

Estrategia DE Sostenibilidad



Nuestra estrategia
Materialidad
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3

Como empresa responsable hemos incorporado la sostenibilidad a la estrategia general de epa, creando durante el 2023 una **Dirección de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas** que se encarga de integrarla en todos los procesos de la empresa, desde los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Igualmente contamos con un **Comité de Sostenibilidad** integrado por las áreas claves para velar por su cumplimiento.



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alienada con:

Las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de Responsabilidad Social:



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que contribuimos.



Materialidad

Contamos con un análisis de materialidad de impacto que nos ha permitido enfocar nuestros esfuerzos e iniciativas en torno a los temas que son críticos para epa, y con los que hemos venido desarrollando la estrategia que implementamos en sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

1. Gestión de residuos.
2. Mitigación de los impactos ecológicos.
3. Embalajes sustentables y economía circular.
4. Publicidad y marketing responsables.
5. Marcas confiables con excelente precio y valor.
6. Innovación para mejorar la nutrición.
7. Relaciones con consumidores, clientes y usuarios finales a través de proporcionarles alimentos inocuos y de calidad.
8. Equidad de género.
9. Generación de valor económico a las partes interesadas.
10. Transparencia.
11. Gobierno corporativo.
12. Cultura corporativa sólida.
13. Mano de obra y proveedores locales.
14. Desarrollo sostenible de las comunidades, educación y alimentación.
15. Gestión eficaz de los RRHH (retención de talento, formación, desarrollo, etc.)
16. Respeto a los derechos laborales.
17. Salud y seguridad ocupacional.
18. Bienestar familiar y del trabajador.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS establecidos por las Naciones Unidas nos permite enfocarnos en esfuerzos globales de forma local, desde nuestra área de influencia y de acuerdo con nuestros objetivos como empresa.



Contribución

Contribuimos con la generación de ingresos y acceso a mercados de los pequeños productores de café, con precios de comercio justo.

Acciones

Programas de caficultura que han contribuido a la mejora socioeconómica de las áreas rurales y comarcales del país con las que trabajamos.



Contribución

Miembros fundadores y parte de la Junta Directiva del BANCO DE ALIMENTOS DE PANAMÁ.

Acciones

Programa de Alimentos participando desde sus inicios, proporcionando alimentos a las personas en necesidad.



Contribución

Oferta de estilo de vida saludable y bienestar.

Acciones

Contamos con una línea de snacks saludables "Vital", y promovemos buenos hábitos alimenticios con nuestros programas y actividades con la comunidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Contribución

Educamos para la mejora de los cultivos de café, y colaboramos con la educación ambiental a través de organizaciones aliadas.

Acciones

Convenio con el Patronato de Nutrición para el desarrollo de la caficultura, y proyecto de caficultura en la Comarca Ngäbe-Buglé. Programas sobre reciclaje de plástico.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Contribución

Implementamos medidas de eficiencia energética y energía renovable.

Acciones

Autogeneramos la energía que utilizamos a través de paneles solares en nuestro Centro de Distribución de Panamá, y nueva planta de Café Durán; sistema fotovoltaico dentro de nuestra planta de Galletas Pascual; equipos LED, y lámparas solares perimetrales en la planta de Café Durán.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Contribución

Generación de empleo digno a nuestros colaboradores, y empleo indirecto a través de nuestra red de proveedores.

Acciones

Contamos con más de 1800 colaboradores en epa, y 1,491 proveedores.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Contribución

Medimos, reducimos y compensamos, tanto nuestra huella de carbono corporativa como la hídrica.

Acciones

Programa “Reduce tu Huella Corporativo - Carbono” y Reduce tu Huella Corporativo - Hídrica. Meta de Carbono Neutralidad al 2050.

14 VIDA SUBMARINA



Contribución

Protección de nuestros océanos de la contaminación.

Acciones

Programas y educación ambiental para el reciclaje del plástico y el reciclaje de aceite usado de cocina. Realizamos varias limpiezas de playas al año.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Contribución

Alianzas con gobierno, diferentes organizaciones y empresas.

Acciones

Unimos esfuerzos para la realización de nuestros programas e iniciativas ambientales y sociales, y para colaborar con causas por emergencia nacional.