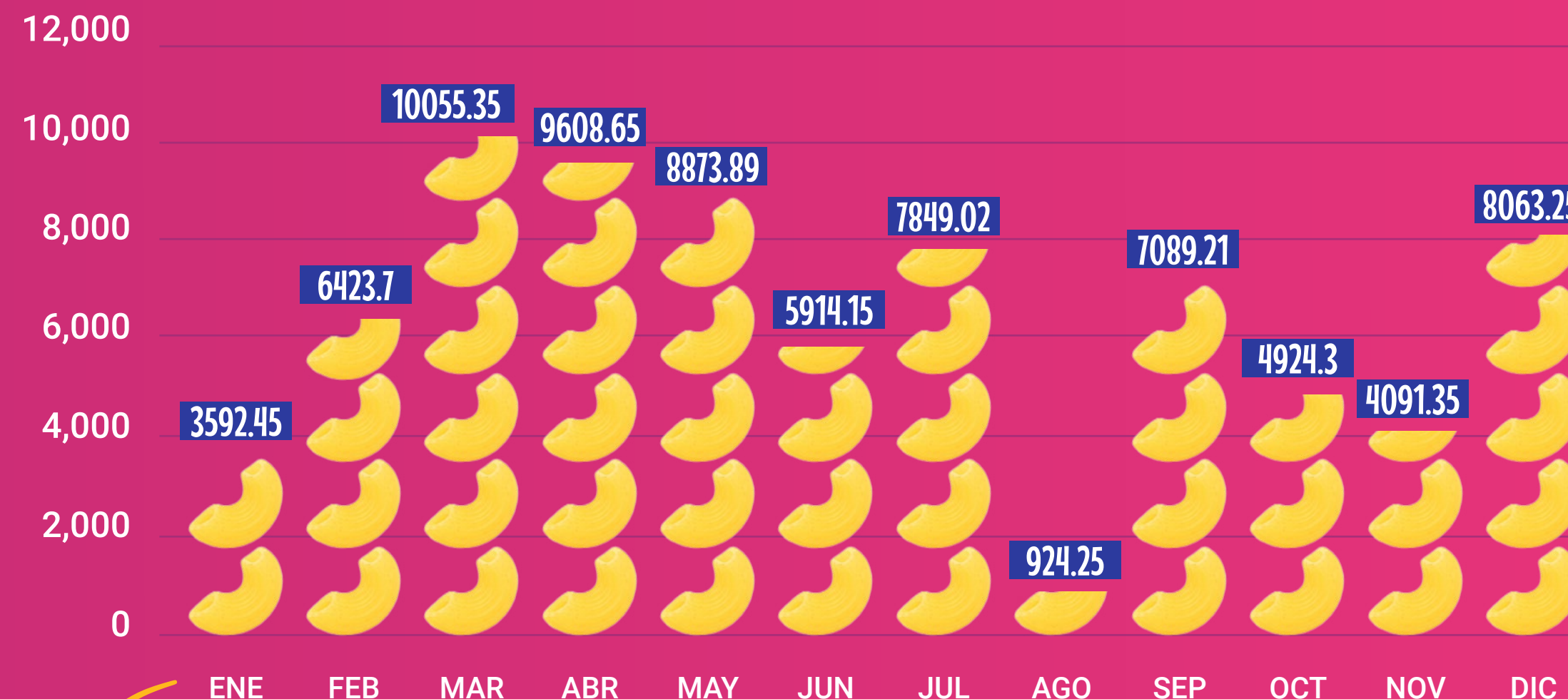
# +900 mil

platos de comida.

*(308 toneladas de alimentos).*

Acumulado al 2022

Para nosotros el Banco de Alimentos es un aliado esencial para nuestro programa social de alimentos, ya que nos ayudan a garantizar que nuestras donaciones lleguen realmente a quienes más lo necesitan.



2022

De enero 2022 a diciembre 2022 se han donado

# 77409.57 kg

(77.4 toneladas) de pasta.

Mensualmente en promedio se donan

# 7104 kg

(7.1 toneladas mensuales).

## Programas de educación y niñez

En epa creemos firmemente en la importancia de la educación como un medio para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de los panameños, en especial los niños y jóvenes. Por ello, invertimos en iniciativas que contribuyen a mejorar sus conocimientos y habilidades.



## Adecuación de instalación educativa en Río Grande

Una educación de calidad requiere de espacios en condiciones adecuadas, así como tecnología e insumos para poder implementar programas de aprendizaje para los niños y jóvenes en edad escolar que representen oportunidades de desarrollo,

*y la promesa de un futuro mejor.* 

En 2021 llevamos a cabo una donación de **US\$24 mil** en adecuaciones de la Infoplaza del Corregimiento de Río Grande en Coclé, comunidad en donde actualmente se construye la nueva planta de Café Durán.

La donación permitió dotar de mesas, sillas, cubículos, unidad de aire acondicionado, sistema de reserva de agua, unidades de regulación de voltaje, así como computadoras que ayudarán a disminuir la brecha digital, brindando una instalación más cómoda y completa que beneficia a más de 500 niños y jóvenes, de las cinco comunidades del corregimiento de Río Grande, de esta forma reafirmamos nuestro compromiso con la educación.



## Programa para la erradicación del trabajo infantil

### Casa Esperanza

Desde nuestra marca Café Durán estamos trabajando con Casa Esperanza **un programa para la erradicación del trabajo infantil** en el área cafetera de Chiriquí (centro de Boquete), mediante el cual ofrecemos becas para la educación de niños necesitados.

*Los beneficiarios del programa serán en total 210 niños y adolescentes en edades entre 5 y 17 años,*



quienes provienen de familias migrantes del área comarcal que trabajan con sus familias cosechando café, por razón de la cultura indígena y las condiciones de vida en pobreza extrema.

El programa ofrece: atención educativa, en nutrición y salud, orientación familiar y desarrollo personal y social.

Igualmente, realizamos la rehabilitación del Centro de Atención Integral de Casa Esperanza en el Distrito de Boquete, Provincia de Chiriquí.



Durante el 2022 iniciamos con

**15 niños.**

Aporte por niño de US\$800.00, para un total de

**US\$12,000.00**

en becas.



## Voluntariado

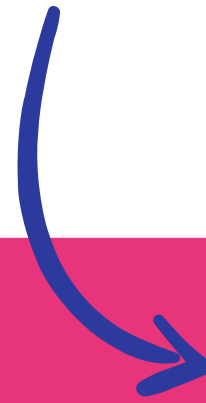
Contamos con un programa de voluntariado corporativo mediante el cual apoyamos iniciativas de educación, bienestar, desarrollo social y medio ambiente.

## Kilogramos de Esperanza

Nuestros colaboradores a través de este programa, motivados por la labor social que realizamos con el Banco de Alimentos, recolectan voluntariamente también víveres para dicha organización.

241

colaboradores voluntarios recolectaron víveres en 2022.



## Limpieza de playas

2 jornadas de limpieza de playa durante el 2022.

6,895

kilos de basura recolectada.

521

personas participaron entre colaboradores y miembros de las comunidades.







# Nuestra gestión ambiental

¡Amamos nuestro PLANETA!

- Energía y emisiones
- Residuos
- Educación ambiental

008

# Nuestra gestión ambiental

*En epa buscamos que nuestras actividades se lleven a cabo con respeto hacia el medioambiente,*

cumpliendo tanto con la normativa nacional aplicable como los compromisos que hemos adquirido de manera voluntaria. Para ello, desde el Departamento de Gestión Ambiental trabajamos de la mano de organizaciones aliadas tales como el Cuerpo de Bomberos de Panamá y el Ministerio de Ambiente.

En cumplimiento con las disposiciones nacionales, realizamos estudios de impacto ambiental con evaluaciones trimestrales y auditorías medioambientales anuales.

Llevamos a cabo iniciativas para lograr la mayor eficiencia y sostenibilidad en el desarrollo de nuestras actividades, trabajando bajo las mejores prácticas de manejo de residuos y control de emisiones.



## Energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Nos hemos puesto como meta ser una empresa carbono neutro en 2050 y de esta manera contribuir a la lucha contra el cambio climático. Dirigimos nuestros esfuerzos hacia la eficiencia en el consumo energético y en hacer una transición hacia las energías renovables.

### Energía renovable

Contamos con 2,703 paneles solares instalados a la fecha,



mediante los cuales generamos el 24% de la energía que utilizamos en nuestro Centro Industrial Juan Díaz.

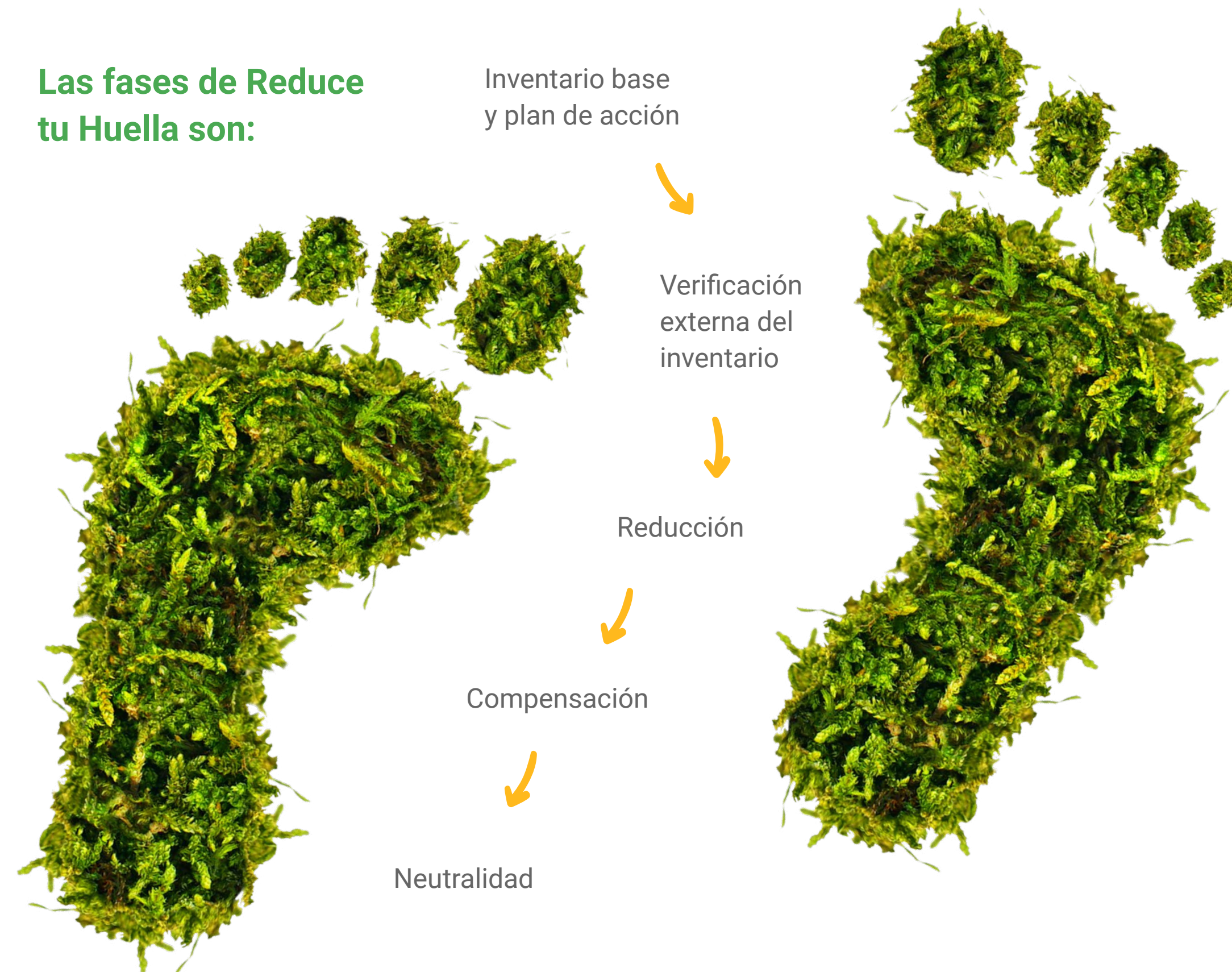


### Programa "Reduce tu Huella"

En epa somos parte del Programa "Reduce Tu Huella" (RTH Corporativo Carbono) del Ministerio de Ambiente, programa estatal de carácter voluntario que consiste en una herramienta de cálculo para identificar, calcular, reportar y verificar la información de los gases de efecto invernadero (GEI), basada en los lineamientos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés).

Con este programa buscamos ser carbono neutral para el año 2050.

### Las fases de Reduce tu Huella son:





En 2021 llevamos a cabo el levantamiento de nuestro inventario base y estamos en proceso de desarrollo de nuestro plan de acción.

Consumo de energía	2020	2021	2022
Consumo de combustibles (l)	1,223,180.18	1,298,893.56	1,468,205.27
Consumo de combustibles (GJ)	43,961.10	46,682.23	52,767.30
Consumo de electricidad (kW/h)	6,438,614	6,438,614	6,589,503.39
Consumo de electricidad (GJ)	23,179	23,179	23,722.20
<b>Total de energía consumida (GJ)</b>	<b>67,140.10</b>	<b>69,861.23</b>	<b>76,489.50</b>
Intensidad energética (GJ/colaborador)	43.37	45.13	49.41

# 49.41 GJ

de intensidad energética por colaborador en 2022.

# 4.87 tCO2e

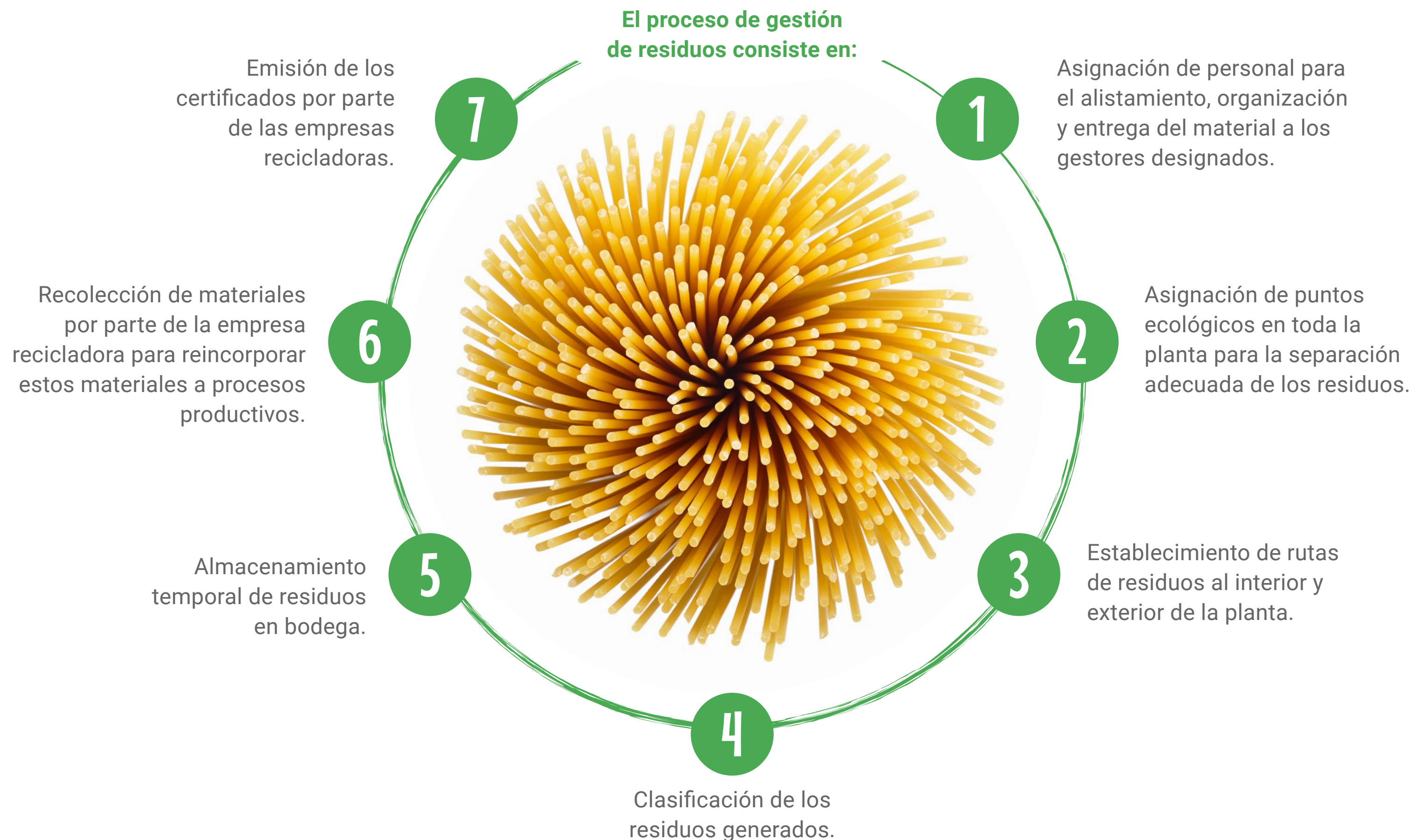
de intensidad de emisiones por colaborador en 2022.

Emisiones de CO2e (t)	2020	2021	2022
Alcance 1	6,079.15	6325.05	6863.62
Alcance 2	978.67	725.87	678.72
<b>Total</b>	<b>7057.82</b>	<b>7050.92</b>	<b>7542.34</b>
<b>Intensidad de las emisiones (CO2e/colaborador)</b>	<b>4.98</b>	<b>4.94</b>	<b>4.87</b>

## Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En epa hemos establecido procesos de gestión de residuos bajo un enfoque de economía circular. Nuestro programa epa Recicla fue una de las primeras iniciativas implementadas en nuestra gestión ambiental, la cual seguimos fortaleciendo y mejorando continuamente. Este programa de reciclaje ha permitido aportar de manera significativa a la tasa de reciclaje del país, sumando un promedio de 9 toneladas de material reciclado mensualmente.



20%

plástico

Principales residuos generados

80%

cartón

### Residuos reciclados (t) 2022

✓ Cartón limpio	130.33
✓ Cartón con grasa	93.43
✓ Papel Kraf	8.22
✓ Plástico limpio	34.92
✓ Empaque de galletas	1.53
✓ Plástico sucio	14.38
✓ Rollos de cartón	6.96
✓ Papel de oficina	4.86
<b>Total</b>	<b>294.63</b>

Asimismo, se reutilizaron

# 165 galones

de aceite usado como fuente de combustible en las instalaciones de CEMEX.

# 295 toneladas

de residuos reciclados acumulados al 2022.



Estamos estudiando la manera de darle a los materiales utilizados en nuestras actividades un mayor tiempo de vida útil.

## Economía circular

GRI 3-3

Nuestro principal reto es el plástico, donde estamos explorando maneras de evitar el uso del polietileno. Otro caso es el de la brosa, o residuos de pulpa de café, que son materiales antioxidantes y orgánicos; por lo que, para darle una disposición adecuada se está estudiando utilizarla en otros fines.



## Programa manejo de residuos

- ✓ Contamos con los certificados de reciclaje de nuestros proveedores de este servicio.
- ✓ Realizamos la primera capacitación de sensibilización y materiales reciclables, al personal líder de las áreas de producción.
- ✓ Hemos generado la documentación del proceso, con indicadores de medición.
- ✓ Todas nuestras agencias comerciales o de distribución están participando del proceso con importantes aportes al programa.

Otras medidas que implementamos:



Reducción del uso de papel, para lo cual se están digitalizando los procesos como parte de esta medida.



Cumplimos con la ley de plásticos de un solo uso.



Cumplimos con la ley para el manejo y disposición de residuos peligrosos.

## Educación ambiental

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Todas nuestras marcas mantienen programas o iniciativas que buscan educar y crear una diferencia y un impacto positivo real y medible, en el cuidado del medio ambiente. Las detallamos a continuación:

*Esta iniciativa fue un éxito y llevó alegría a muchos niños en tiempos difíciles por la situación global.*



## Pintando Esperanzas



Durante el 2020, en el contexto de la pandemia y en un escenario de mucha incertidumbre para la humanidad, nace el concurso de dibujo "Pintando Esperanzas con Pascual", con el objetivo de que los niños pudieran plasmar por medio del arte y de la pintura en específico, la esperanza de un mundo mejor.

Para nuestra segunda versión del concurso, ya establecido como uno de nuestros programas en educación ambiental, decidimos ir un poco más allá y llevar un mensaje ambiental a los niños, razón por la cual lo titulamos: "Sembrando un Panamá más Verde". De esta forma buscamos incentivar a los niños a cuidar su entorno para garantizar así un futuro sostenible para nuestro planeta.

En este programa nos aliamos con la Fundación Botellas de Amor y el Municipio de Panamá (Gestión Ambiental) para promover e incentivar de manera divertida a los niños, mediante visitas a sus colegios y comunicación en redes sociales, la disposición correcta del plástico, enseñándoles a armar las botellas de amor.



**1,056**  
dibujos participantes en el concurso en 2022.



**11**  
visitas a colegios

impactando a  
**+3,287**  
niños en 2022.

**2**  
toneladas de material recolectado.



## Botellas de Amor



Las marcas Pascual, Super Fry, la Suprema y Café Durán realizan una alianza con Botellas de Amor, como parte de sus campañas para concientizar a nuestros consumidores a hacer de Panamá un país más verde. Se han instalado 9 puntos de recolección y hemos logrado superar 2 toneladas de material desde el inicio del programa. El objetivo del material es la fabricación de madera plástica y con ella la construcción de parques infantiles; mobiliario para escuelas y casas.



Les enseñamos la disposición correcta del plástico, para armar sus "botellas de amor".



## Programa Manos Verdes



Contamos con un programa de reciclaje de aceite vegetal usado denominado **Programa Manos Verdes**, en conjunto con nuestra marca de aceite Super Fry, y en alianza con la Fundación Costa Recicla y la empresa BIOCAR. Nuestra marca recolecta aceite usado para la generación de biodiesel, siendo ésta una fuente de energía limpia, renovable, de calidad y económicamente viable que además contribuye a la conservación del medio ambiente.

*El objetivo del programa Manos Verdes es evitar la contaminación de fuentes hídricas y la obstrucción de tuberías.*

Además, buscamos darle solución a una de las problemáticas que más aqueja a los actores de este sector y a los consumidores, que en muchas ocasiones no saben qué hacer con este residuo. Por lo que, recientemente hemos ampliado nuestra recolección de aceite vegetal usado, en edificios residenciales y en locales comerciales.

Como parte de este programa realizamos capacitaciones a los restaurantes sobre el uso de los aceites para un manejo adecuado de los mismos, los cuales luego de su vida útil se les compra a los restaurantes con el fin de reciclarlo. Estos aceites son entonces entregados a Biocar, el cual los exporta para su transformación en biodiesel.



**111,760**

litros de aceite usado recolectado en 2022.

Con este programa para el cuidado de las fuentes de agua, hemos logrado reciclar desde que se inició, la cantidad de

**1,504,540**

litros de aceite vegetal usado.

Se ha evitado la contaminación de

**+1,500**

millones de litros de agua.



Otras iniciativas ambientales de nuestra marca Super Fry son:



**Botella ecológica:** Con Super Fry lanzamos nuestra primera botella elaborada 100% con material reciclado, fortaleciendo nuestro compromiso ambiental.



**Limpieza de playas:** Desarrollamos 2 jornadas de limpiezas de playas en donde se recolectan toneladas de basura, evitando que lleguen al mar y contaminen nuestros océanos.

## Promoción Taza Locura



La Taza Locura de Café Duran es la promoción más importante de nuestra marca de café. En esta promoción los clientes deben presentar empaques vacíos de Café Duran además de un accesible monto fijo de dinero para poder canjearlos por las tazas. Ha sido una promoción muy exitosa, que a la vez propicia el reciclaje de este residuo en los hogares panameños.

**+150,000**

empaques vacíos recolectados en 2022

**223,621**

tazas canjeadas



Estimamos que en esta actividad recolectamos más de 150,000 empaques vacíos, los cuales son destinados al proyecto de las "botellas de amor" para el reciclaje de plástico.



## Donación de restos de pasta



Mediante nuestra marca La Suprema realizamos donaciones de los restos de pasta en condiciones óptimas de consumo al Banco de Alimentos de Panamá, con el fin de no desechar ni generar residuos que contribuyan a la generación de gases de efecto invernadero (metano), y que además mantiene un importante componente social de aporte a la alimentación de personas con escasos recursos.

Para más detalle de esta iniciativa ir al capítulo de Nuestro compromiso social. [Consúltalo aquí](#)





# Nuestro servicio al cliente

*¡Nos esforzamos por dar lo MEJOR!*

- Calidad de nuestros productos
- Atención al cliente
- Marketing responsable

009

# Nuestro servicio al cliente

Creemos en la escucha atenta de nuestros clientes y consumidores, y la mejora continua de nuestros productos, procesos y procedimientos, para así garantizar la calidad de nuestro portafolio de marcas, y seguir brindando productos con lo más altos estándares a nivel mundial.

## Calidad de nuestros productos

GRI 3-3, 416-1, 416-2

Con el fin de mantener los más altos estándares de calidad, incluyendo la salud, seguridad e inocuidad de nuestros productos, contamos con diferentes certificaciones internacionales y nacionales, tales como:



**BASC** Certificación de seguridad y métricas (Productos Alimenticios Pascual S.A.)



**FSSC 22000** (Inocuidad alimentaria, para la planta de galletas.)



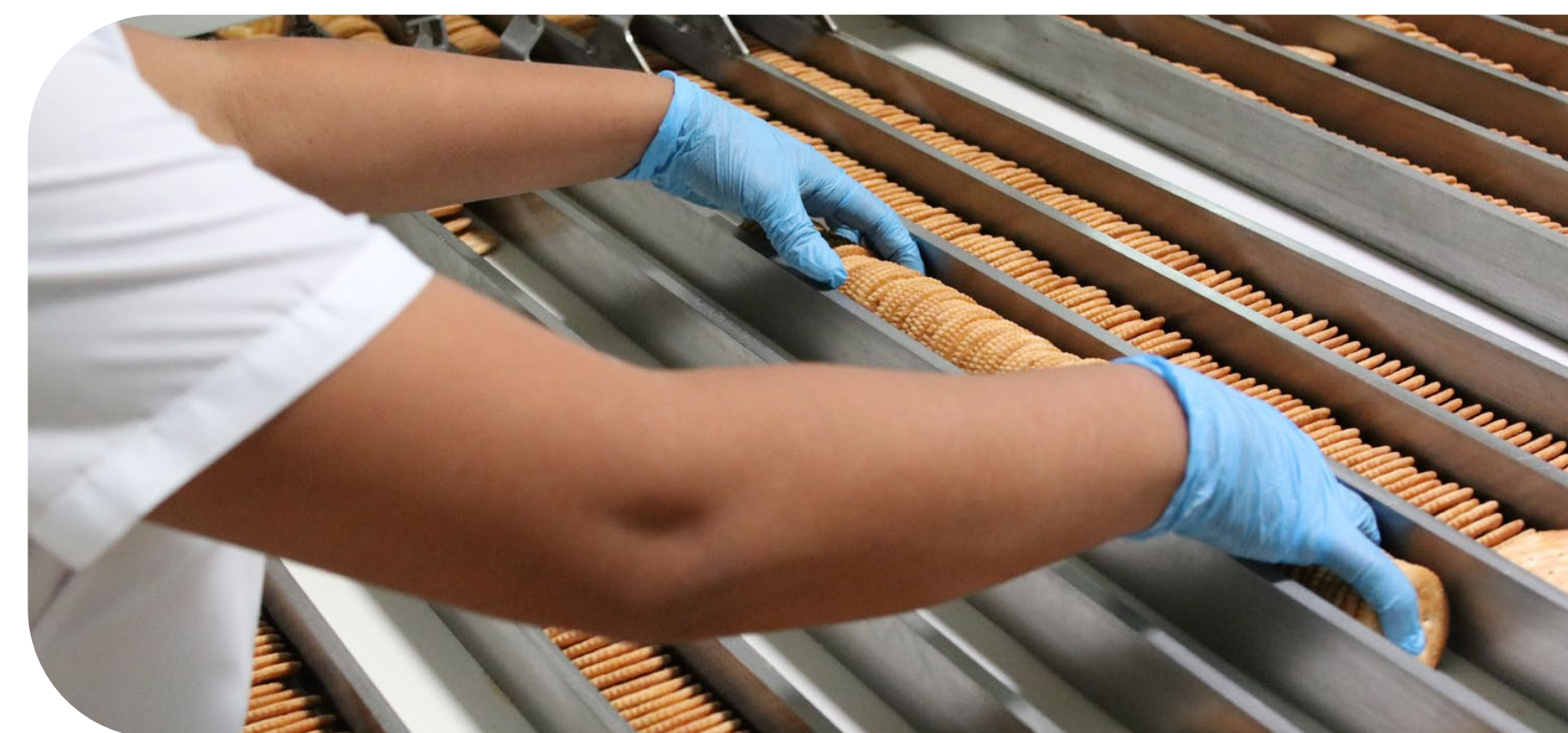
**Certificación Kosher** (estrictas normas de limpieza, pureza y calidad, de acuerdo con la política de alimentos kosher)



**Certificaciones de la OEA** (Operador económico autorizado)

las cuales han requerido adaptaciones y modificaciones a nuestras infraestructuras y cadena de producción.

De especial cuidado resultan para nosotros, los alérgenos dentro de los procesos de producción, que son atendidos en nuestros procesos de inocuidad con todas las exigencias del caso; por lo que, realizamos regularmente auditorías a las empresas aliadas en las que se maquilan productos. Todas estas medidas han contribuido a que a la fecha no hemos tenido ninguna denuncia ni reclamos por los temas de inocuidad.



## Sistemas de gestión y certificaciones



Certificación	Compañía certificadora	Alcance de la certificación	Área responsable
FSSC 22000 V5.1	SGS	Planta Pascual	Inocuidad y Sistemas de Calidad
KOSHER	ONEKOSHER	Planta Pascual	Comercial
		Planta La Suprema	Sistemas de Gestión
		Planta Café Durán	
BASC	BASC	Productos Alimenticios Pascual S.A.	Seguridad y Métricas
OEA	Autoridad Nacional de Aduana de Panamá	Productos Alimenticios Pascual S.A.	Comercio Exterior
Certificado de Exportador			
OEA	Autoridad Nacional de Aduana de Panamá	Productos Alimenticios Pascual S.A.	Comercio Exterior
Certificado de Importador			

## Innovación y Desarrollo (I+D)

GRI 3-3

En epa somos líderes en innovación y desarrollo;

a través de nuestro departamento encargado de I+D, segmentamos, analizamos e innovamos en los procesos de ciertos productos, con la finalidad de implementar mejoras en los mismos y en sus empaques.

En temas de innovación resaltamos algunos de los siguientes resultados del 2022:

Productos con mayor valor nutricional:



Innovaciones de productos:

- ✓ Sticks de café instantáneo
- ✓ Café Comarca
- ✓ Maniturrón
- ✓ Infusión de jengibre
- ✓ Maní con pasas
- ✓ Café 115 años
- ✓ Galleta Sándwich Napolitano
- ✓ Cápsulas de café y té
- ✓ Fideos
- ✓ Coditos FamilyPack
- ✓ Café *Golden Selection*
- ✓ Pastas
- ✓ Mac&Cheese



En total realizamos

58

lanzamientos de mejoras en productos y empaques, en cuanto a innovación y desarrollo.

De estos

17%

en empaque secundario de las Galletas Sándwich Napolitano.



15%

en empaque familiar de las Galletas Sándwich Napolitano.



16%

en empaque familiar de Galletas María.





## Productos saludables

Hemos ampliado nuestra gama de productos para incluir snacks saludables, línea de productos adaptados para mejorar los hábitos de consumo.

Con esta línea "vitai" incursionamos en el segmento saludable de alimentos, con nuestra marca Pascual, desarrollando algunos subproductos de snacks horneados, iniciando con la quinoa, un grano milenario considerado un superalimento por su alto valor nutricional, y planeamos desarrollar otros nuevos productos para ofrecer alternativas saludables y diferentes a todos nuestros consumidores.



## Atención al cliente

### Canales de venta

Nuestros clientes son muy importantes para nosotros, razón por la cual contamos con diferentes canales de venta para ofrecer nuestros productos:

-  Supermercados
-  Tradicional
-  Mayoristas
-  Institucional
-  Gobierno
-  E-commerce

*En epa llegamos a más de 10,000 clientes a través del canal tradicional a nivel nacional, lo que nos permite tener nuestros productos en forma accesible para los consumidores.*

Otro de nuestros grandes diferenciadores es la forma en la que llegamos a los clientes por el canal B2B (negocio a negocio), ya que contamos con un equipo especializado en nuestras diferentes categorías, lo cual nos permite ofrecer: asesorías y atención técnica especializada a los clientes de *Food Service* tales como pruebas de rendimiento, cata de café y una gran experiencia que respalda la calidad de cada una de nuestras marcas.

Nuestros canales en cifras:

**+10,000**

clientes atendidos a nivel nacional, **2,300** de ellos en el área de *Food Service*.

**110**

zonas de venta para atención de clientes de los diferentes canales de venta.

Presencia en el

**100%**

de las tiendas, atención directa del 80% en el canal tradicional, con presencia en el **100% de los supermercados.**

**30%**

del canal tradicional es atendido paralelamente por **dos fuerzas de venta independientes.**

Tenemos la mayor operación de tiendas de café en Panamá con

**27**

Duran Coffee Store en funcionamiento.

Cobertura del

**100%**

de tiendas de conveniencia y estaciones de servicio, acompañada de servicio de mercaderista.



## Canales de atención

Queremos estar cerca de nuestros clientes; actualmente contamos con una línea de atención a través de la cual canalizamos sus comentarios, opiniones y quejas. Con el fin de tener una mayor cercanía, estamos ampliando los puntos de atención y lograr así una comunicación más directa, para poder brindarles mayor satisfacción a todos nuestros clientes y consumidores.

Entre los puntos de atención actuales y próximos están:

- Línea de atención telefónica
- Código QR
- Correos electrónicos
- Redes sociales
- WhatsApp



## Marketing responsable

GRI 417-1, 417-2, 417-3

Toda nuestra comunicación y publicidad está basada en los principios de honestidad y transparencia, de conformidad con las normativas aplicable al sector, entre las que se encuentran:

- ✓ Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) para alimentos y bebidas.
- ✓ Norma FSSC sobre etiquetado.
- ✓ Codex Alimentarius de la FAO/OMS, por medio del cual alineamos también la información nutricional de nuestros productos.

Todo lo anterior con la finalidad de brindar la información necesaria para que nuestros consumidores estén bien informados. De igual manera, actualmente estamos trabajando en la actualización de los procesos de etiquetado bajo el "Proyecto Lile", que consiste en los aspectos:

**Estructuras:** Incorporar la comunicación exigida por la normativa nacional sobre plásticos de un solo uso e incorporar cambios en planos, y estructuras donde haya oportunidad de mejora.



**Inocuidad:** Dar cumplimiento al numeral 17 de la norma ISO/TS 22002-1 exigidos como requisitos de inocuidad por la norma FSCC 22000.

**Logos:** Incorporar en los empaques nuevo Logo "Hecho en Panamá", y hacer el cambio de Logo OneKosher.

**Legales:** Dar cumplimiento a los requisitos legales para registros sanitarios de productos elaborados en Panamá, y cuyos empaques estén pendientes de su cumplimiento.

\*\*\* Este proyecto aplica para todos los empaques de los productos producidos de las marcas La Suprema, Durán, Pascual y Continental, en todas sus presentaciones, y que sean fabricados en Panamá.

En epa procuramos siempre compartir la información correcta y de forma responsable; por lo que, no hemos sido sancionados por incumplimiento de normativa o certificaciones relacionadas con comunicación y marketing relacionados con nuestros productos.



## Privacidad de la información de nuestros clientes

En epa somos muy respetuosos de la información confidencial de nuestros clientes, y contamos con una Política de Tratamiento de Datos Personales dentro de nuestro Código de Ética, por la cual nos comprometemos a dar tratamiento confidencial a los datos de nuestros clientes y a respetar en todo momento sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), conforme se regula en la normativa vigente en Panamá.

En consecuencia, no hemos recibido reclamaciones con respecto a violaciones de la privacidad de nuestros clientes ni de ninguno de nuestros otros grupos de interés.



# Anexos

- Acerca de este informe
- Diálogo con grupos de interés
- Estados financieros auditados
- Índice de contenidos GRI

10



## Acerca de este informe

**GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14**

El presente informe da cuenta del desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo de EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS, S.A. (epa), una sociedad anónima constituida de conformidad con las leyes de la República de Panamá, con domicilio comercial y fiscal en la Ciudad de Panamá, tenedora del 100% de las acciones emitidas y en circulación de las subsidiarias Productos Alimenticios Pascual S.A y de Almacén Ideal S.A. Asimismo, hemos adquirido recientemente el 100% de las acciones de *General Group of Panama*, propietaria de Gold Mills de Panamá S.A., la cual no se incluye en este informe por encontrarse en transición durante el 2022, para el siguiente período de reporte se estará reportando sobre la misma.

Este informe se ha elaborado conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, y no cuenta con verificación externa.

Los temas reportados se definieron de acuerdo con la estrategia de sostenibilidad de la empresa (que incluye las materias fundamentales de la ISO 26000 de Responsabilidad Social); el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que impactamos; la actualización de nuestras políticas corporativas, así como con el diálogo y consulta con nuestros diferentes grupos de interés.

Toda la información contenida en este informe tiene relación con nuestra estructura, estrategia corporativa y de sostenibilidad, y detalla nuestros hitos en las gestiones ambientales, sociales y de gobernanza, e igualmente nuestros temas económicos del período de reporte.

*Este informe contó con la participación de las diferentes áreas de la empresa involucradas en las operaciones, manejo y dirección de epa; fue supervisado por el Comité de RSE bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas y aprobado por el Comité Ejecutivo.*



### Cómo identificar los contenidos:

- ✓ En la portada de cada capítulo: referencia a los ODS.
- ✓ Al inicio de cada sección: referencia a los contenidos de los Estándares GRI.
- ✓ Índices específicos dentro de los Anexos del informe: Estándares GRI.

## Diálogo con grupos de interés

GRI 2-29

Mantenemos una relación de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés que nos permite conocer sus opiniones y expectativas para integrarlas en nuestra gestión de negocios y de esta manera generarles valor a la vez que estrechamos relaciones de largo plazo con ellos.

Grupo de interés	Colaboradores	
Propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura de prevención de riesgos laborales, seguridad ocupacional y salud en el trabajo.</li> <li>• Desarrollo personal y profesional, a través de procesos de mejora continua (incluido un programa de "Trainees" para menores de 25 años a fin de iniciarlos en la vida laboral).</li> <li>• Derecho de sindicalización y negociación colectiva.</li> <li>• Políticas salariales justas y acordes al mercado laboral.</li> <li>• Equidad de género (incluyendo equidad salarial e igualdad de oportunidades), e inclusión laboral para personas con discapacidad.</li> <li>• Política de "no acoso" y ambiente de trabajo ameno.</li> <li>• Protección de los derechos humanos (prohibición de uso de mano de obra infantil; prohibición de trabajo forzado u obligatorio; prohibición de mano de obra ilegal).</li> <li>• Apoyo económico a colaboradores bajo condiciones especiales, y por daño a sus viviendas por calamidades.</li> <li>• Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros colaboradores.</li> </ul>	
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones de clima laboral.</li> <li>• Evaluaciones de desempeño.</li> <li>• Correo electrónico para denuncias.</li> <li>• Intranet.</li> <li>• Reuniones por área.</li> <li>• Sesiones formativas.</li> <li>• Grupos focales para temas de materialidad.</li> <li>• Reuniones sindicales y negociaciones colectivas.</li> </ul>	



Grupo de interés	Clientes / Consumidores	Proveedores
Propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trato equitativo y honesto en cada transacción.</li> <li>• Transparencia y la adherencia a buenas prácticas comerciales en todas nuestras operaciones.</li> <li>• Adhesión voluntaria a estándares internacionales (prohibición del fraude alimentario).</li> <li>• Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros clientes.</li> <li>• Actividades publicitarias transparentes, claras y veraces, que proporcionen información útil al consumidor.</li> <li>• Respeto a la diversidad cultural (razas, religiones, sexos, orientación y/o preferencia sexual y culturas diferentes).</li> <li>• Protección de los derechos humanos (prohibición de uso de mano de obra infantil; prohibición de trabajo forzado u obligatorio; prohibición de mano de obra ilegal), e igualmente lo exigimos a nuestra cadena de suministro.</li> <li>• Capacitaciones a clientes sobre el uso de los aceites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas prácticas en todas nuestras relaciones comerciales con nuestros proveedores.</li> <li>• Selección con criterios de objetividad e imparcialidad.</li> <li>• Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros proveedores.</li> <li>• Programas de incentivos y desarrollo agrícola, y capacitaciones a los productores para la mejora de la productividad.</li> </ul>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• WhatsApp.</li> <li>• E-mail marketing.</li> <li>• Línea telefónica 800.</li> <li>• Correo electrónico para denuncias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de selección.</li> <li>• Reuniones con proveedores por área.</li> <li>• Sesiones formativas.</li> <li>• Procesos de evaluación.</li> <li>• Correo electrónico para denuncias.</li> <li>• Grupos focales para temas de materialidad.</li> </ul>



Grupo de interés	Accionistas	Competidores	Autoridades	Comunidad
Propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de buen gobierno corporativo.</li> <li>• Acceso a información financiera real y oportuna, así como a los resultados de nuestras operaciones y situaciones que puedan afectar nuestros negocios.</li> <li>• Confidencialidad y protección de datos personales de nuestros accionistas (extensivo a toda nuestra estructura de gobierno).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de las normas reguladoras de la libre y sana competencia.</li> <li>• Prohibición de todas las prácticas de competencia desleal y prácticas monopolísticas absolutas.</li> <li>• Acuerdos de colaboración con competidores, y acuerdos lícitos de aprovechamiento de recursos comunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuaciones de acuerdo con los principios de cumplimiento de la normatividad, cooperación y transparencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de las leyes, usos y costumbres de las comunidades.</li> <li>• Contribución a su desarrollo responsable, sostenible y al cuidado del medioambiente.</li> <li>• Respuesta a solicitudes de apoyo mediante donaciones.</li> <li>• Proyectos de impacto con enfoque en el cumplimiento de los ODS sociales.</li> <li>• Respeto a los valores culturales de las comunidades locales en nuestros sitios de operación.</li> </ul>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea de Accionistas (Ordinarias y Extraordinarias).</li> <li>• Estados Financieros.</li> <li>• Informes de Inversiones.</li> <li>• Informes de situación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones gremiales.</li> <li>• Eventos de la industria.</li> <li>• Reuniones de la industria con las autoridades nacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de consulta.</li> <li>• Reuniones con autoridades.</li> <li>• Comunicación constante con autoridades regionales y nacionales, manejados desde la Vicepresidencia de Talento y Relaciones Corporativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos con las comunidades y líderes comunitarios.</li> <li>• Reuniones con asociaciones civiles y organizaciones sin fines de lucro.</li> <li>• Consultas comunitarias.</li> <li>• Correo electrónico para denuncias.</li> </ul>

## Estados financieros auditados

Consolidación de los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022

	Total	Eliminaciones	Sub-total	Empresa Panameña de Alimentos, S.A.	Productos Alimenticios Pascual, S.A.	Almacén Ideal, S.A.
<b>Activos</b>						
<b>Activos corrientes:</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,227,782	-	9,227,782	2,175	9,147,142	78,465
Cuentas por cobrar, neto	26,482,518	(1,584,066)	28,066,584	-	28,010,429	56,155
Inventarios, neto	42,288,058	-	42,288,058	-	42,150,831	137,227
Gastos pagados por adelantado	1,953,501	-	1,953,501	-	1,643,652	309,849
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>79,951,859</b>	<b>(1,584,066)</b>	<b>81,535,925</b>	<b>2,175</b>	<b>80,952,054</b>	<b>581,696</b>
<b>Activos no corrientes:</b>						
Cuentas por cobrar - partes relacionadas	-	(62,163,374)	62,163,374	62,163,374	-	-
Propiedad, planta y equipo, neto	85,858,066	-	85,858,066	-	85,687,295	170,771
Derechos de uso, neto	3,649,167	-	3,649,167	-	3,619,061	30,106
Inventario de piezas y repuestos, neto	3,211,571	-	3,211,571	-	3,205,649	5,922
Intangibles, neto	63,258,292	-	63,258,292	-	63,257,751	541
Inversión en acciones	798,474	(53,460,000)	54,258,474	54,258,474	-	-
Fondo de cesantía	4,011,130	-	4,011,130	-	3,878,605	132,525
Otros activos	897,225	-	897,225	-	878,683	18,542
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>161,683,925</b>	<b>(115,623,374)</b>	<b>277,307,299</b>	<b>116,421,848</b>	<b>160,527,044</b>	<b>358,407</b>
<b>Total de activos</b>	<b>241,635,784</b>	<b>(117,207,440)</b>	<b>358,843,224</b>	<b>116,424,023</b>	<b>241,479,098</b>	<b>940,103</b>

## Estados financieros auditados

Consolidación de los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022

	Total	Eliminaciones	Sub-total	Empresa Panameña de Alimentos, S.A.	Productos Alimenticios Pascual, S.A.	Almacén Ideal, S.A.
<b>Pasivos y patrimonio</b>						
<b>Pasivos:</b>						
<b>Pasivos corrientes:</b>						
Bonos por pagar	140,000	-	140,000	-	140,000	-
Préstamos por pagar	72,718,406	-	72,718,406	-	72,718,406	-
Obligaciones por arrendamiento	272,390	-	272,390	-	264,284	8,106
Cuentas por pagar proveedores	6,745,696	-	6,745,696	-	6,714,167	31,529
Gastos acumulados y otros pasivos por pagar	9,888,290	2,827	9,885,463	42,170	9,560,254	283,039
Cuentas por pagar - partes relacionadas	1,920,658	(1,624,377)	3,545,035	-	1,959,411	1,585,624
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>91,685,440</b>	<b>(1,621,550)</b>	<b>93,306,990</b>	<b>42,170</b>	<b>91,356,522</b>	<b>1,908,298</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>						
Préstamo por pagar	17,105,149	-	17,105,149	-	17,105,149	-
Bonos por pagar	10,078,793	-	10,078,793	-	10,078,793	-
Obligaciones por arrendamiento	3,600,679	-	3,600,679	-	3,574,958	25,721
Impuesto sobre la renta diferido	5,929,985	-	5,929,985	-	5,929,985	-
Cuentas por pagar - partes relacionadas	-	(62,125,890)	62,125,890	-	62,125,890	-
Provisión para prima de antigüedad	4,044,209	-	4,044,209	-	3,943,398	100,811
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>40,758,815</b>	<b>(62,125,890)</b>	<b>102,884,705</b>	<b>-</b>	<b>102,758,173</b>	<b>126,532</b>
<b>Total de pasivos</b>	<b>132,444,255</b>	<b>(63,747,440)</b>	<b>196,191,695</b>	<b>42,170</b>	<b>194,114,695</b>	<b>2,034,830</b>

## Estados financieros auditados

Consolidación de los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022

	Total	Eliminaciones	Sub-total	Empresa Panameña de Alimentos, S.A.	Productos Alimenticios Pascual, S.A.	Almacén Ideal, S.A.
<b>Patrimonio:</b>						
Capital en acciones	116,430,612	(6,271,725)	122,702,337	116,430,612	6,211,725	60,000
Descuento de emisión	(47,188,275)	(47,188,275)	-	-	-	-
Ganancias acumuladas	26,253,425	-	26,253,425	(48,759)	27,417,351	(1,115,167)
Superávit por revaluación	14,499,488	-	14,499,488	-	14,499,488	-
Impuesto complementario	(803,721)	-	(803,721)	-	(764,161)	(39,560)
<b>Total de patrimonio</b>	<b>109,191,529</b>	<b>(53,460,000)</b>	<b>162,651,529</b>	<b>116,381,853</b>	<b>47,364,403</b>	<b>(1,094,727)</b>
<b>Total de pasivos y patrimonio</b>	<b>241,635,784</b>	<b>(117,207,440)</b>	<b>358,843,224</b>	<b>116,424,023</b>	<b>241,479,098</b>	<b>940,103</b>

## Estados financieros auditados

Consolidación de los estados de ganancias o pérdidas y otro resultados integral por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

	Total	Eliminaciones	Sub-total	Empresa Panameña de Alimentos, S.A.	Productos Alimenticios Pascual, S.A.	Almacén Ideal, S.A.
Ventas netas	197,816,748	(669,709)	198,486,457	-	194,640,067	3,846,390
Costos de ventas	(129,356,417)	669,709	(130,026,126)	-	(128,211,753)	(1,814,373)
<b>GANANCIA BRUTA</b>	<b>68,460,331</b>	<b>-</b>	<b>68,460,331</b>	<b>-</b>	<b>66,428,314</b>	<b>2,032,017</b>
Gastos de personal	(21,100,483)	-	(21,100,483)	-	(19,756,658)	(1,343,825)
Gastos de ventas, generales y administrativos	(22,135,809)	-	(22,135,809)	(300)	(21,217,191)	(918,318)
Depreciación y amortización	(6,546,566)	-	(6,546,566)	-	(6,489,201)	(57,365)
Amortización de intangibles	(4,697,309)	-	(4,697,309)	-	(4,696,408)	(901)
<b>Ganancia en operaciones continuadas</b>	<b>13,980,164</b>	<b>-</b>	<b>13,980,164</b>	<b>(300)</b>	<b>14,268,856</b>	<b>(288,392)</b>
<b>Otros ingresos (egresos)</b>						
Ingresos por intereses	211,124	-	211,124	-	206,461	4,663
Gastos de intereses	(2,841,502)	-	(2,841,502)	-	(2,839,931)	(1,571)
Otros ingresos	4,158,241	(185,913)	4,344,154	-	4,295,099	49,055
Otros egresos	(4,331,832)	185,913	(4,517,745)	-	(4,443,063)	(74,682)
<b>Total de otros egresos, neto</b>	<b>(2,803,969)</b>	<b>-</b>	<b>(2,803,969)</b>	<b>-</b>	<b>(2,781,434)</b>	<b>(22,535)</b>
Ganancia antes de participación en asociada e impuesto sobre la renta	11,176,195	-	11,176,195	(300)	11,487,422	(310,927)
Participación en asociada	(342,415)	-	(342,415)	(342,415)	-	-
Impuesto sobre la renta	(2,527,123)	-	(2,527,123)	-	(2,558,991)	31,868
<b>Ganancia neta</b>	<b>8,306,657</b>	<b>-</b>	<b>8,306,657</b>	<b>(342,715)</b>	<b>8,928,431</b>	<b>(279,059)</b>

## Índice de contenidos GRI

### Estándares universales

Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>		<b>Se aplica de manera transversal a lo largo del informe</b>		
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización		9
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización		78
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto		78
	GRI 2-4	Reexpresión de la información		78
	GRI 2-5	Verificación externa		78
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		9,16, 18
	GRI 2-7	Empleados		40
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados		40
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza		22
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		22
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		22
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		22
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		22
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		78
	GRI 2-15	Conflictos de interés		22
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		Confidencial

## Índice de contenidos GRI

### Estándares universales

Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>				
Se aplica de manera transversal a lo largo del informe				
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>				
Gobernanza	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		22
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		22
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		22
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	Confidencial	
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial	
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		6
	GRI 2-23	Compromiso de política		22
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política		22
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos		35
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		35
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos		35
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa		33
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas		79
	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva		40
<b>GRI 3: temas materiales 2021</b>				
	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales		28
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		28
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales		Se responde a lo largo del informe.

## Índice de contenidos GRI

### Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisión	Página
Generación de valor económico a las partes interesadas	GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		17
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	ND	
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		48
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	En el periodo reportado no recibimos asistencia financiera del gobierno.	
Transparencia	GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		35
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		35
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		35
Mitigación de impactos ecológicos	GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		59
		302-2	Consumo energético fuera de la organización	ND	
		302-3	Intensidad energética		59
		302-4	Reducción del consumo energético		59
	GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios y operaciones en propiedad, arrendados o gestionados usados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		64
		304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		64
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados		64
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones		64
	GRI 305: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas GEI (alcance 1)		59
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		59
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	ND	
		305-4	Intensidad de las emisiones GEI		59
		305-5	Reducción de las emisiones GEI		59
305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	ND		
305-7		Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	ND		



## Índice de contenidos GRI

### Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisión	Página
Gestión de residuos	GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		61
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		61
		306-3	Residuos generados		61
		306-4	Residuos no destinados a eliminación		61
		306-5	Residuos destinados a eliminación		61
Embalajes sustentables y economía circular	GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales		63
Mano de obra y proveedores locales	GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		40
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales		40
		401-3	Permiso parental		40
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores (2016)	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		40
		414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		40
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)	403-1	Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		40
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		40
		403-3	Servicios de salud en el trabajo		40
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		40
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		40
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		40
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales		40
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	ND	
		403-9	Lesiones por accidente laboral	ND	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	ND	

## Índice de contenidos GRI

### Contenidos GRI específicos por tema

Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisión	Página
Gestión eficaz de los RH (retención de talento, formación y desarrollo)	GRI 404: Formación y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		42
		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		42
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		42
Equidad de género	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados		22,44
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres		44
Respeto a los derechos laborales	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		40
Desarrollo sostenible de comunidades, educación y alimentación	GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		50
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales		50
Relaciones con clientes, consumidores o usuarios finales a través de proporcionarles alimentos de calidad e inocuos	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		69
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		69
Publicidad y marketing responsables	GRI 417: Marketing y etiquetado (2016)	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		75
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		75
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		75
Marcas confiables con excelente precio y valor	GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales		69
Innovación para mejorar la nutrición	GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales		71
Cultura corporativa sólida	GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales		12



[epa.com.pa](http://epa.com.pa)



[epamarket.com](http://epamarket.com)



[/epaFoodS](https://www.facebook.com/epaFoodS)



[epa\\_pty](https://www.instagram.com/epa_pty)



[Empresa Panameña de Alimentos](https://www.linkedin.com/company/empresa-panameña-de-alimentos)



[info@epa.com.pa](mailto:info@epa.com.pa)



Seguimos esforzándonos  
por ser una empresa  
¡más sostenible!