



# SOMNOS EPA

Filosofía corporativa  
Nuestras marcas  
Premios y reconocimiento



Somos

*epa*

GRI 2-1

Somos **Empresa Panameña de Alimentos**, la corporación líder en alimentos en nuestro país con marcas que hacen parte de la vida y cultura de los panameños, desde ese despertar con el café de la mañana hasta la cena que une a las familias. Al final del día, estamos orgullosos de la presencia y el cariño que hemos alcanzado en la vida de todos nuestros consumidores, así como en el desarrollo de nuestro Panamá.



*Somos una corporación líder en alimentos*

procesados en Panamá.





Filosofía

# Corporativa

En epa nuestra cultura y filosofía corporativa son un reflejo directo del compromiso que llevamos día a día al brindar más y mejores productos alimenticios de calidad, siendo esto posible gracias al esfuerzo generado desde nuestro equipo humano para llevar a cabo nuestro propósito:

## Misión

“Satisfacer las necesidades de los consumidores a través de marcas líderes que generan confianza y un equipo humano apasionado con lo que hace”

## Visión

“Ser la primera opción en la mente de los consumidores con nuestras marcas, productos e innovación, generando rentabilidad y sostenibilidad”

*“Alimentar con pasión”*





## Valores

A través de nuestros valores, que son parte integral de la esencia de epa, de lo que somos, y los cuales vivimos a diario, logramos darle vida a nuestro propósito. Esos valores son:

### Integridad

"Somos genuinos"

### Calidad

"lo que hacemos lo hacemos bien".

### Pasión

"Comprometidos con mente y corazón"



En EPA la pasión es ese sentimiento de satisfacción que se siente, y busca el logro de nuestros objetivos. Estamos 100% convencidos que si se trabaja y se vive con pasión todo es posible. Nuestro compromiso es acompañar a nuestros consumidores en cada una de las etapas de la vida, compartiendo momentos y viviendo al máximo cada día. Por eso hoy y siempre

*Alimentamos  
con pasión.*





## Cultura epa

Nuestra cultura se basa en nuestra filosofía.



### Siete comportamientos indispensables en nuestros colaboradores

- 1 Orientados hacia la acción y el logro de metas.
- 2 Responsables con los resultados.
- 3 Actitud de aprendizaje e innovación.
- 4 Participación en la toma de decisiones y la solución de problemas.
- 5 Colaboración y trabajo en equipo.
- 6 Comunicaciones abiertas y auténticas.
- 7 Amabilidad y trato cálido hacia los demás.







**90 años**  
en el mercado.

Pastas largas,  
cortas, rellenas y  
especialidades.



**77 años**  
en el mercado.

Galletas dulces, saladas,  
caramelos y snacks.



**26 años**  
años en el mercado.  
**28**  
sucursales.



## Nuestras marcas

Nuestro portafolio se extiende a 700 productos en distintos segmentos alimenticios como parte de nuestras marcas líderes en el mercado.



**55 años**  
en el mercado.

Harinas industriales,  
domésticas y pancakes.  
Nuevo integrante de  
la familia epa.



**9 años**  
en el mercado.

Aceites y margarina.



**116 años**  
años en el mercado.

Café Tostado y Molido, Café-Instantáneo y Té e Infusiones



Otras marcas con las que contamos:

Café Coclé

Flor del Cafetal

Pastas de la Abuela

La Comadre

Dagusto

La Sevillana





Complementando nuestra oferta, nos encargamos de la distribución de reconocidas marcas en todo el territorio nacional:



(marca bajo licenciamiento de epa)

*Todos nuestros productos así como los productos que distribuimos,  
son elaborados con ingredientes de primera calidad.*



Premios y

# Reconocimientos



## Ministerio de Ambiente

Sello Inventario 1 de Huella de Carbono

**Programa Reduce tu Huella Corporativo Carbono:**

Reconocimiento a la medición de nuestro inventario GEI por 2<sup>do</sup> año consecutivo.

**Programa Reduce tu Huella Corporativo - Hídrico:**

Reconocimiento como participante del programa de medición de huella hídrica.



## Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

**Yo sí Cumpro:**

Reconocimiento a las buenas prácticas laborales entre empleadores y trabajadores. Para el centro de distribución de Aguadulce.



## Great Place to Work®

Reconocimiento por segundo año consecutivo como organización certificada GPTW para el período 2023-2024.

Otorgado con base en nuestra cultura interna, experiencia de los colaboradores y los comportamientos de liderazgo.



## Merco Panamá (2023)

**Empresa con mejor reputación corporativa**

#4 – Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas)  
#15 – Ranking empresas

**Líderes empresariales mejor valorados**

#40 – Juan Carlos Jaramillo,  
Presidente epa

**Responsabilidad ESG**

#5 – Ranking Sectores (Alimentos y Bebidas)  
#19 – Ranking Empresas  
#34 – Ranking ESG